

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

ALLEGATO N. 5

SCHEDA TECNICA DA ALLEGARE ALLA DOMANDA

A) – DATI SULL'IMPRESA RICHIEDENTE

A1) – Denominazione

A2) – Forma giuridica

A3) – Codice Fiscale Partita IVA

A4) – Sede legale
Comune Provincia CAP

Via e n. civico

A5) – Telefono Fax E-mail

A6) – Legale Rappresentante
Cognome Nome Qualifica

A7) – Atto costitutivo ⁽¹⁾
Estremi Scadenza

A8) – Capitale sociale ⁽¹⁾ di cui versato

A9) – Iscrizione al Registro delle Imprese
Di Al n° Dal

A10) – Iscrizione all'INPS
Ufficio di Dal Settore

A11) – Categoria di impresa ⁽²⁾
Periodo di riferimento Effettivi ULA Fatturato Totale di bilancio

A12) – Incaricato dell'impresa per la pratica
Sig. Tel. Fax

A13) – Indirizzo cui inviare la corrispondenza
Comune Provincia CAP

Via e n. civico

⁽¹⁾ Solo per le società ed i consorzi;

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

(2) Tutti i dati devono riguardare l'ultimo esercizio contabile chiuso e sono calcolati su base annua. Per le imprese di costituzione recente i cui conti non sono stati ancora chiusi, i dati sono stimati in buona fede ad esercizio in corso.

B) – DATI SUL PROGRAMMA DI INVESTIMENTI

B1) – Ubicazione dell'unità locale oggetto dell'investimento:

L'unità locale oggetto dell'investimento è sita in Mirabella Eclano (AV) alla Via Nazionale n. 22, CAP 83036

Comune Provincia CAP
 Via e n° civico Telefono Fax

B2) – Tipologia del programma di investimenti

B3) – Date effettive o previste relative al programma:

B3.1) – Data (gg/mm/aaaa) di avvio a realizzazione del programma

B3.2) – Data (gg/mm/aaaa) di ultimazione del programma

B4) – Spese del programma (al netto dell'IVA) a fronte delle quali si richiedono le agevolazioni

Voci di spesa	Spese dirette	Importo in migliaia di Euro
A	Progettazione, direzione lavori, piano marketing,accessorie	15,00
B	Impianti	33,735
C	Macchinari, attrezzature e strumenti	55,818
D	Immobilizzazioni immateriali	75,340
TOTALE		179,893

C) – ELEMENTI PER IL CALCOLO DEL VALORE TECNICO DEL PROGETTO

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

C1) – Caratteristiche innovative e qualitative del progetto, sia ai fini dell'incremento di efficienza della macchina gestionale, sia in funzione del completamento/ potenziamento di infrastrutture ICT già esistenti :

Il progetto prevede una serie di interventi atti a superare i limiti dell'organizzazione attuale, sostenere l'equilibrio e soprattutto la fase di crescita e di ulteriore sviluppo dell'azienda attraverso l'incremento della sua efficienza gestionale. A tal fine il programma di investimento individua beni materiali ed immateriali sostenendo un progetto di innovazione organizzativa, soprattutto di processo, mediante l'uso di nuove tecnologie dell'informazione.

In sintesi il progetto prevede tre grandi iniziative tutte caratterizzate da una forte innovatività sia tecnologica che organizzativa:

- *Adozione di un sistema ERP (Enterprise Resource Planning), che supporti il processo di cambiamento organizzativo attraverso un miglioramento dell'efficienza gestionale aziendale soprattutto in relazione all'ottimizzazione dei flussi di lavoro e dei flussi informativi, permettendo all'azienda di incrementare la produttività, ridurre i costi e gestire in modo ottimale le informazioni.*
- *Acquisizione ed Avvio in Produzione di un sistema per il commercio elettronico, finalizzato alla distribuzione di nuovi prodotti, al raggiungimento di nuovi segmenti di mercato grazie alla maggiore competitività derivante dall'utilizzo di un canale di vendita innovativo, oltre che al miglioramento della visibilità commerciale aziendale.*
- *Implementazione di una piattaforma tecnologica innovativa, che includa tecnologie di comunicazione e scambio dati, attraverso la realizzazione di una VPN (Virtuale Private Network), un File Server condiviso tra le sedi, avente funzione di Repository condiviso, nonché di un sistema di posta elettronica; tale piattaforma, oltre a consentire il funzionamento dei due sistemi già descritti (ERP e e-commerce), dovrà supportare l'introduzione di un Sistema di Comunicazione (sistema VOIP - Voice Over Internet Protocol) e di Sicurezza Fisica (installazione di un sistema di videosorveglianza su IP) e Logica (sistema di gestione della sicurezza mediante utilizzo di antivirus, firewall, ...), finalizzato al miglioramento delle comunicazioni interne, alla riduzione dei costi ed al mantenimento dell'integrità e della riservatezza dei dati e dei flussi informativi aziendali e della sicurezza aziendale in termini di sorveglianza e controllo fisico delle sedi.*

a)azioni specifiche da svolgere, con particolare riguardo alle modalità organizzative e gestionali :
Ogni intervento descritto avrà un forte impatto sulle modalità organizzative e gestionali dell'azienda. In particolare l'introduzione dell'ERP coinvolgerà tutti i settori interni aziendali in termini di organizzazione e gestione dei flussi informativi. Verranno infatti interessate diverse aree:

- *Gestione Finanziaria*
- *Gestione Acquisti*
- *Vendite e Marketing*

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

- *Magazzino e Logistica*
- *Gestione delle risorse umane*
- *Sistema di supporto alle decisioni attraverso strumenti di Business Intelligence*

La realizzazione della VPN servirà ad integrare tutta la piattaforma informatica aziendale divisa tra le sedi. Da ogni punto ci si potrà collegare alla sede principale ed utilizzare gli strumenti informatici messi a disposizione dal rinnovato sistema.

b) gli interventi da realizzare potenzieranno le attività della filiera produttiva (impianti di trasformazione, punti vendita aziendali, introduzione e/o sviluppo dell' e-commerce) *L'introduzione del sistema ERP concorrerà a potenziare tutti i settori aziendali snellendone le procedure ma soprattutto mettendo a disposizione un'elevata qualità del dato disponibile in tempo reale, riducendo quindi il time-to-market.*

La realizzazione del portale di E-Commerce interesserà i settori Vendite e Marketing. L'azienda punta con questo intervento a tre principali obiettivi:

- *Migliore la visibilità commerciale*
- *attivare un canale digitale di vendita B2B (Business To Business) dedicato ai clienti business ed uno B2C (Business To Consumer) dedicato agli utenti retail*
- *potenziare i servizi di pre e post vendita attraverso strumenti quali e-learning su prodotti, aree FAQ (Frequently Asked Questions), consulenti on-line*

c) il progetto è a completamento/potenziamento di infrastrutture di Information & Communication Technology già esistenti:

Il progetto si va ad integrare con l'infrastruttura ICT già esistente potenziandola e rendendola fruibile tra le diverse sedi oltre che su web. La scelta delle tecnologie da installare verrà effettuata tenendo presente il parco informatico già installato, ove possibile si tenderà quindi a preservare hardware e software. La realizzazione della VPN renderà inoltre possibile l'utilizzo degli strumenti informatici gestionali anche nelle sedi ove non sono previsti gli interventi, riutilizzando quindi completamente le infrastrutture esistenti.

d) il progetto prevede il miglioramento dell'organizzazione aziendale (riduzione della sottoccupazione aziendale, riconversione e/o incremento occupazionale, ecc.) e della sicurezza sui luoghi di lavoro :

Grazie alla realizzazione della VPN tra le sedi sarà possibile lo scambio delle informazioni in tempo reale sia attraverso l'utilizzo di un sistema di posta elettronica interna che l'utilizzo condiviso del software gestionale, riducendo quindi i tempi morti derivanti dall'indisponibilità del dato. L'attivazione del sistema ERP introdurrà una vera e propria rivoluzione culturale nella gestione aziendale che comporterà una riconversione di alcune figure amministrative. L'adozione del sistema VOIP consentirà di accedere ai diversi interni del centralino come se tutti gli utenti fossero dislocati su un'unica sede. Il sistema di videosorveglianza su web consentirà di poter vigilare sui locali dei punti vendita anche da remoto, innalzando quindi il livello di sicurezza attiva.

Sarà imprescindibile la realizzazione di un iter di formazione del personale all'utilizzo delle nuove

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

tecnologie.

C2) – Incidenza sulla qualificazione del prodotto/servizio con un relativo aumento della competitività sul mercato

Con l'introduzione degli strumenti descritti i clienti potranno percepire un migliore servizio di supporto all'acquisto indotto sia dalla condivisione del magazzino tra i punti vendita (quindi consultazione in tempo reale delle disponibilità, funzionalità di CRM condiviso, ecc.) che dalle strategie che verranno messe in atto con l'adozione del sistema ERP. Inoltre attraverso il portale web verranno veicolati dei servizi mirati e altamente specializzati che orienteranno il cliente negli acquisti (corsi in e-learning, consulente on-line, ecc.) e snelleranno il processo di acquisto attraverso funzionalità di e-commerce B2B e B2C. Tutto ciò in un'ottica di integrazione tra il sistema ERP e le funzioni di E-Commerce.

a) il progetto prevede la realizzazione di nuovi prodotti e/o la diversificazione di alcuni altri e/o la certificazione di qualità delle produzioni/servizi aziendali :

no.

b) Incremento percentuale del Valore Aggiunto aziendale atteso con gli interventi cofinanziati a regime :

10%

c) Sostenibilità economica, deducibile dal rapporto fra costo totale del progetto e fatturato annuo aziendale :

Il presente progetto si ritiene assolutamente sostenibile economicamente dall'azienda richiedente in quanto il rapporto fra il costo totale del progetto e il fatturato annuo dell'azienda è pari a:
16,77%

$179.893/10.720.854=16,77\%$

d) Sostenibilità ambientale, in presenza di interventi e/o macchinari che consentono di ridurre le emissioni in atmosfera ovvero di migliorare la gestione dei rifiuti aziendali :

La condivisione delle reti tra i punti vendita oltre a consentire l'accesso al dato in tempo reale, ridurrà l'attuale cospicua produzione di documenti cartacei tesa ad aggiornare in modo ridondante archivi separati (clienti, fornitori, articoli, movimenti di magazzino, ecc.) poiché esistenti su LAN fisicamente separate. Allo stesso modo si ridurrà l'attuale frequente numero di trasferimenti di documenti tra le varie sedi con il relativo risparmio di costi ed emissioni dovuti allo spostamento fisico di persone e mezzi.

La razionalizzazione del parco informatico inoltre consentirà di dismettere delle macchine obsolete sostituendole con quelle conformi con le normative di consumo energetico più recenti. Inoltre si avvierà un processo di centralizzazione delle funzioni applicative su un numero minore di macchine server, ovvero si utilizzeranno hardware più potenti in modo da sostituire con una più macchine. Tutto ciò comporterà una sensibile riduzione del TCO (Total Cost of Ownership) globale con conseguenti impatti più che positivi sui consumi energetici e sui costi dei ricambi.

C3) – Rilevanza della componente giovanile e femminile

a) Età del richiedente (impresa individuale) - Età media dei soci (per Società di persone) - Età dell'Amministratore unico ovvero media dei componenti il consiglio di amministrazione (per Società di capitali):

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

L'amministratore Unico della Paolo Scoppettuolo Srl è il sig. Scoppettuolo Paolo di anni 68, nato a Grottaminarda (AV) il 25/01/1941

b) Sesso del richiedente (impresa individuale), Sesso prevalente dei soci (per Società di persone), dell'Amministratore Unico ovvero prevalente fra i componenti del consiglio di amministrazione (per Società di capitali)

maschio.

D) - Allegato Tecnico			
Spese agevolabili	Descrizione		(In k/euro)
A) PROGETTAZIONE			
Consulenza			15,00
TOTALE A) PROGETTAZIONE			15,00
TOTALE SPESE DI PROGETTAZIONE AMMISSIBILI			15,00
B) IMPIANTI			
VOIP (Voice Over IP)	Impianto telefonico basato su linee dati IP, comprensivo di server per il centralino, software di centralino, schede di interfaccia telefonica, telefoni IP, convertitori per telefoni analogici, gruppi di continuità		13,024
Videosorveglianza su IP	Impianto di videosorveglianza su IP comprensivo di telecamere, registratori digitali, server, software di gestione, gruppi di continuità		20,711
TOTALE B) IMPIANTI			33,735
C) MACCHINARI, ATTREZZATURE E STRUMENTI			
C.1) Macchinari			
Macchinario 1			0,00
TOTALE MACCHINARI			0,00
C.2) Attrezzature			
	Q.tà	Prezzo Unitario (€)	Totale (€)

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

HP ProLiant serie ML350 G5 (Small Business Server)	1	3,462	3,462
HP StorageWorks DAT 160 USB Tape Drive	1	0,878	0,878
APC BACK-UPS RS 800VA 230V	1	0,197	0,197
PC desktop HP Compaq dc7900 ultra-slim	8	1,022	8,176
Monitor LCD widescreen 19 pollici HP L1908wi	9	0,238	2,142
APC Back-UPS ES 700VA 230V	8	0,64	512,00
Stampante HP Color LaserJet serie CP2025N	1	0,540	0,540
Microsoft Windows Small Business Server 2008 premium licenza server + 5 CAL	1	2,947	2,947
Licenze aggiuntive oem Microsoft SBE 2008 premium BX-WIN SBS PREM CAL STE 08 ITA 20CL	1	5,868	5,868
Licenze aggiuntive oem Microsoft SBE 2008 premium BX-SQL SVR FOR SMALL BUS 08 ITA 5CL	1	1,550	1,550
Microsoft System1Center Data Protection Manager 2007	1	0,906	0,906
Server NAV Terminal	1	7,152	7,152
Armadio rack attrezzato completo	4	1,095	4,380
Sistema di sicurezza (vpn/firewall/url filtering) per INTRANET/INTERNET	1	4,100	4,100
Postazioni aggiuntive	6	0,848	5,088
Stampanti complete di cavo USB	4	0,125	0,500
Sistema Antivirus:			1,520
Fornitura, installazione, configurazione, collaudo, cablaggi ERP NAV			2,400
Installazione presso Vs. sede	10	0,350	3,500

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

TOTALE ATTREZZATURE		55,818
C.3) Strumenti		
Strumento 1		0,00
TOTALE STRUMENTI		0,00
TOTALE C) MACCHINARI , ATTREZZATURE E STRUMENTI		55,818
D) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		
Software ERP		41,080
Portale Internet per l'erogazione dei servizi di e-commerce, market-place, e-learning, strumenti di web-marketing		19,000
Software operativo per le postazioni PC e sistema office per documenti, fogli elettronici, posta elettronica, presentazioni, gestione dati.		15,260
		0,00
TOTALE D) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		75,340
TOTALE INVESTIMENTO		179,893

Il sottoscritto **Paolo Scoppettuolo**, nato a **Grottaminarda** (prov. **AV**) il **25/01/1941** , residente in **Mirabella Eclano via Passo Comune Mirabella Eclano CAP 83036 Provincia AV**

In qualità di legale rappresentante dell'impresa denominata: **Paolo Scoppettuolo srl** forma giuridica srl con sede legale in via **Nazionale Passo Comune Mirabella Eclano CAP 83036 Provincia AV**

Iscritta al registro delle imprese di Avellino con il n° 00242860641

C.F. 00242860641 P.IVA 00242860641

DICHIARA

ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall'art. 76

che tutte le notizie fornite nella presente Scheda tecnica, composta di n. 09 fogli, e nell'altra documentazione a corredo del modulo di domanda corrispondono a verità.

Mirabella Eclano, 05 ottobre 2009

IL LEGALE RAPPRESENTANTE⁽³⁾

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

(3) Allegare copia di un documento di identità in corso di validità e sottoscritto, avendo cura che tale copia sia leggibile. In caso di cittadini extracomunitari occorre invece l'autenticazione da parte di un pubblico ufficiale (circoscrizione, notaio o ambasciata).



**PAOLO
SCOPPETTUOLO**
CERAMICHE - ARREDO BAGNO

**RELAZIONE TECNICO ECONOMICA
AL PROGETTO DI INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA,
DI PROCESSO E DI PRODOTTO
PREDISPOSTO PER LA SOCIETÀ**

PAOLO SCOPPETTUOLO SRL

BANDO PER LA CONCESSIONE DI AIUTI "DE MINIMIS"

AI SENSI DEL REGOLAMENTO CE 1998/2006

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 640 DEL 3 APRILE 2009

INDICE

Premessa ed oggetto	3
L'impresa, l'attività e lo status quo	3
Le Finalità perseguite	5
Risultati attesi	6

PREMESSA ED OGGETTO

Scopo della presente relazione è la dettagliata illustrazione del progetto di investimento promosso per il Bando di bando per la concessione di aiuti "de minimis" ai sensi del regolamento (CE) 1998/2006 alle piccole e medie imprese in attuazione dell'obiettivo operativo 5.2 - attività sub B) del programma operativo FESR Campania 2007-2013 per promuovere l'innovazione organizzativa, di processo e di prodotto mediante le nuove tecnologie dell'informazione. Con Allegati. Deliberazione di Giunta regionale. n. 640 del 3 aprile 2009, secondo un aspetto prettamente tecnico-economico.

In particolare si intende evidenziare l'incastonatura delle innovazioni tecnologiche, fulcro del progetto, nell'insieme organico della struttura organizzativa dell'impresa, cogliendone le potenzialità di sviluppo ed ottimizzazione sia delle risorse umane sia del potenziale imprenditoriale già impegnato.

Al fine di cogliere con maggiore risalto gli effetti che l'innovazione qui illustrata intende realizzare nel tessuto produttivo dell'impresa appare giusto tracciarne brevemente i caratteri essenziali che la tipizzano allo stato attuale.

L'IMPRESA, L'ATTIVITÀ E LO STATUS QUO

La Paolo Scoppettuolo S.r.l. ha goduto, già dalla sua costituzione, di una crescita esponenziale fortemente legata ad un deciso brocardo commerciale ed organizzativo: esposizione, competenza e qualità - ampia esposizione dei prodotti secondo una logica di immediato impatto visivo, alta competenza tecnica del personale addetto e massima qualità dei prodotti offerti secondo una visione nazionale ed internazionale delle Case produttrici.

Proprio per proseguire e garantire questo preciso modus operandi nell'approccio con il cliente e la conquista di nuovi mercati geografici, la società ha puntato sulla realizzazione di showroom d'avanguardia, sempre più ampi, sempre più efficienti, sempre più alla moda.

Sono questi i caratteri in cui si declina l'aspetto commerciale dell'impresa con l'organizzazione dei quattro showroom di estrema eleganza, punto di riferimento perfino per la stampa specialistica.

La Paolo Scoppettuolo srl vanta un punto vendita a Passo di Mirabella con una sala esposizione di circa Mq 2.500, ad Ariano Irpino di circa Mq 500, al centro di Avellino con sala di circa mq 1.000 ed al centro storico di Benevento di circa mq 450.

Al servizio dei punti commerciali, per operazioni di deposito e stoccaggio dei prodotti, sono state create due strutture logistiche connesse: la prima a Mirabella Eclano per circa mq 3.000 coperti e circa mq 5.000 all'aperto e la seconda ad Ariano Irpino per circa mq 1.000 coperti e circa mq 2.000 all'aperto.

La Paolo Scoppettuolo srl, dal punto di vista prettamente commerciale si è dunque improntata all'efficienza ed alla competitività.

Ad affiancare questo tipo di organizzazione, però, esiste un supporto informatizzato assolutamente frammentato e disorganico che si riverbera in un caleidoscopio di compartimentazione e settorialità, dissociato sia per funzioni svolte sia per sedi di competenza.

Allo stato attuale, non esiste né una rete di collegamento dati tra i quattro punti vendita, né uno scambio efficace dei dati gestiti nei diversi settori commerciali e contabili di nessuna delle quattro sedi.

Questa discrepanza è sostanzialmente dovuta alla vorticosa crescita della società da un lato e dalla costante evoluzione dei sistemi informatici dall'altra.

LE FINALITÀ PERSEGUITE

La società dunque vanta una strutturazione d'élite, capace di aggredire il mercato. Tuttavia per mantenere la competitività acquisita è imprescindibile creare un tessuto connettivo che garantisca un efficiente scambio di informazioni in una rete così ricca di soggetti ed ampia di dati da trasferire.

Ad accentuare il carattere di improcrastinabilità di un radicale e qualitativo intervento nel settore informatico-organizzativo della società, sorge la consapevolezza che la Paolo Scoppettuolo srl nasce e si sviluppa soprattutto secondo un'impostazione di impresa organicamente familiare, dove lo scambio di informazione rappresenta un aspetto sostanzialmente implicito nell'interrelazione tra i soggetti responsabili dei vari comparti.

L'avvicendamento generazionale, il moltiplicarsi dei punti vendita, l'incremento della produzione nonché l'altissima informatizzazione dei prodotti rendono impossibile mantenere inalterata l'attuale rete di collegamenti.

“E' necessario che tutto cambi perché nulla cambi” (Sciascia). Ed è in risposta a tale necessità che è stato elaborato il programma di interventi innovativi oggetto del presente progetto.

RISULTATI ATTESI

L'aspettativa principale connessa alla realizzazione del progetto è focalizzata sulla massima ottimizzazione nella gestione delle informazioni trattate attraverso, anche, un'interrelazione tra i diversi settori produttivi.

Organizzare il flusso di dati connessi ad ogni singolo prodotto in entrata, secondo una logica di immissione dei dati stessi nel sistema che risponda alle esigenze di tutti i comparti aziendali, da quello contabile a quello magazzino, oltre ad interfacciare ovviamente i vari punti vendita, potrebbe innegabilmente ottimizzare la produzione sotto innumerevoli punti di vista, dove gestione dei depositi, logistica dei vari showroom, pianificazione degli acquisti, efficienza finanziaria sono solo più immediati.

A tutto questo è da aggiungere la disponibilità di un sistema informativo personalizzato secondo le esigenze peculiari della Paolo Scoppettuolo srl improntato alla flessibilità e quindi alla competitività dell'impresa.

In conclusione con la realizzazione del progetto, la Paolo Scoppettuolo s.r.l. mira ad incrementare efficacemente la propria struttura organizzativa incidendo sistematicamente sia sull'organico logistico per la riduzione del *time to market* e dei costi di intermediazione, sia sul potenziale commerciale per articolare la rete commerciale sul territorio e vicino ai propri clienti.