



ASSESSORATO ALL'UNIVERSITA' E RICERCA SCIENTIFICA,
INNOVAZIONE TECNOLOGICA E NUOVA ECONOMIA, SISTEMI
INFORMATIVI E STATISTICA

BANDO PUBBLICO

**REGIME DI AIUTI DE MINIMIS EX REG. (CE) N. 1998/2006 PER
L'INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA, DI PROCESSO E DI
PRODOTTO MEDIANTE LE NUOVE TECNOLOGIE
DELL'INFORMAZIONE (I.C.T.)**

ALLEGATI

Decreto Dirigenziale N.103 del 7 aprile 2009

AREA GENERALE DI COORDINAMENTO RICERCA SCIENTIFICA, STATISTICA, SISTEMI INFORMATIVI ED INFORMATICA SETTORE ANALISI, PROGETTAZIONE E GESTIONE SISTEMI INFORMATIVI - Approvazione del bando per la concessione di aiuti alle piccole e medie imprese in attuazione dell'Obiettivo Operativo 5.2 del POR Campania 2007/2013 nell'ambito dell'attività sub b) a favore di programmi di investimenti, materiali ed immateriali, tesi all'innovazione organizzativa, di processo e di prodotto, mediante le nuove tecnologie dell'informazione (I.C.T.), aventi l'obiettivo di incrementare l'efficienza della macchina gestionale delle Imprese.
Con allegati.

SCHEMA TECNICA DA ALLEGARE ALLA DOMANDA

A) – DATI SULL’IMPRESA RICHIEDENTE

A1) – Denominazione **S.B. EVENTI E COMUNICAZIONI S.R.L.**

A2) – Forma giuridica **SOCIETA’ A RESPONSABILITA’ LIMITATA**

A3) – Codice Fiscale **06266951216** Partita IVA **06266951216**

A4) – Sede legale **NAPOLI** **NA** **80100**
Comune Provincia CAP

SAN GIACOMO DEI CAPRI, 139

Via e n. civico

A5) – Telefono **081/5454006** Fax **081/5454006** E-mail **eventicomunicazioni@legalmail.it**

A6) – Legale Rappresentante **BORGONOVO** **SIMONA** **AMMINISTRATORE UNICO**
Cognome Nome Qualifica

A7) – Atto costitutivo ⁽¹⁾ **Repertorio n° 26918 racc. n°6216 del 03/02/09** **31/12/2050**
Estremi Scadenza

A8) – Capitale sociale ⁽¹⁾ **10.000,00** di cui versato **2.500,00**

A9) – Iscrizione al Registro delle Imprese **NAPOLI** **805314** **18/02/09**
Di Al n° Dal

A10) – Iscrizione all’INPS **NAPOLI** **25/09/09** **SERVIZI**
Ufficio di Dal Settore

A11) – Categoria di impresa ⁽²⁾ **2009** **0** **100.000,00** **50.000,00**
Periodo di riferimento Effettivi ULA Fatturato Totale di bilancio

A12) – Incaricato dell’impresa per la pratica **BORGONOVO SIMONA** **081/5454006** **081/5454006**
Sig. Tel. Fax

A13) – Indirizzo cui inviare la corrispondenza **NAPOLI** **NA** **80100**
Comune Provincia CAP

S. GIACOMO DEI CAPRI, 139

Via e n. civico

(1) Solo per le società ed i consorzi;

(2) Tutti i dati devono riguardare l’ultimo esercizio contabile chiuso e sono calcolati su base annua. Per le imprese di costituzione recente i cui conti non sono stati ancora chiusi, i dati sono stimati in buona fede ad esercizio in corso.

B) – DATI SUL PROGRAMMA DI INVESTIMENTI**B1) – Ubicazione dell'unità locale oggetto dell'investimento:**

Comune **NAPOLI** Provincia **NA** CAP **80100**
Via e n° civico **SAN GIACOMO DEI CAPRI, 139** Telefono **081/
5454006** Fax **081/
5454006**

B2) – Tipologia del programma di investimenti **NUOVA INIZIATIVA****B3) – Date effettive o previste relative al programma:****B3.1) – Data (gg/mm/aaaa) di avvio a realizzazione del programma** 01/01/2010**B3.2) – Data (gg/mm/aaaa) di ultimazione del programma** 01/10/2010**B4) – Spese del programma (al netto dell'IVA) a fronte delle quali si richiedono le agevolazioni**

Voci di spesa	Spese dirette	Importo in migliaia di Euro
A	Progettazione, direzione lavori, piano marketing,accessorie	0,00
B	Impianti	
C	Macchinari, attrezzature e strumenti	7.863,00
D	Immobilizzazioni immateriali	35.348,00
	TOTALE	43.211,00

C) – ELEMENTI PER IL CALCOLO DEL VALORE TECNICO DEL PROGETTO**C1) – Caratteristiche innovative e qualitative del progetto, sia ai fini dell'incremento di efficienza della macchina gestionale, sia in funzione del completamento/ potenziamento di infrastrutture ICT già esistenti :**

Nelle strategie aziendali contemporanee, dove la competizione è alta e i tempi decisionali per attuare le scelte di orientamento e investimento sono sempre più ridotti, avere a portata di mano un sistema tecnico di informazione e comunicazione che consente di avere sotto controllo, in qualsiasi momento, i dati comparati e le informazioni aziendali e le sue caratteristiche è l'elemento capace di fare la differenza.

L'utilizzo delle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione e di metodologie innovative di sistemi di gestione sviluppa per l'impresa la capacità di raccogliere e ordinare le informazioni per poterne trarre valutazioni e stime, in modo di volta in volta mirato e calibrato su esigenze specifiche, che consentano di supportare le decisioni di chi svolge mansioni direzionali ed operative : in altre parole, di individuare l'andamento delle prestazioni d'azienda, tracciare stime previsionali e scenari di evoluzione futura e predisporre quindi le risposte opportune. La raccolta, la conservazione e la gestione di una elevata quantità di dati e informazioni, che devono essere gestiti, elaborati e resi disponibili in documenti chiari e immediati in modo flessibile e trasversale.

L' utilizzo di questi sistemi propone di individuare gli aspetti strutturali , economici, organizzativi e tecnici su cui far leva per migliorare le caratteristiche quanti qualitative delle attività aziendali.

a) azioni specifiche da svolgere, con particolare riguardo alle modalità organizzative e gestionali :
Le azioni specifiche individuate dall' utilizzo del prodotto progettato e sviluppato per la azienda proponente, soddisferà le esigenze di gestione e consentirà, attraverso la realizzazione di un portale web, la presentazione della materia "chirurgia estetica" ed il servizio di commercio elettronico dei prodotti estetici.

b) gli interventi da realizzare potenzieranno le attività della filiera produttiva (impianti di trasformazione, punti vendita aziendali, introduzione e/o sviluppo dell' e-commerce):

Il sistema costruito su tecnologia gestibile attraverso Internet, consentirà alla filiera gestionale per la conduzione dei servizi in materia di chirurgia estetica di mettere a disposizione tutto il potenziale delle differenti fonti di informazioni del servizio a tutti (utenti, imprese, figure professionali, pazienti, tecnici ecc) per ottimizzare i loro processi decisionali ed operativi utilizzando soltanto un browser web standard.

c) il progetto è a completamento/potenziamento di infrastrutture di Information & Communication Technology già esistenti:

L'architettura sarà aperta, progettata e basata su standards che permetteranno un agevole integrazione e potenziamento con le infrastrutture di Information & Communication Technology già esistenti, specialmente quelle più diffuse.

L'ambiente operativo nel quale verranno gestite le informazioni è dunque contraddistinto da caratteristiche quali:

- Facilità d'uso, tutti i moduli del software avranno il medesimo funzionamento e la medesima interfaccia (amichevole).
- Interrogazioni bidirezionali owerò con un semplice klik del mouse si potranno interrogare l'ambiente geografico e avere subito disponibile il corrispondente dato alfanumerico e viceversa;
- Integrazione con gli strumenti di OFFICE AUTOMATION.

d) il progetto prevede il miglioramento dell'organizzazione aziendale (riduzione della sottoccupazione aziendale, riconversione e/o incremento occupazionale, ecc.) e della sicurezza sui luoghi di lavoro :

Le diverse configurazioni ed applicazioni del progetto sono in grado di soddisfare le più svariate e specifiche esigenze degli addetti alla gestione dei processi e i vari moduli impiegati consentiranno di adeguare ed ottimizzare completamente la struttura organizzativa esistente.

C2) – Incidenza sulla qualificazione del prodotto/servizio con un relativo aumento della competitività sul mercato

L'introduzione di un sistema informativo ed informatico presso l'impresa proponente l'investimento, sarà la struttura portante del nuovo sistema di gestione aziendale per la qualità e l'ambiente, in conformità alle norme UNI EN ISO 9001: 2008 e UNI EN ISO 14001: 2004, attraverso cui conseguire il monitoraggio delle attività aziendali attraverso la valutazione qualitativa e quantitativa dei dati di input ed output dei singoli processi.

L'obiettivo costante per l'azienda proponente è l'adozione di una politica tesa al raggiungimento ed al mantenimento di un elevato standard qualitativo nelle proprie attività, così da garantire a tutta la committenza un adeguato grado d'affidabilità delle proprie prestazioni con le migliori tecnologie disponibili per la gestione dei consumi energetici delle reti tecnologiche, nel rispetto della sicurezza e dell'ambiente.

Considerevoli sono poi le potenzialità di espansione nel proprio mercato di riferimento, ritenute possibili proprio in virtù del consolidamento dell'attuale immagine dell'Azienda ricevuta dalla disponibilità di un nuovo sistema informativo ed informatico efficiente ed efficace oltre che dalla possibilità di poterla presentare come certificata in conformità a vari schemi internazionali.

Migliorare sia il proprio approccio al mercato e sia il posizionamento e il comportamento produttivo e commerciale significa necessariamente innovare investendo in ICT al fine di conseguire l'ottimizzazione le proprie attività, la flessibilità dei processi aziendali e quindi più competitività sul mercato di riferimento.

a) il progetto prevede la realizzazione di nuovi prodotti e/o la diversificazione di alcuni altri e/o la certificazione di qualità delle produzioni/servizi aziendali : La scelta di introdurre all'azienda un

Sistema di Gestione per la Qualità ed Ambiente, e conforme rispettivamente alle norme UNI EN ISO 9001:2008 e UNI EN ISO 14001:2004, certificato da ente accreditato dal SINCERT per lo specifico settore di attività, è motivata dalla esigenza di regolamentare in forma chiara ed univoca lo svolgimento del lavoro e la assegnazione delle mansioni mediante la disponibilità di dati, informazioni e documenti di riferimento, in base ai quali ottimizzare l'organizzazione delle risorse e stabilire gli obiettivi aziendali per la qualità e l'ambiente.

Inoltre è finalizzata sia a contenere il verificarsi di situazioni di non conformità nei rapporti tecnico/commerciali con la committenza, con i fornitori ed a migliorare l'efficienza ambientale sia a conseguire la conduzione controllata dei processi per perseguire:

- la riduzione di sprechi e difetti, riconducibili alla "non qualità", che inevitabilmente apportano costi aggiuntivi all'economia ed all'immagine aziendale;
- il miglioramento continuo delle prestazioni in ambito ambientale e sociale in generale.

b) Incremento percentuale del Valore Aggiunto aziendale atteso con gli interventi cofinanziati a regime :

Il valore aggiunto è costituito dall'eccedenza dei valori prodotti dall'azienda rispetto alla somma dei fattori consumati nello svolgimento del processo produttivo, ad esclusione dei costi del personale e degli oneri finanziari.

Il soggetto proponente mediante la realizzazione del programma di investimento conseguirà un incremento percentuale del valore aggiunto pari circa al 10% attraverso un sensibile incremento del valore del fatturato abbinato alla riduzione del valore dei costi e delle risorse occorrenti al processo di realizzazione, derivante dalla loro ottimizzazione e dal loro più efficace impiego.

c) Sostenibilità economica, deducibile dal rapporto fra costo totale del progetto e fatturato annuo aziendale :

Per l'azienda proponente l'unica vera leva a disposizione per fare meglio, attraverso un adeguato equilibrio fra investimenti in innovazione e costi correnti è essere pronti a reagire con velocità e flessibilità ai mutamenti dello scenario e del contesto competitivo in cui opera.

La sostenibilità economica presunta del programma di investimento è pari al 10% del fatturato 2009.

d) Sostenibilità ambientale, in presenza di interventi e/o macchinari che consentono di ridurre le emissioni in atmosfera ovvero di migliorare la gestione dei rifiuti aziendali :

Il soggetto proponente ha previsto il conseguimento della certificazione ambientale UNI EN ISO 14001: 2004 da parte di ente accreditato Sincert per lo specifico settore di attività, finalizzata al riconoscimento della conformità alle normative ambientali vigenti ed al riconoscimento degli sforzi aziendali per il miglioramento delle prestazioni ambientali relativi agli aspetti di gestione rifiuti, emissioni in atmosfera, rumore, consumi di risorse naturali oltre che di aspetti ambientali indiretti.

Mediante la realizzazione l'investimento conseguirà l'obiettivo di migliorare in maniera significativa la sostenibilità ambientale attraverso l'implementazione della gestione informatica delle attività di lavorazione e del conseguente monitoraggio dell'impiego di materie prime, della loro ottimizzazione e della gestione degli scarti e degli sfridi che saranno adeguatamente differenziati per poi essere smaltiti o avviati al recupero in conformità alle prescrizioni del testo unico ambientale D.Lgs 152/2006.

C3) - Rilevanza della componente giovanile e femminile

a) Età del richiedente (impresa individuale) - Età media dei soci (per Società di persone) - Età dell'Amministratore unico ovvero media dei componenti il consiglio di amministrazione (per Società di capitali):

L'età dell'Amministratore Unico Simona Borgonovo è di 42 anni

b) Sesso del richiedente (impresa individuale), Sesso prevalente dei soci (per Società di persone), dell'Amministratore Unico ovvero prevalente fra i componenti del consiglio di amministrazione (per Società di capitali)

Il titolare di cariche o qualifiche è rappresentata da una donna.

D) - Allegato Tecnico		
Spese agevolabili	Descrizione	(In k/euro)
A) PROGETTAZIONE		
Progettazione		0,00
Direzione dei lavori		0,00
Piano di marketing e accessorie		0,00
TOTALE A) PROGETTAZIONE		0,00
TOTALE SPESE DI PROGETTAZIONE AMMISSIBILI		0,00
B) IMPIANTI		
Elettrico		0,00
Telematico		
TOTALE B) IMPIANTI		
C) MACCHINARI, ATTREZZATURE E STRUMENTI		
C.1) Macchinari		
Macchinario 1		
Macchinario 2		
Macchinario 3		
TOTALE MACCHINARI		0,00
C.2) Attrezzature		
Attrezzatura 1	PC	2,20
Attrezzatura 2	Monitor	0,552
Attrezzatura 3	Notebook	3,440
Attrezzatura 4	Gruppo di continuità, multifunzione, laser a colori, print server wireless, hd ext, router.	1,671
Attrezzatura 5		
TOTALE ATTREZZATURE		7,863
C.3) Strumenti		
Strumento 1		0,00
Strumento 2		0,00
Strumento 3		0,00
TOTALE STRUMENTI		0,00
TOTALE C) MACCHINARI, ATTREZZATURE E STRUMENTI		7,863
D) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		

Programmi informatici	Software, protezione e configurazione	1,348
Programmi informatici	Portale Web, della Piattaforma. ECommerce e dei servizi di Data Farm.	17,00
Acquisizione tecnologia	Consulenza strategica di posizionamento e ottimizzazione del Portale Web, della Piattaforma. ECommerce e dei servizi di Data Farm.	2,00
Acquisizione tecnologia: Sistemi di Gestione Aziendale	Certificazione Qualità e Ambiente	15,00
TOTALE D) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		35,348
TOTALE INVESTIMENTO		43,211

La sottoscritta BORGONOVO SIMONA nata a NAPOLI il 22/06/67
residente in _____
viale XXI LUGLIO/ SESSA A. n°17/A Comune SESSA AURUNCA CAP 81037 Provincia (CE)
in qualità di legale rappresentante dell'impresa denominata: S.B. EVENTI E COMUNICAZIONI S.R.L.
forma giuridica SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA
con sede legale in via SAN GIACOMO DEI CAPRI, 139
Comune NAPOLI CAP 80100 Provincia (NA)
Iscritta al registro delle imprese di NAPOLI con il n°805314
C.F. 062669512116 P. IVA 062669512116

DICHIARA

ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall'art. 76

che tutte le notizie fornite nella presente Scheda tecnica, composta di n. 5 fogli, e nell'altra documentazione a corredo del modulo di domanda corrispondono a verità.

Luogo e data
Napoli, 07/10/09

IL LEGALE RAPPRESENTANTE⁽³⁾

(3) Allegare copia di un documento di identità in corso di validità e sottoscritto, avendo cura che tale copia sia leggibile. In caso di cittadini extracomunitari occorre invece l'autenticazione da parte di un pubblico ufficiale (circostrizione, notaio o ambasciata).



Napoli, 12/09/2009

Spett.le **SB Eventi e Comunicazione Srl**
Via San Giacomo dei Capri, 139
80131 Napoli
P.IVA 06266951216

Att.ne: **Amm.ce D.ssa S. Borgonovo**

N. Prot. **1715/C**

Oggetto: Relazione tecnica economica del nuovo portale per chirurgie estetiche
www.chirurgiestetiche.it

Il presente progetto ha l'obiettivo finale di utilizzare l'innovazione organizzativa, di processo e di prodotto, l'Azienda richiede di accrescere e di utilizzare in modo ottimale le nuove tecnologie al fine di incrementare fatturati, e marginalità grazie ad una maggiore efficienza.

L'azienda svolge la propria attività nell'ambito dei servizi connessi al comparto sanitario-estetico e di cura della persona; in particolare l'attività ha per oggetto l'organizzazione, la gestione di studi professionali, il noleggio di attrezzature e/o spazi per il settore di chirurgia estetica, la fornitura di servizi e risorse umane nonché servizi di segreteria e reception. Sempre nell'ambito dell'attività sociale, l'azienda si occupa della gestione e dell'organizzazione, per conto proprio o di terzi, di convegni, di manifestazioni culturali o di interesse scientifico e di dibattiti avendo cura anche di occuparsi del trasferimento e dell'ospitalità dei partecipanti.

Uno dei primi traguardi che l'azienda si è posta è la realizzazione di un portale internet destinato ai professionisti della chirurgia estetica che aiutasse a superare le diffidenze che si nutrono nei riguardi di questo settore della medicina a causa della cattiva informazione.

La veloce evoluzione del settore nel corso degli ultimi anni, impone ad usare una buona organizzazione sfruttando al massimo le potenzialità tecniche, nuove tecnologie disponibili sul mercato, per soddisfare ogni tipo di esigenza.

Il programma di investimento è basato sulla realizzazione di un sito/network on line per la categoria dei chirurghi estetici da pubblicare all'url www.chirurgiestetiche.it comprensivo di una piattaforma di commercio elettronico.

Il lavoro consisterà nella realizzazione di un portale web che presenterà la materia della chirurgia estetica, sia in aree redazionali "statiche" che in aree dinamiche ovvero aree, i cui contenuti, possono essere modificati attraverso delle interfacce web semplici ed intuitive grazie ad una piattaforma di CMS (Content Management System) realizzata da Agorà.

Il "core" del portale sarà rappresentato da un motore di ricerca su un database di professionisti del settore i quali saranno rappresentati, singolarmente, da un minisito personalizzato.

La gestione ovvero la attivazione e manutenzione di questi minisiti sarà resa possibile da una piattaforma di "Sitebuilder", agganciata al CMS, che consentirà, appunto, la gestione personalizzata dei minisiti dedicati ad ogni medico.

La struttura e il layout grafico dei minisiti saranno uniformi e varieranno solo nei contenuti che i medici decideranno di pubblicare. Il minisito avrà un url del tipo www.nomemedico.chirurgiestetiche.it

Di seguito vengono riportati i punti principali del portale web:

- Realizzazione Sito;
- Progettazione e realizzazione template grafici e delle varie animazioni (testata, payoff, ecc.) previste dalle proposte allegate;
- Installazione e configurazione di una istanza della piattaforma CMS di Agorà per la gestione dei contenuti del sito;
- Personalizzazione di una piattaforma Sitebuilder per i medici che aderiranno al portale e che usufruiranno di un minisito dedicato e personalizzabile in maniera autonoma tramite il CMS.

Piattaforma E-Commerce

E' il servizio di commercio elettronico dei prodotti estetici venduti attraverso il portale oggetto della presente offerta.

Il servizio viene sviluppato in lingua italiana.

Le attività previste sono analisi e progettazione dell'interfaccia grafica di visualizzazione del catalogo virtuale.

Il Catalogo di commercio elettronico

Il Catalogo di commercio elettronico è realizzato personalizzando la piattaforma WebStore di Agorà per la gestione e la vendita on line di prodotti e servizi. Il Catalogo può essere gestito direttamente dall'azienda dai propri uffici in maniera del tutto autonoma. Ciò è possibile mediante opportune pagine di amministrazione raggiungibili ad un indirizzo web nascosto e protetto da Login e Password.

L'intero applicativo è sviluppato su piattaforma Microsoft. Il Data Base si basa su tecnologia SQL Server.

Il software si compone di due applicazioni, una parte Master ed una parte Client.
Sono di seguito elencati i servizi implementati:

1) Piattaforma WEBSTORE

E' il servizio che consente la pubblicazione online di un catalogo di articoli; tale catalogo è accessibile in consultazione da ogni utente della Rete Internet. Potrà invece acquistare solo l'utente preventivamente registrato al portale. Il catalogo è caratterizzato da varie categorie o vetrine ognuna contenente i prodotti finali.

Tali prodotti sono presentati da una scheda dedicata contenente testi (descrizione, prezzo, packaging, ecc.) e foto descrittivi.

Per questo catalogo i prodotti vengono suddivisi in un numero variabile di categorie. Agli utenti è data la possibilità di sfogliare il catalogo con semplici strumenti di navigazione: una volta individuato il prodotto d'interesse, essi possono selezionarlo, deciderne la quantità/peso e aggiungerlo al carrello insieme ad eventuali altri. Il contenuto del carrello (vedi Gestione Carrello) viene inviato direttamente all'azienda in un'area dedicata alla gestione degli ordini (vedi Gestione Backoffice).

2) Gestione MEDIA

E' il modulo che consente di inserire le immagini/animazioni/video nelle schede prodotto. In Amministrazione, vi è un servizio apposito per l'inserimento e la modifica dei media all'interno del catalogo: l'Amministratore (l'azienda stessa) deve semplicemente, in fase di caricamento della scheda, individuare il file del media e scaricarlo con una procedura automatica sul server che le ospita.

3) Gestione CARRELLO

E' il modulo che consente di gestire un ordine di uno o più prodotti del catalogo on line. Esso, infatti, riporta il resoconto degli acquisti effettuati comprensivo del dettaglio dei singoli prodotti e dell'importo complessivo.

Prima di inoltrare l'ordine globale si può in ogni momento modificare le quantità dei prodotti o eliminarli completamente: basta aggiornare la pagina del carrello per avere in tempo reale il nuovo totale. Il Carrello contiene e gestisce la tabella delle spese di spedizione preventivamente preparata e fornita dall'azienda ed inserita nel Data Base Server.

4) Gestione BACKOFFICE

E' l'area nella quale l'azienda gestisce gli ordini inviati dagli utenti del Sito ed il catalogo prodotti. Tale area è raggiungibile dall'Amministratore ad un indirizzo web nascosto e

comunque protetto da Login e Password. Nel sito sono sempre implementate le funzionalità di acquisizione ordini, gestione dell'evasione e dello storico degli stessi ordini. Il tutto supportato da una messaggistica verso l'utente che mantiene l'iter della vendita dalla fase di ordinazione a quella di vendita vera e propria.

5) Transactor

E' il componente che gestisce in modo completo tutta la transazione bancaria.

Tramite questo modulo, l'Utente può acquistare i prodotti scelti sul Sito con la sua carta di credito (utilizzando il servizio PAYPAL).

E' possibile implementare anche le modalità di pagamento in contrassegno e bonifico bancario.

6) Customer Care

La piattaforma prevede la funzionalità definita "Customer Care" (o Stato dell'Ordine). Tramite questo modulo, l'azienda può accedere ad una pagina e conoscere in tempo reale la situazione di tutti i propri acquisti con:

- lo stato degli ordini in progress;
- archivio storico ordini
- data dell'ordine;
- importo totale;
- dettaglio carrello.

La ricezione dell'ordine dell'utente/cliente viene segnalata automaticamente dal Catalogo con l'invio all'utente stesso di una e-mail riepilogativa.

7) Realizzazione E-Commerce

- Progettazione e realizzazione template grafici e delle varie animazioni (testata, payoff, ecc.).
- Installazione e configurazione di una istanza della piattaforma WebStore di Agorà per la gestione del catalogo on line.
- Popolamento contenuti del catalogo e integrazione sistema PayPal.

8) I servizi di WEB MARKETING

Premesso che gli utenti utilizzano internet per cercare ogni genere di informazione e che il 67% degli italiani decide un'azione a seguito delle risposte trovate sui portali web (OTO

Research 2008) si ritiene fondamentale accrescere la notorietà del nuovo Portale Nazionale Chirurghi Estetici mediante i migliori strumenti della rete internet

Il progetto prevede l'inserimento sulla prima pagina dei motori di ricerca di messaggi pubblicitari adeguatamente predisposti, visualizzati in base alle parole chiave pertinenti digitati dagli utenti. Il monitoraggio della campagna di comunicazione permette di avere feedback in merito alle migliori keyword in termini di impression, click e conversioni, indispensabili per la fase di ottimizzazione delle keyword ad elevato ROI (redditività del capitale investito).

Il progetto si articola così in due azioni principali: Seo e Keyword Advertising

Seo

Ottimizzazione del sito web per massimizzarne la posizione sulle prime pagine dei motori di ricerca rispetto alle keyword con maggior rendimento delle conversioni (ROI: redditività del capitale investito). Tale attività permette la visualizzazione nei risultati organici dei motori di ricerca senza ulteriori investimenti.

Il servizio prevede l'ottimizzazione del sito per le parole che determinano i maggiori volumi di ricerche (valutati attraverso le impression dell'attività di Keywords Adv) e click (valutati mediante i contatti ottenuti con l'attività di Keywords Adv), e il più alto numero di conversioni (valutate mediante l'analisi dalle azioni compiute dagli utenti).

9) Keywords Advertising

Acquisto di parole chiave sui motori di ricerca influenzando i risultati con messaggi mirati. Si tratta della migliore forma di comunicazione on line che offre risultati efficaci e certi. Grazie ai motori di ricerca è possibile comunicare e promuovere un prodotto nel momento "magico" nel quale un potenziale visitatore lo ricerca su internet: pertanto il risultato ha un alto potenziale di successo. L'acquisto di parole chiave permette all'azienda di proporsi da leader sulla prima pagina dei motori di ricerca invertendo la logica della comunicazione pubblicitaria: attraverso i motori di ricerca è il cliente che ricerca l'azienda. Farsi trovare in prima pagina significa colpire il proprio target nella sua massima intenzione di acquisto.

La realizzazione del progetto comprende anche l'acquisto di componenti hardware come router, cumpeter, tastiera e notebook

Il modem router RangeBooster N ADSL2/2+ DSL-2740B rappresenta un router remoto versatile, caratterizzato da alte prestazioni. Grazie all'integrazione della tecnologia ADSL2/2+, 24Mbps di velocità, protezione firewall, Quality of Service (QoS), 802.11n wireless LAN (draft 1.0) e switch Ethernet a 4 porte, il router fornisce tutte le funzioni necessarie per instaurare una connessione Internet sicura e ad alta velocità.

Il computer desktop slimline offre tutta la potenza di un desktop in un formato compatto.

Cordiali Saluti

