

SCHEDA TECNICA DA ALLEGARE ALLA DOMANDA

A) – DATI SULL’IMPRESA RICHIEDENTE

A1) – Denominazione **MARTE SpA**

A2) – Forma giuridica **SpA**

A3) – Codice Fiscale **-** P/IVA **4871710655**

A4) – Sede legale **Cava de' Tirreni** **SA** **84013**
Comune Provincia CAP

c.so UMBERTO I, 137

Via e n. civico

A5) – Telefono **089 9481133** Fax **089 9481144** E-mail **info@pec.marteonline.com**

A6) – Legale Rappresentante **de Michele** **Giovanni** **Presidente**
Cognome Nome Qualifica

A7) – Atto costitutivo ⁽¹⁾ **Rep. 138007 – raccolta n.24938** **31/12/60**
Estremi Scadenza

A8) – Capitale sociale ⁽²⁾ **120000** di cui versato **95000**

A9) – Iscrizione al Registro delle Imprese **SALERNO** **63375** **27.11.10**

A10) – Iscrizione all’INPS **NOCERA INF.** **27.11.10** **Commercio e Terziario**
Ufficio di Dal Settore

A11) – Categoria di impresa ⁽²⁾ **2012** **73,92** **370384** **-**
Periodo di riferimento Effettivi ULA Fatturato Totale di bilancio

A12) – Incaricato dell’impresa per la pratica **Alessia Benincasa** **32872757600** **089 237915**
Sig. Tel. Fax

(1) Solo per le società;

(2) Tutti i dati devono riguardare l’ultimo esercizio contabile chiuso e sono calcolati su base annua.

B) – DATI SUL PROGRAMMA DI INVESTIMENTI

B1) – Ubicazione dell’unità locale oggetto dell’investimento:

Comune **Cava de' Tirreni** Provincia **SA** CAP **84013**

Via e n. civico **c.so Umberto I, 137** Telefono **089 9481133** Fax **089 9481144**

B2) – Tipologia del programma di investimenti

Progettazione, acquisto attrezzature

B3) – Date effettive o previste relative al programma:

B3.1) – Data (gg/mm/aaaa) di avvio a realizzazione del

15/06/2013

B3.2) – Data (gg/mm/aaaa) di ultimazione del programma

15/12/2013

B4) – Spese del programma (al netto dell'IVA) a fronte delle quali si richiedono le agevolazioni		
Voci di spesa	Spese dirette	Importo in Euro
A	Progettazione	3312
B	Apparecchiature/Altro	67188
TOTALE		70500

C) – ELEMENTI PER IL CALCOLO DEL VALORE TECNICO DEL PROGETTO

C1) - livello di incidenza del progetto sulla efficacia del passaggio alle tecnologie digitali nelle sale cinematografiche

Il progetto proposto dal MARTE Mediateca Arte Eventi si inserisce nella cosiddetta “rivoluzione digitale” che in ambito cinematografico è già una realtà in atto dalle molteplici sfumature, che può aprire nuove prospettive nel dialogo tra il cinema e la rete.

Negli ultimi anni i canali distributivi si sono moltiplicati; in particolare la proiezione e la distribuzione nelle sale rappresentano oggi le chiavi di volta di un'eventuale migrazione, definitiva e generalizzata, del cinema mondiale verso le tecnologie numeriche, nonostante la complessità di questa transizione.

Il progetto di adeguamento e di proiezione digitale consente la massima elasticità per quanto riguarda la possibilità di proiezione in multilingua, piuttosto che su schermi diversi, senza contare la possibilità, per la sala proiezioni indicata, di essere utilizzata anche per la diffusione di eventi sportivi o musicali, che vanno a completare il programma culturale della struttura, ampliando così il proprio target di riferimento e riuscendo a penetrare in maniera capillare il territorio di riferimento con un'offerta agile e diversificata.

C2) – elementi di valutazione oggettivi ai fini della vivibilità e socialità dei centri urbani con particolare riferimento ai piccoli centri, ai centri storici, alle periferie urbane disagiate nonché alle aree rurali:

(barrare con una X le righe che interessano l'impresa)

Sala collocata in un Comune con popolazione, come risultante dall'ultimo censimento demografico ISTAT	inferiore ai 5.000 abitanti	
	compresa tra i 5.000 e i 10.000 abitanti	
	superiore ai 10.000 abitanti	X
Sala collocata in centro storico, in periferie urbane disagiate nonché in aree rurali		X

Sala aderente ai programmi comunitari di promozione della cultura cinematografica		X
Sala riconosciuta d'essai		
Numero giornate di apertura della sala:	inferiore a 120 giornate	
	da 120 a 200 giornate	X
	oltre 200 giornate	

D) - Allegato Tecnico		
Spese agevolabili	Descrizione	(In euro)
A) PROGETTAZIONE		
PROGETTAZIONE		3312
TOTALE A) PROGETTAZIONE		3312
B) APPARECCHIATURE		
INSTALLAZIONE PROIETTORE DIGITALE		18000
TRATTAMENTO ARIA ED ACUSTICA		38000
SCHERMO		2500
IMPIANTO AUDIO		3000
PALCHETTO		2000
IMPIANTO RILEVAZIONE FUMI		2200
GRUPPO ANTINCENDIO		2000
TELECAMERE DI SICUREZZA		975
PC E INSTALLAZIONE SOFTWARE		513
TOTALE B) APPARECCHIATURE		67188
TOTALE INVESTIMENTO (A+B)		70500

T.P. 26.842,11

1.342,11

21

21

21

21

25500

Il sottoscritto GIOVANNI DE MICHELE nato a SALERNO prov.(SA) il 06.07.1973 residente a SALERNO prov.(SA) alla via de Bartolomeis n.11CAP 84123 in qualità di legale rappresentante dell'impresa denominata MARTE SpA costituita in data 22/11/2010 con atto n.63372 con sede legale in c.so Umberto I n. 137 Comune CAVA DE' TIRRENI prov.(SA) CAP 84013 Iscritta al registro delle imprese di SALERNO con il n. REA 400667 con oggetto sociale ORGANIZZAZIONE DI EVENTI P/IVA 04871710655

DICHIARA

ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall'art. 76

che tutte le notizie fornite nella presente Scheda tecnica, composta di n. 16 fogli, e nell'altra documentazione a corredo del modulo di domanda corrispondono a verità.

Luogo e data CAVA DE' TIRRENI 13/03/13

Il legale Rappresentante⁽¹⁾
MARTE S.p.A.
Presidente G.d.A.


⁽¹⁾ Allegare copia di un documento di identità in corso di validità del firmatario, avendo cura che tale copia sia leggibile.

RELAZIONE TECNICO-ECONOMICA DEGLI INVESTIMENTI REALIZZATI E DA REALIZZARE.

La Mediateca comunale MARTE di Cava de' tirreni è ubicata nel centro storico della cittadina, in un edificio appositamente ristrutturato.

La sala cinematografica ha una capienza complessiva di 210 posti, con spazio riservato alle carrozzelle per ospiti diversamente abili e si sviluppa su una lunghezza totale di oltre 24 metri. I posti nello SPACE 1.0 sono 116, mentre nella sala adiacente SPACE 2.0, divisa da una parete a scomparsa, i posti sono 72 (cfr. pianta allegata).

- Aspetti tecnici

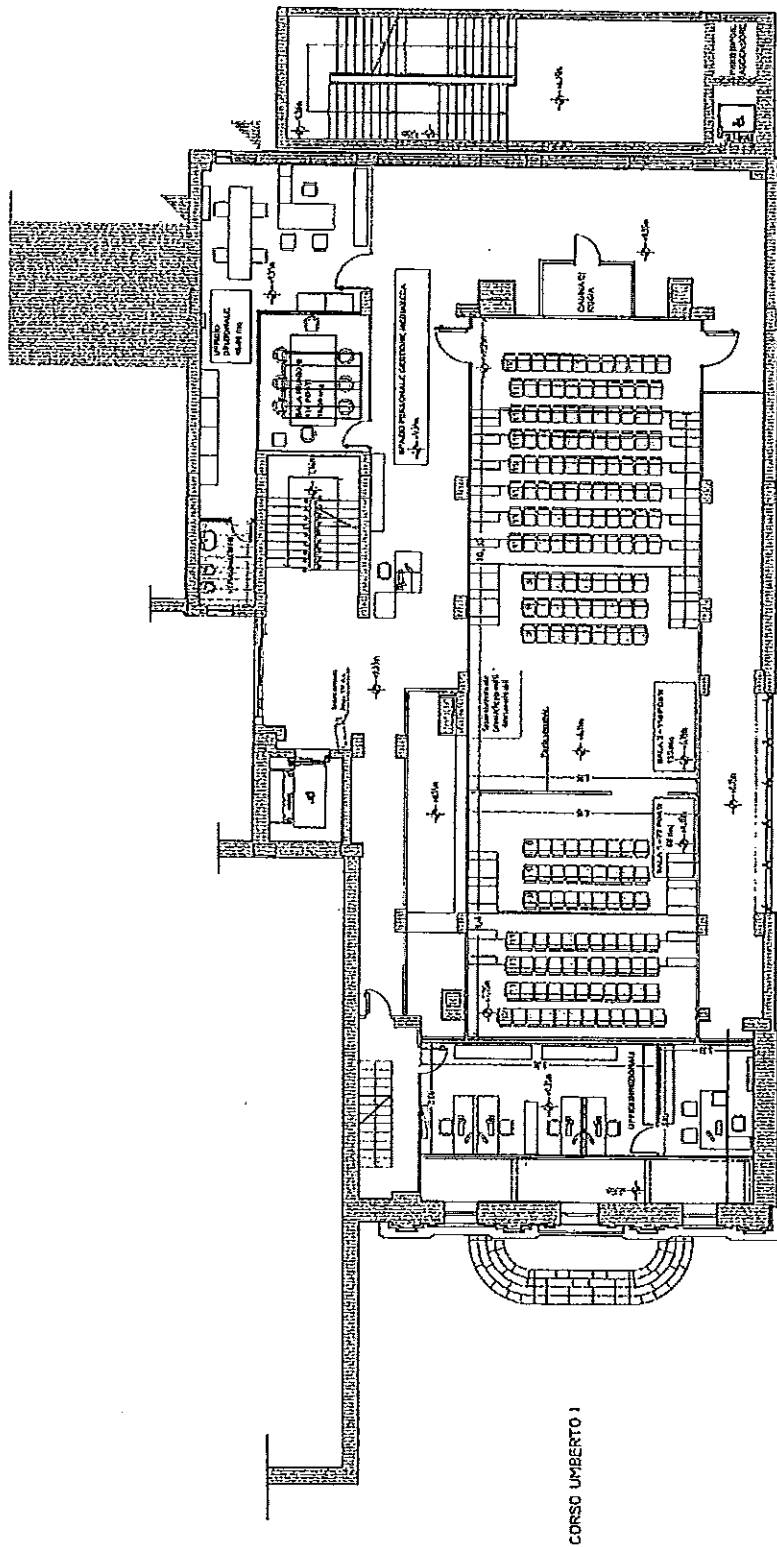
Gli interventi realizzati durante la ristrutturazione dell'edificio sono stati propedeutici e necessari per avere l'agibilità della sala cinematografica.

Nelle annualità 2012/2013 la Marte SpA ha realizzato le seguenti opere:

1. adeguamento dell'impianto antincendio e rivelazione fumi, per rimuovere alcune anomalie (come si evince dalla relazione allegata a firma dell'Ing. Bevacqua);
2. Integrazione parziale del sistema di telecamere di sicurezza, da completare come da preventivo allegato;
3. predisposizione della cabina regia alla proiezione digitale, con fornitura e installazione del software deputati, da completare con l'installazione, il montaggio ed il cablaggio del proiettore digitale e relativo schermo.

Il piano di interventi prevede il completamento della sala mediante una serie di opere che possa garantire un efficace passaggio alla tecnologia digitale e precisamente:

4. adeguamento dell'impianto audio e del trattamento aria primaria, che prevede opere murarie quali lo smontaggio ed il successivo montaggio di parte della controsoffittatura per consentire l'installazione dei canali, nonché la sostituzione delle griglie di ripresa aria attualmente installate a parete con diffusori circolari da installare nella controsoffittatura, previa esecuzione di fori per consentirne l'alloggiamento;
5. fornitura del proiettore digitale avente le seguenti specifiche tecniche: contrasto 4000:1, uscita luce 11.000 lumen, risoluzione nativa 4096 x 2160 px; il proiettore combina un'elevata risoluzione con la massima accuratezza nella riproduzione delle immagini e risponde alle richieste di altissima qualità ed alle varie esigenze del mercato Rental/Staging, Museum, Large Corporate Signage e High Education.



-MARTE-
PIANTA SECONDO AMMEZZATO 1/200

VIA PARISI

CORSO UMBERTO I

ARCH. VINCENZA DE VITA
ESCRITTA ALL'ORDINE DEGLI ARCHITETTI DELLA PROVINCIA DI SALERNO CON IL N°182
ALL'ALBO DEI CONSULENTI TECNICI DEL TRIBUNALE DI SALERNO
ALL'ALBO DEI COLLAUDATORI DELLA REGIONE CAMPANIA, CATEG. ARCHITETTI CON IL N° 1200

6. installazione del proiettore digitale, consistente in cablaggio, installazione mediante Lens shift verticale ed orizzontale motorizzato e configurazione.
7. fornitura di uno schermo per proiezioni ad alta definizione con struttura ripiegabile e custodia per il trasporto (Dimensione 4x3 o 5x4 m) in sostituzione di quello esistente di dimensioni più piccole.
8. installazione di n.4 pedane ignifughe, con funzione di palchetto, dim. cm 200x100 H60 cm, completate da una ciabatta di segnale con masse separate 16 ingressi e 8 out.

- Sostenibilità finanziaria

Gli interventi proposti hanno lo scopo di perseguire un miglioramento dell'impiantistica, delle apparecchiature con interventi funzionali alla fruizione dello spettacolo da parte di portatori di disabilità sensoriale, oltre al raggiungimento degli obiettivi in termini di sicurezza.

In particolare il proiettore digitale, che rappresenta il top dell'innovazione, ha un controllo di rete che consente una rapida manutenzione a basso costo e una rapida gestione dei contenuti con notevole risparmio di tempo.

Tenendo presente la tipologia di infrastruttura su cui si svolge l'intervento (edificio storico- monumentale), i servizi di promozione culturale che la struttura offre (collezione di opere d'arte, centro studi, informazione e divulgazione, archivi di video artistici, di corti d'autore, ecc.), il programma culturale e/o artistico a medio termine che ci si propone di realizzare, il consenso motivato di esperti indipendenti circa il profilo culturale ed artistico della Mediateca MARTE, si può sostenere che l'investimento ha non soltanto obiettivi locali, ma può avere una più ampia valenza di carattere culturale a livello nazionale.

E' parere unanime, infatti, che la nuova occupazione si troverà solo nello sviluppo delle nuove tecnologie sull'innovazione ad ogni livello ed in particolare nel comparto artistico- culturale.

L'investimento proposto consentirà di realizzare produzioni audiovisive, di organizzare e promuovere iniziative culturali e formative per avvicinare giovani e adulti al cinema, eventualmente creando sinergie con il Giffoni Film Festival ed altre realtà del territorio campano, di svolgere percorsi educativi sul linguaggio audiovisivo in ambienti di marginalità e disagio sociale.

L'investimento va valutato non solo alla luce del valore d'uso diretto (che può essere il ricavo d'utenza derivante ad esempio dalla vendita dei biglietti agli spettatori o dall'acquisto di materiale all'interno del bookshop) ma soprattutto alla luce del valore d'uso indiretto e strettamente collegato agli impatti

economici del progetto culturale sul territorio. Per stimarlo, bisogna prendere in considerazione le entrate finanziarie ottenute dai ristoranti, dagli hotel, dalle attività commerciali generate dal pubblico non residente e richiamato sul luogo dagli eventi culturali, che indirettamente riguarda anche la popolazione residente, che vede moltiplicarsi le possibilità di occupazione, sempre grazie ai benefici che il settore turistico ha tratto dal progetto culturale.

I benefici economici e le esternalità positive derivanti dall'investimento sul territorio verranno goduti da più soggetti: la collettività, che si troverà a poter fruire di un polo culturale di alto livello, il territorio che è teatro dell'avvio del progetto e che ospita il bene, infine coloro che hanno deciso di intraprendere il progetto e di investire il danaro.

Salerno, 30 aprile 2013

arch. Vincenza De Vita

