

SCHEMA TECNICA DA ALLEGARE ALLA DOMANDA

A) – DATI SULL’IMPRESA RICHIEDENTE

A1) – Denominazione **PAPER DIVIPAC s.r.l.**

A2) – Forma giuridica **SOCIETA’ A RESPONSABILITA’ LIMITATA**

A3) – Codice Fiscale **02087870610** Partita IVA **02087870610**

A4) – Sede legale **SAN NICIOLA LA STRADA** **CE** **81020**
Comune Provincia CAP

VIA APPIA ANTICA N. 53
Via e n. civico

A5) – Telefono **0823/490011** Fax **0823/256360** E-mail info@paperdivipac.it

A6) – Legale Rappresentante **DI LEVA** **VINCENZO** **LEGALE RAPPRESENTANTE**
Cognome Nome Qualifica

A7) – Atto costitutivo ⁽¹⁾ **Rep. 2647 racc. 583** **31/12/2050**
Estremi Scadenza

A8) – Capitale sociale ⁽¹⁾ **520.000,00** di cui versato **520.000,00**

A9) – Iscrizione al Registro delle Imprese **CASERTA** **02087870610** **19/02/1996**
Di Al n° Dal

A10) – Iscrizione all’INPS **CASERTA** **01/09/1993** **11202**
Ufficio di Dal Settore

A11) – Categoria di impresa ⁽²⁾
2008 **48** **25.200.000** **18.440.000**
Periodo di riferimento Effettivi ULA Fatturato Totale di bilancio

A12) – Incaricato dell’impresa per la pratica **MORGILLO MARIO** **0823490017** **0823256360**
Sig. Tel. Fax

A13) – Indirizzo cui inviare la corrispondenza **SAN NICOLA LA STRADA** **CE** **81020**
Comune Provincia CAP

VIA APPIA ANTICA, 53
Via e n. civico

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

(1) Solo per le società ed i consorzi;

(2) Tutti i dati devono riguardare l'ultimo esercizio contabile chiuso e sono calcolati su base annua. Per le imprese di costituzione recente i cui conti non sono stati ancora chiusi, i dati sono stimati in buona fede ad esercizio in corso.

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

B) – DATI SUL PROGRAMMA DI INVESTIMENTI

B1) – Ubicazione dell'unità locale oggetto dell'investimento:

Comune **San Nicola la strada** Provincia **CE** CAP **81020**
 Via e n° civico **Via Appia Antica, 53** Telefono **0823490011** Fax **0823256360**

B2) – Tipologia del programma di investimenti

La finalità del presente progetto è quello di realizzare un sistema integrato hardware e software che permetta all'azienda di offrire al meglio i propri prodotti e servizi. Si realizzerà un sistema per la gestione ed il controllo delle informazioni aziendali che aiuti nelle attività di gestione interna e nella gestione dei clienti.

B3) – Date effettive o previste relative al programma:

B3.1) – Data (gg/mm/aaaa) di avvio a realizzazione del programma

10/01/2010

B3.2) – Data (gg/mm/aaaa) di ultimazione del programma

20/11/2010

B4) – Spese del programma (al netto dell'IVA) a fronte delle quali si richiedono le agevolazioni

Voci di spesa	Spese dirette	Importo in migliaia di Euro
A	Progettazione, direzione lavori, piano marketing,accessorie	8,50
B	Impianti	8,60
C	Macchinari, attrezzature e strumenti	11,975
D	Immobilizzazioni immateriali	88,70
TOTALE		117,775

C) – ELEMENTI PER IL CALCOLO DEL VALORE TECNICO DEL PROGETTO

C1) – Caratteristiche innovative e qualitative del progetto, sia ai fini dell'incremento di efficienza della macchina gestionale, sia in funzione del completamento/ potenziamento di infrastrutture ICT già esistenti :

La PAPER DIVIPAC S.R.L., ha tutto il suo parco macchine, attrezzature e dotazione software aggiornato agli standard attuali. Ma la stessa dotazione al momento, e nel modo in cui è configurata, non potrà mai rispondere a quei criteri di controllo e gestione della macchina operativa per la totale mancanza di un software verticale che verifichi la produzione, gli impianti, gli eventuali

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

spread, i disservizi e ne faccia una reportistica tale da poter monitorare l'andamento degli stessi cicli produttivi.

Il corretto funzionamento della macchina organizzativa e gestionale è di fondamentale importanza per espletare al meglio i propri servizi ed essere competitiva rispetto alle altre aziende concorrenti che operano nello stesso settore.

1. Sistema sicurezza e backup dei dati

A tal proposito, come primo step del presente progetto, si è pensato di dotare l'azienda di nuove e più sicure attrezzature, come ad esempio personal computer ed un server.

Il server sarà dotato di un sistema di backup istantaneo (RAID) che permetterà la copia speculare dei dati su di un altro supporto ottico.

Inoltre, un'attenzione particolare è stata riservata all'attuale infrastruttura della rete elettrica e Lan presente in azienda, e a tal proposito si è pensato ad un rifacimento dei due impianti.

2. Software gestionale integrato

Il sistema verrà realizzato a moduli integrabili tra di loro e con l'intero progetto, in special modo con il modulo della produzione.

Il software gestirà le seguenti operazioni ed interazioni:

- **Produzione**

- Diagnostica
 - Stato motori
 - Fotocellule
 - Macchine della linea
 - Allarmi
 - File log
- Raccolta dati produzione
 - Tipo prodotto, formato

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

- Tempo di lavoro
- Cambio formato
- Tempo di fermata della linea
- Analisi e statistiche produzione.
- **Tracciabilità prodotti**
 - Modulo configurazione trasmissione dati
 - Modulo database acquisizione dati
 - Modulo stampa etichette.
- **Controllo macchine**
 - Anagrafica
 - Piani di intervento
 - Link a documentazione correlata
 - Stampa di scheda risorse
 - Calcolo costi mensili
 - Planning manutentivo generale
- **Magazzino Ricambi**
 - Anagrafica ricambi
 - Storico dei costi
 - Stampa del fabbisogno
 - Emissione/registrazione proposte acquisto
 - Monitoraggio movimentazione magazzino
- **Ordini di manutenzione/interventi**
 - Distinta e visualizzazione **odm** con scheda di registrazione
 - Generazione automatica **odm**
 - Gestione interventi straordinari
 - Ricerca avanzata di **odm** e di interventi
 - Layout stampe personalizzabili
 - Ricerca avanzata interventi
- **Stampe e statistiche**
 - Planning manutentivi
 - Costi/risorse

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

- Libretto raccolta dati/risorse
- Lista spunta ordini
- Lista interventi eseguiti
- Tempi stimati **odm** attivi
- Lista fabbisogno annui
- Distinta ricambi autorizzati
- Statistica mensile.
- **Statistiche e resoconti**
 - Diagrammi di Gaant ordini di manutentivi pianificati.
- **Schede tecniche**
 - Analisi dati scheda prodotto
 - Strutturazione db+relazioni
 - Import dati
 - Stampe cartacee

La soluzione è sviluppata per una gestione in multi-utenza, per cui ogni utente autorizzato sarà in grado di accedere e gestire la propria area indipendentemente dagli altri.

3. Sito WEB+ECOMMERCE

Il sito web è stato pensato e strutturato per rappresentare un punto di contatto tra l'azienda e diversi tipi di soggetti.

In considerazione di una differente categorizzazione di utenza che usufruirà dei servizi resi disponibili attraverso le pagine del sito, il sito stesso è stato articolato in diverse aree pubbliche e riservate:

1. Area consultazione;
2. Aree riservate multiple;
3. Area di backoffice riservata.

- **L'area di consultazione** del sito rappresenta l'area accessibile a

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

qualsiasi utente/navigatore ed è organizzata e strutturata su varie sezioni/sottosezioni informative generali:

- a) Sezioni istituzionali
- b) Articoli
- c) Link utili
- d) Newsletter
- e) Photogallery
- f) Area Eventi
- g) FAQ (Frequently Asked Question)
- h) Area riservata per utenti registrati.

- **Are riservate multiple:** rappresentano le aree attraverso cui l'utente fidelizzato può accedere ad una serie di informazioni
In particolare tali aree contengono le seguenti informazioni:

- i) Area Esperto Risponde
- j) Area Richieste
- k) Area comunicazioni/download
- l) Area di gestione dati personali/invio del curriculum.

L'**Area di backoffice riservata** rappresenta l'area di gestione dei contenuti del sito WEB (**CMS**) ed è la naturale e complementare area di gestione del sito stesso. L'accesso all'area di backoffice è protetto tramite un nome utente ed una password. Tale scelta è stata adottata per motivi di sicurezza; infatti, solo gli operatori autorizzati dai vertici dell'azienda a prendersi cura dei contenuti del sito e della gestione degli ordini effettuati on line.

La sezione per l'E-commerce è stata progettata in modo da permettere la promozione e la commercializzazione dei prodotti dell'azienda, nonché la gestione di tutte le attività annesse, attraverso una puntuale e precisa tracciabilità dei prodotti, dall'acquisto delle materie prime presso i fornitori, (con la conseguente gestione degli stessi fornitori e delle fatture d'acquisto), per terminare con la vendita dei prodotti/servizi ai clienti con conseguente sistema di

gestione del customer care e di tutti i servizi al prodotto/servizio di post-vendita.

L'INNOVAZIONE

L'implementazione di un sistema integrato Hw/SW non si risolve nella semplice introduzione di nuove attrezzature informatiche e moduli software, ma interessa il lato strategico del business.

L'innovazione di processo studiata per l'azienda proponente richiede
cambiamenti strutturali ed organizzativi volti al miglioramento
dell'efficienza della macchina gestionale.

E', infatti, previsto che la gestione dell'impresa avvenga attraverso un approccio sistemico di processi interrelati tra loro volti al perseguimento di una maggiore efficienza nella produzione di particolari servizi e quindi al raggiungimento di una maggiore competitività dell'azienda sul mercato.

a) azioni specifiche da svolgere, con particolare riguardo alle modalità organizzative e gestionali:

Lo studio dell'azienda in questione ha portato ad una conoscenza approfondita delle problematiche presenti in azienda, e di conseguenza delle azioni correttive da apportare per un miglioramento all'interno dei processi produttivi ed organizzativi.

1. Sito internet e commercio elettronico

Attualmente l'azienda è dotata di un proprio sito internet che però non riesce a soddisfare tutte le esigenze dei clienti già acquisiti e di quelli nuovi. Questo perché non esiste un'area riservata per i clienti che permetta una gestione dei propri ordini e di visualizzare la propria situazione contabile.

2. Software gestionali

La PAPER DIVIPAC S.R.L. attualmente si avvale di strumentazioni HW/SW per la gestione delle varie aree aziendali, essi però non riescono a soddisfare tutte le esigenze della azienda in termini di produzione ed controllo di funzionalità degli

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

impianti di produzione. Questo comporta una non conoscenza radicale dei dati della produzione, variabile necessaria per poter ottimizzare ed ammortizzare tutta la macchina gestionale.

Tutto quanto indicato ai punti precedenti, comporta un gap di competitività notevole nei confronti delle altre aziende concorrenti operanti nello stesso settore, per cui si ritiene necessario procedere ai seguenti STEP:

- Acquisto di attrezzature hardware e di impianti efficienti ed al passo con i nuovi standard del protocollo informatico.
- Implementazione di un portale web con moduli e soluzioni software per l'e-commerce pensati e strutturati per rappresentare un punto di contatto tra l'azienda e diversi tipi di soggetti.
- Acquisizione di software di gestione attività aziendali e produzione.
Estensione dell'interoperabilità dei sistemi informativi mediante l'integrazione con il portafoglio applicativo istituzionale. In tal modo, tutte le fasi del ciclo produttivo vengono digitalizzate e le relative informazioni (dati legati all'approvvigionamento, al magazzino, alla commercializzazione e vendita, alla fornitura del servizio al cliente) potranno essere gestite in modo integrato e potranno essere utilizzate più agevolmente dalle persone e dai processi, aumentandone quindi efficacia ed efficienza in modo sensibile.

b) gli interventi da realizzare potenzieranno le attività della filiera produttiva (impianti di trasformazione, punti vendita aziendali, introduzione e/o sviluppo dell'e-commerce)

La sezione per l'E-commerce è stata progettata in modo da permettere la promozione e la commercializzazione dei prodotti dell'azienda, nonché la gestione di tutte le attività annesse, attraverso una puntuale e precisa tracciabilità dei prodotti, dall'acquisto delle materie prime presso i fornitori, (con la conseguente gestione degli stessi fornitori e delle fatture d'acquisto), per terminare con la vendita dei prodotti/servizi ai clienti con conseguente sistema di

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2

**Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.**

gestione del customer care e di tutti i servizi al prodotto/servizio di post-vendita.

c) il progetto è a completamento/potenziamento di infrastrutture di Information & Communication Technology già esistenti:

Per migliorare la propria attività e per innovare i propri servizi la PAPER DIVIPAC S.R.L. S.R.L. vuole integrare all'interno della propria struttura, che già è dotata di un software gestionale e di controllo della produzione, un valido strumento software capace di tenere sempre sotto controllo l'attività dei siti sensibili ad eventi eccezionali e porre in totale sicurezza.

Il software integrato permetterà la gestione di tutte le fasi lavorative ed andrà ad ammodernare tutti i cicli di lavorazione aziendali.

In particolare il sistema integrato andrà ad ammodernare e gestire le seguenti aree:

- Area Produzione
- Post-Vendita
- Programmazione e gestione manutenzione e sicurezza impianti
- Gestione schede tecniche prodotti
- Rilevamento dati di produzione

d) il progetto prevede il miglioramento dell'organizzazione aziendale (riduzione della sottoccupazione aziendale, riconversione e/o incremento occupazionale, ecc.) e della sicurezza sui luoghi di lavoro :

con il livello di automazione spinta introdotta da questo progetto sarà possibile convertire operai semplici in operai specializzati. Inoltre la linea di produzione essendo meglio monitorata, e dunque mantenuta, sarà più sicura

(ampliare lo spazio quanto necessario)

C2) – Incidenza sulla qualificazione del prodotto/servizio con un relativo aumento della competitività sul mercato

Con il presente progetto l'azienda sarà in grado di presentarsi sul mercato con un prodotto qualitativamente migliore grazie ai controlli che saranno effettuati ad itinere lavoro. Inoltre, con l'ottimizzazione dei cicli di lavoro, sarà possibile ridurre i costi di gestione e abbassare i prezzi conquistando nuovi mercati nazionali e principalmente internazionali

a) il progetto prevede la realizzazione di nuovi prodotti e/o la diversificazione di alcuni altri e/o la certificazione di qualità delle produzioni/servizi aziendali :

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

Lo studio dell'azienda in questione ha portato ad una conoscenza approfondita delle problematiche presenti in azienda, e di conseguenza delle azioni correttive da apportare per un miglioramento all'interno dei processi produttivi ed organizzativi.

Sito internet e commercio elettronico

Attualmente l'azienda è dotata di un proprio sito internet che però non riesce a soddisfare tutte le esigenze dei clienti già acquisiti e di quelli nuovi. Questo perché non esiste un'area riservata per i clienti che permetta una gestione dei propri ordini e di visualizzare la propria situazione contabile.

Software gestionali

La PAPER DIVIPAC S.R.L. attualmente si avvale di strumentazioni HW/SW per la gestione delle varie aree aziendali, essi però non riescono a soddisfare tutte le esigenze della azienda in termini di produzione ed controllo di funzionalità degli impianti di produzione. Questo comporta una non conoscenza radicale dei dati della produzione, variabile necessaria per poter ottimizzare ed ammortizzare tutta la macchina gestionale.

Tutto quanto indicato ai punti precedenti, comporta un gap di competitività notevole nei confronti delle altre aziende concorrenti operanti nello stesso settore, per cui si ritiene necessario procedere ai seguenti STEP:

- Acquisto di attrezzature hardware e di impianti efficienti ed al passo con i nuovi standard del protocollo informatico.

- Implementazione di un portale web con moduli e soluzioni software per l'e-commerce pensati e strutturati per rappresentare un punto di contatto tra l'azienda e diversi tipi di soggetti.

- Acquisizione di software di gestione attività aziendali e produzione.

Estensione dell'interoperabilità dei sistemi informativi mediante l'integrazione con il portafoglio applicativo istituzionale. In tal modo, tutte le fasi del ciclo produttivo vengono digitalizzate e le relative informazioni (dati legati all'approvvigionamento, al magazzino, alla commercializzazione e vendita, alla fornitura del servizio al cliente) potranno essere gestite in modo integrato e potranno essere utilizzate più agevolmente dalle persone e dai processi, aumentandone quindi efficacia ed efficienza in modo sensibile.

b) Incremento percentuale del Valore Aggiunto aziendale atteso con gli interventi cofinanziati a regime :

Grazie al miglioramento della produttività introdotta da una maggiore efficienza della linea di produzione, si ritiene che dal 2011 l'azienda avrà un valore aggiunto superiore al 20%

c) Sostenibilità economica, deducibile dal rapporto fra costo totale del progetto e fatturato annuo aziendale :

Dal punto di vista economico, l'investimento previsto dalla **Paper Divipac** risulta senz'altro sostenibile in quanto l'importo dell'investimento (€ 117.775,00) risulta estremamente moderato in confronto al fatturato 2008 (€ 25.200.000,00).

IL PIANO FINANZIARIO, inoltre, che fornisce una descrizione delle fonti di finanziamento impiegate dall'impresa a copertura dell'investimento, prevede una composizione delle fonti di finanziamento costituita prevalentemente da capitale proprio e dal contributo a fondo perduto.

L'apporto di mezzi propri è pari ad € 82.442,50 e superiore al 50% dell'importo dell'investimento ammissibile mentre il contributo richiesto è pari al 50% dell'investimento previsto ossia € 58.887,50 e rientra nel limite massimo delle agevolazioni concedibili di € 200.000 così come previsto dal bando all'art. 6.

d) Sostenibilità ambientale, in presenza di interventi e/o macchinari che consentono di ridurre le emissioni in atmosfera ovvero di migliorare la gestione dei rifiuti aziendali :

La Paper Divipac sarà in grado, a regime del presente progetto, di gestire al meglio la produzione evitando fermi indesiderati e sprechi di materiale primo (la carta). Una linea di produzione ottimizzata è sicuramente ralata ad una più efficace gestione del risparmio energetico

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

C3) - Rilevanza della componente giovanile e femminile

a) Età del richiedente (impresa individuale) - Età media dei soci (per Società di persone) - Età dell'Amministratore unico ovvero media dei componenti il consiglio di amministrazione (per Società di capitali):

Età dell'amministratore unico = 49

b) Sesso del richiedente (impresa individuale), Sesso prevalente dei soci (per Società di persone), dell'Amministratore Unico ovvero prevalente fra i componenti del consiglio di amministrazione (per Società di capitali)

Sesso dell'amministratore unico = uomo

D) - Allegato Tecnico		
Spese agevolabili	Descrizione	(In k/euro)
A) PROGETTAZIONE		
Progettazione		0,00
Direzione dei lavori		0,00
Piano di marketing e accessorie		8,50
TOTALE A) PROGETTAZIONE		8,50
TOTALE SPESE DI PROGETTAZIONE AMMISSIBILI		0,00
B) IMPIANTI		
Elettrico		0,00
Telematico		8,60
TOTALE B) IMPIANTI		8,60
C) MACCHINARI, ATTREZZATURE E STRUMENTI		
C.1) Macchinari		
Macchinario 1		0,00
Macchinario 2		0,00
Macchinario 3		0,00
TOTALE MACCHINARI		0,00
C.2) Attrezzature		
Server		3,50
n. 3 postazioni di lavoro		3,90
n. 3 monitor 22"		0,84

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

Terminale portatile		3,735
TOTALE ATTREZZATURE		11,975
C.3) Strumenti		
Strumento 1		0,00
Strumento 2		0,00
Strumento 3		0,00
TOTALE STRUMENTI		0,00
TOTALE C) MACCHINARI, ATTREZZATURE E STRUMENTI		0,00
D) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		
Sito Web E-commerce		5,00
Software gestionale integrato		83,70
		0,00
TOTALE D) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		88,70
TOTALE INVESTIMENTO		117,775

Il sottoscritto Di Leva Vincenzo nato a Napoli il 08/12/1960 residente in Caserta via Dell'Olivella n° 3 Comune Caserta CAP 81020 Provincia CE in qualità di legale rappresentante dell'impresa denominata:

Paper Divipac s.r.l. forma giuridica Società a Responsabilità limitata con sede legale in via Appia Antica n° 53 Comune San Nicola la Strada CAP 81020 Provincia Ce
 Iscritta al registro delle imprese di Caserta con il n° 02087870610
 C.F. 02087870610 P.IVA 02087870610

DICHIARA

ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall'art. 76

che tutte le notizie fornite nella presente Scheda tecnica, composta di n. 13 fogli, e nell'altra documentazione a corredo del modulo di domanda corrispondono a verità.

San Nicola la Strada (CE), 06/10/2009

IL LEGALE RAPPRESENTANTE⁽³⁾

(3) Allegare copia di un documento di identità in corso di validità e sottoscritto, avendo cura che tale copia sia leggibile. In caso di cittadini extracomunitari occorre invece l'autenticazione da parte di un pubblico ufficiale (circoscrizione, notaio o ambasciata).

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2 - attività sub B)

Programma operativo FESR Campania 2007-2013

RELAZIONE TECNICO-ECONOMICA

Azienda proponente: PAPER DIVIPAC S.R.L.

SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA

VIA APPIA ANTICA, 53

81020 – SAN NICOLA LA STRADA - CE

PARTITA IVA: 02087870610

INTRODUZIONE

Con la presente relazione sono definite gli indirizzi perseguiti e le finalità conseguenti all'implementazione del progetto che l'impresa **PAPER DIVIPAC S.R.L.** si propone di realizzare grazie all'introduzione di nuove tecnologie dell'informazione, in grado di generare un processo di innovazione.

La finalità del presente progetto è quello di realizzare un sistema integrato hardware e software che permetta all'azienda di offrire al meglio i propri prodotti e servizi.

Si realizzerà un sistema per la gestione ed il controllo delle informazioni aziendali che aiuti nelle attività di gestione interna e nella gestione dei clienti.

L'innovazione di processo studiata per l'azienda proponente richiede cambiamenti strutturali che consentiranno una crescita dell'efficienza nella produzione di un prodotto o di un servizio.

Il progetto proposto è pienamente coerente con le *Linee di indirizzo strategico per la Ricerca, l'Innovazione e la Società dell'Informazione* approvate dalla Giunta Regionale e recepite dal Consiglio Regionale, documento che indica che l'innovazione dei prodotti e dei processi di produzione è sempre più connessa allo sviluppo dell' I.C.T..

DESCRIZIONE DELL'AZIENDA

La **PAPER DIVIPAC S.R.L.**, costituita con atto del 26/05/1993, ha sede in San Nicola La Strada (Ce).

La superficie complessiva interessata dall'attività è di circa 11.500 mq., sulla quale insiste l'opificio industriale con annesse aree di magazzino per lo stoccaggio di materie prime, semilavorati e prodotti finiti e un' area uffici di circa 400 mq sviluppata su due piani.

La dimensione attuale è il risultato della crescita registrata negli anni, che ha generato esigenze di spazi sempre maggiori da destinare sia alla allocazione delle diverse linee di produzione impiegate dall'azienda, sia alle aree di magazzino.

La PAPER DIVIPAC S.R.L. è un' impresa di produzione di articoli di carta monouso per utilizzo domestico ed industriale.

Sin dalle origini, l'azienda, supportata da accordi di partnership con i propri fornitori, privilegia l'impiego di materie prime riciclate per la produzione di rotoli industriali,

rotoli asciugatutto, lenzuolini medici, carta igienica jumbo, asciugamani a foglio, con l'intento di soddisfare bisogni igienici di tipo tradizionale, senza con ciò comprometterne il livello qualitativo e l'efficienza delle funzioni d'uso cui i prodotti realizzati sono destinati.

Le strategie commerciali di crescita che la **PAPER DIVIPAC S.R.L.** persegue, si basano sul miglioramento della qualità dei prodotti realizzati e su una maggiore penetrazione all'interno delle catene della grande distribuzione organizzata moderna, offrendo articoli che abbiano caratteristiche merceologiche e un rapporto qualità/prezzo che non le ponga in diretta competizione con gli articoli "tissue" realizzati dai grandi marchi nazionali ed esteri.

L'obiettivo è quello di identificare una nicchia di mercato nella quale il marchio **PAPER DIVIPAC S.R.L.**, e i marchi commerciali da essa sviluppati, possano apparire, sia al dettagliante che al consumatore finale, come riferimento di prodotti differenziati per qualità e prezzo, rispetto ad altri marchi minori sviluppatisi soprattutto nei mercati regionali.

La scelta di privilegiare prodotti per l'igiene realizzati con materie prime "ecologiche" si concilia, inoltre, con uno spiccato orientamento aziendale alla salvaguardia dell'ambiente, cui la **PAPER DIVIPAC S.R.L.** si è sempre mostrata sensibile, come attesta il conseguimento delle certificazioni ambientali ISO 14000 (nel 2005) ed EMAS (nel 2008), ad oggi unica azienda attiva del settore in Campania a raggiungere questo risultato.

2) Compagine sociale

DI LEVA VINCENZO 92,50 % DELLE QUOTE

CANGIANO GAETANA 7,50 % DELLE QUOTE

Capitale Sociale: € 520.000,00 i.v.

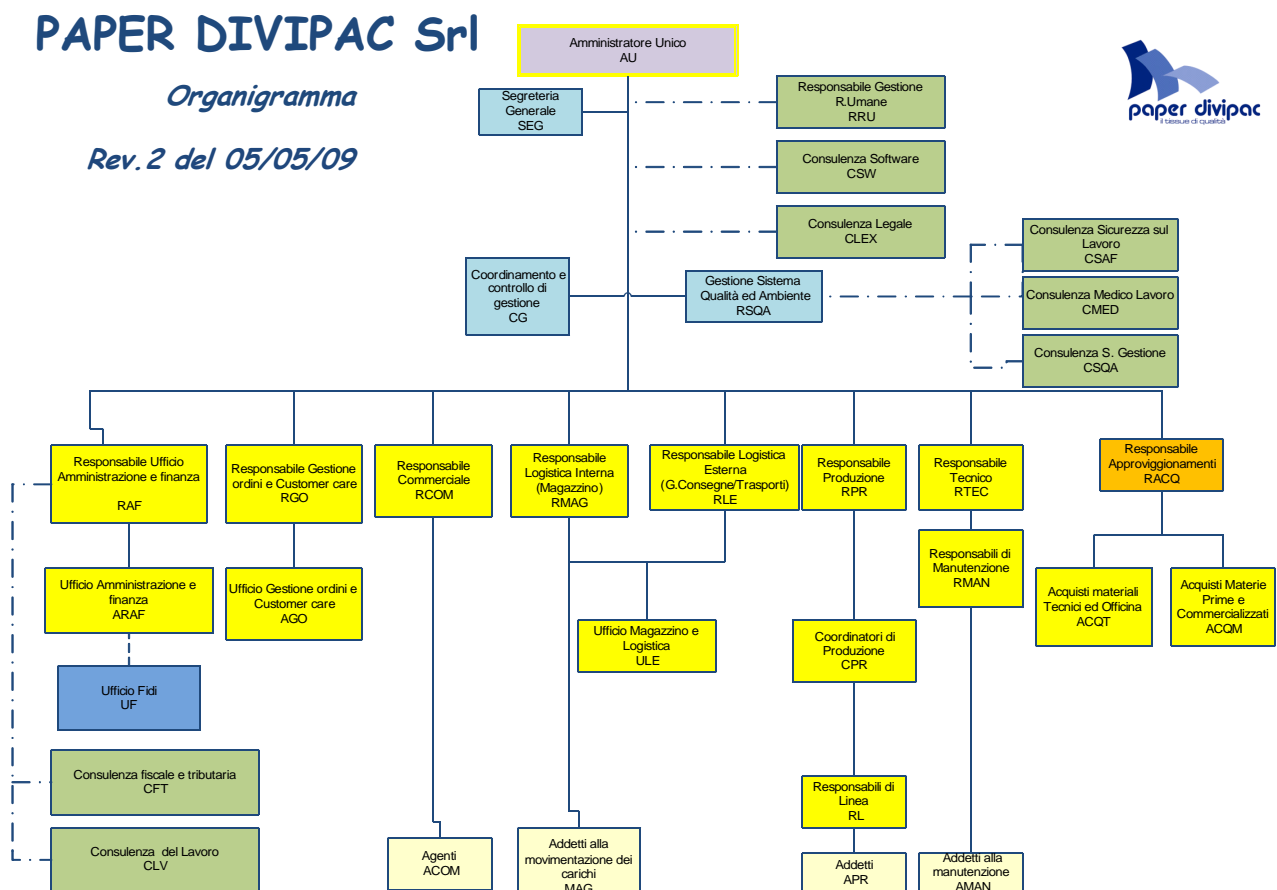
3) Produzione

L'azienda ha costantemente cercato di ampliare il proprio portafoglio prodotti, introducendo sempre nuovi articoli, inizialmente destinati esclusivamente ai settori comunità e industria e recentemente anche a quello domestico, attraverso un graduale inserimento presso i punti della grande distribuzione e della distribuzione organizzata.

Questa strategia commerciale, affiancata da una politica di prezzo/qualità soddisfacente, è stata premiata da un incremento costante delle vendite, fino a giungere nel 2008 ad un volume d'affari complessivo di quasi 26 milioni di Euro.

Attualmente, il portafoglio prodotti della **PAPER DIVIPAC S.R.L.** è composto per il 90% da rotoli ad uso industriale, introdotti anche nel settore domestico e della grande ristorazione e per il restante 10% da fazzoletti piegati a "c" e a "z" destinati sia al canale del grande dettaglio tradizionale che della distribuzione organizzata di tipo moderno.

4) Struttura organizzativa



I dipendenti dell'unità produttiva sono, al 31/07/09 i seguenti

- N° 15 impiegati
- N° 37 operai

5) Mercato

La commercializzazione dei prodotti aziendali avviene per il 70% attraverso il canale diretto, rappresentato dai contatti di vendita selezionati e intrapresi direttamente dalla

funzione commerciale e di marketing dell'azienda, diretta dal Responsabile Commerciale; il 25% delle vendite è intermediato da una rete di agenti plurimandatari, che operano prevalentemente nelle regioni dell'Italia centro-meridionale, e che servono per lo più grossisti e dettaglianti del settore cartotecnico. Il restante 5% delle vendite avviene presso comunità, enti e società pubbliche, per effetto della partecipazione alle principali gare d'appalto indette a livello nazionale e grazie alle quali l'azienda ha instaurato rapporti commerciali con primarie aziende pubbliche.

La distribuzione geografica è la seguente: 94% ITALIA - 6% ESTERO (principalmente in FRANCIA, SPAGNA e GERMANIA)

6) Clienti

L'azienda conta circa 650 clienti attivi, dei quali i primi 10 realizzano circa il 40% del fatturato.

Fra i clienti vi sono anche enti pubblici, concentrati nel Centro-Nord Italia (soprattutto le aziende sanitarie).

I clienti principali sono:

CWS BOCO ITALIA Spa
3MC
RO.IAL S.r.l
AUCHAN S.p.A.
G.S. S.p.a.
NICOLA & C.
OSMA Y GUERRERO S.L. (Spagna)
TESSILTAGLIO S.r.l.
CARLIMPEX Societe Anonyme (Francia)
COOP ITALIA SOC. COOPERATIVA
WEPA PAPIERFABRIK (Germania)

7) Fornitori

I fornitori principali e strategici dell'azienda, in termini quantitativi ma anche qualitativi, sono:

- 2-4 per la materia prima (bobine madri in carta)
- 2-3 per i trasporti
- 4 -6 per le materie sussidiarie

- 7-8 per i macchinari

8) Aspettative di fatturato prossimo biennio

L'azienda ha registrato un trend costante di crescita in doppia cifra (media 16% all'anno) dal 2002 ad oggi. Anche il 2009 è in sensibile crescita. In base a questo andamento, compatibilmente con la capacità produttiva e organizzativa dell'azienda i fatturati cresceranno anche nel prossimo biennio di circa il 10% all'anno.

9) Investimenti effettuati nell'ultimo biennio e previsti per il prossimo.

L'azienda ha effettuato investimenti in impianti e macchinari per € 1.180K nel 2006, per 724K nel 2007 e per 1.543K nel 2008.

Anche nel 2009 sono in corso investimenti.

Tuttavia gli investimenti previsti per il prossimo biennio non sono quantificabili ad oggi, in quanto legati ad una serie di variabili-opportunità non ancora del tutto definite.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Per migliorare la propria attività e per innovare i propri servizi la PAPER DIVIPAC S.R.L. S.R.L. vuole integrare all'interno della propria struttura un valido strumento software capace di tenere sempre sotto controllo l'attività dei siti sensibili ad eventi eccezionali e porre in totale sicurezza.

Il software integrato permetterà la gestione di tutte le fasi lavorative ed andrà ad ammodernare tutti i cicli di lavorazione aziendali.

In particolare il sistema integrato andrà ad ammodernare e gestire le seguenti aree:

- **Area Produzione**
- **Post-Vendita**
- **Programmazione e gestione manutenzione e sicurezza impianti**
- **Gestione schede tecniche prodotti**
- **Rilevamento dati di produzione**

I PROCESSI E LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Lo studio dell'azienda in questione ha portato ad una conoscenza approfondita delle problematiche presenti in azienda, e di conseguenza delle azioni correttive da apportare per un miglioramento all'interno dei processi produttivi ed organizzativi.

1. Sito internet e commercio elettronico

Attualmente l'azienda è dotata di un proprio sito internet che però non riesce a soddisfare tutte le esigenze dei clienti già acquisiti e di quelli nuovi. Questo perché non esiste un'area riservata per i clienti che permetta una gestione dei propri ordini e di visualizzare la propria situazione contabile.

2. Software gestionali

La PAPER DIVIPAC S.R.L. attualmente si avvale di strumentazioni HW/SW per la gestione delle varie aree aziendali, essi però non riescono a soddisfare tutte le esigenze della azienda in termini di produzione ed controllo di funzionalità degli impianti di produzione. Questo comporta una non conoscenza radicale dei dati della produzione, variabile necessaria per poter ottimizzare ed ammortizzare tutta la macchina gestionale.

Tutto quanto indicato ai punti precedenti, comporta un gap di competitività notevole nei confronti delle altre aziende concorrenti operanti nello stesso settore, per cui si ritiene necessario procedere ai seguenti STEP:

- Acquisto di attrezzature hardware e di impianti efficienti ed al passo con i nuovi standard del protocollo informatico.
- Implementazione di un portale web con moduli e soluzioni software per l'e-commerce pensati e strutturati per rappresentare un punto di contatto tra l'azienda e diversi tipi di soggetti.
- Acquisizione di software di gestione attività aziendali e produzione.
Estensione dell'interoperabilità dei sistemi informativi mediante l'integrazione con il portafoglio applicativo istituzionale. In tal modo, tutte le fasi del ciclo produttivo vengono digitalizzate e le relative informazioni (dati legati all'approvvigionamento, al magazzino, alla commercializzazione e vendita, alla

fornitura del servizio al cliente) potranno essere gestite in modo integrato e potranno essere utilizzate più agevolmente dalle persone e dai processi, aumentandone quindi efficacia ed efficienza in modo sensibile.

IL PROGETTO DI INVESTIMENTO

La PAPER DIVIPAC S.R.L., ha tutto il suo parco macchine, attrezzature e dotazione software aggiornato agli standard attuali. Ma la stessa dotazione al momento, e nel modo in cui è configurata, non potrà mai rispondere a quei criteri di controllo e gestione della macchina operativa per la totale mancanza di un software verticale che verifichi la produzione, gli impianti, gli eventuali spread, i disservizi e ne faccia una reportistica tale da poter monitorare l'andamento degli stessi cicli produttivi.

Il corretto funzionamento della macchina organizzativa e gestionale è di fondamentale importanza per espletare al meglio i propri servizi ed essere competitiva rispetto alle altre aziende concorrenti che operano nello stesso settore.

1. Sistema sicurezza e backup dei dati

A tal proposito, come primo step del presente progetto, si è pensato di dotare l'azienda di nuove e più sicure attrezzature, come ad esempio personal computer ed un server.

Il server sarà dotato di un sistema di backup istantaneo (RAID) che permetterà la copia speculare dei dati su di un altro supporto ottico.

Inoltre, un'attenzione particolare è stata riservata all'attuale infrastruttura della rete elettrica e Lan presente in azienda, e a tal proposito si è pensato ad un rifacimento dei due impianti.

2. Software gestionale integrato

Il sistema verrà realizzato a moduli integrabili tra di loro e con l'intero progetto, in special modo con il modulo della produzione.

Il software gestirà le seguenti operazioni ed interazioni:

- **Produzione**
 - Diagnostica

- Stato motori
 - Fotocellule
 - Macchine della linea
 - Allarmi
 - File log
- Raccolta dati produzione
 - Tipo prodotto, formato
 - Tempo di lavoro
 - Cambio formato
 - Tempo di fermata della linea
 - Analisi e statistiche produzione.
- **Tracciabilità prodotti**
 - Modulo configurazione trasmissione dati
 - Modulo database acquisizione dati
 - Modulo stampa etichette.
- **Controllo macchine**
 - Anagrafica
 - Piani di intervento
 - Link a documentazione correlata
 - Stampa di scheda risorse
 - Calcolo costi mensili
 - Planning manutentivo generale
- **Magazzino Ricambi**
 - Anagrafica ricambi
 - Storico dei costi
 - Stampa del fabbisogno
 - Emissione/registrazione proposte acquisto
 - Monitoraggio movimentazione magazzino
- **Ordini di manutenzione/interventi**
 - Distinta e visualizzazione **odm** con scheda di registrazione
 - Generazione automatica **odm**
 - Gestione interventi straordinari
 - Ricerca avanzata di **odm** e di interventi
 - Layout stampe personalizzabili

- Ricerca avanzata interventi
- **Stampe e statistiche**
 - Planning manutentivi
 - Costi/risorse
 - Libretto raccolta dati/risorse
 - Lista spunta ordini
 - Lista interventi eseguiti
 - Tempi stimati **odm** attivi
 - Lista fabbisogno annui
 - Distinta ricambi autorizzati
 - Statistica mensile.
- **Statistiche e resoconti**
 - Diagrammi di Gaant ordini di manutentivi pianificati.
- **Schede tecniche**
 - Analisi dati scheda prodotto
 - Strutturazione db+relazioni
 - Import dati
 - Stampe cartacee

La soluzione è sviluppata per una gestione in multi-utenza, per cui ogni utente autorizzato sarà in grado di accedere e gestire la propria area indipendentemente dagli altri.

3. Sito WEB+ECOMMERCE

Il sito web è stato pensato e strutturato per rappresentare un punto di contatto tra l'azienda e diversi tipi di soggetti.

In considerazione di una differente categorizzazione di utenza che usufruirà dei servizi resi disponibili attraverso le pagine del sito, il sito stesso è stato articolato in diverse aree pubbliche e riservate:

1. Area consultazione;
2. Aree riservate multiple;
3. Area di backoffice riservata.

- L'**area di consultazione** del sito rappresenta l'area accessibile a qualsiasi utente/navigatore ed è organizzata e strutturata su varie sezioni/sottosezioni informative generali:
 - a) Sezioni istituzionali
 - b) Articoli
 - c) Link utili
 - d) Newsletter
 - e) Photogallery
 - f) Area Eventi
 - g) FAQ (Frequently Asked Question)
 - h) Area riservata per utenti registrati.

- **Aree riservate multiple:** rappresentano le aree attraverso cui l'utente fidelizzato può accedere ad una serie di informazioni
In particolare tali aree contengono le seguenti informazioni:
 - i) Area Esperto Risponde
 - j) Area Richieste
 - k) Area comunicazioni/download
 - l) Area di gestione dati personali/invio del curriculum.

L'**Area di backoffice riservata** rappresenta l'area di gestione dei contenuti del sito WEB (**CMS**) ed è la naturale e complementare area di gestione del sito stesso. L'accesso all'area di backoffice è protetto tramite un nome utente ed una password. Tale scelta è stata adottata per motivi di sicurezza; infatti, solo gli operatori autorizzati dai vertici dell'azienda a prendersi cura dei contenuti del sito e della gestione degli ordini effettuati on line.

La sezione per l'E-commerce è stata progettata in modo da permettere la promozione e la commercializzazione dei prodotti dell'azienda, nonché la gestione di tutte le attività annesse, attraverso una puntuale e precisa tracciabilità dei prodotti, dall'acquisto delle materie prime presso i fornitori, (con la conseguente gestione degli stessi fornitori e delle fatture d'acquisto), per terminare con la vendita dei

prodotti/servizi ai clienti con conseguente sistema di gestione del customer care e di tutti i servizi al prodotto/servizio di post-vendita.

L'INNOVAZIONE

L'implementazione di un sistema integrato Hw/SW non si risolve nella semplice introduzione di nuove attrezzature informatiche e moduli software, ma interessa il lato strategico del business.

L'innovazione di processo studiata per l'azienda proponente richiede cambiamenti strutturali ed organizzativi volti al miglioramento dell'efficienza della macchina gestionale.

E', infatti, previsto che la gestione dell'impresa avvenga attraverso un approccio sistemico di processi interrelati tra loro volti al perseguimento di una maggiore efficienza nella produzione di particolari servizi e quindi al raggiungimento di una maggiore competitività dell'azienda sul mercato.

PROGRAMMA DI SPESA PER IMPIANTI HARDWARE E SOFTWARE

Di seguito vengono riportati i costi relativi alle componenti impiantistiche hardware e software previsti per la realizzazione del progetto:

1. Impianti;

N° Progr.	Prodotto	Q.tà	Pr.Unitario	Pr.Totale
1	Switch 10/100/1000 Web-Managed	1	€ 2.300,00	€ 2.300,00
2	Armadio Rack	1	€ 3.500,00	€ 3.500,00
3	Sistema UPS da Rack	1	€ 2.800,00	€ 2.850,00
Totale Impiantistica				€ 8.600,00

2. Macchinari-Attrezzature-Strumenti;

N° Progr.	Prodotto	Q.tà	Pr.Unitario	Pr.Totale
4	Monitor LCD 22"	3	€ 280,00	€ 840,00
5	Terminali veicolari/portatili	1	€ 3.735,00	€ 3.735,00
6	Server Web	1	€ 3.500,00	€ 3.500,00
7	Personal Computer	3	€ 1.300,00	€ 3.900,00
Totale Hardware				€ 11.975,00

3. Programmi Informatici-Acquisizione tecnologica.

N° Progr.	Prodotto	Q.tà	Pr.Unitario	Pr.Totale
8	SITO WEB: <ul style="list-style-type: none">• SITO INTERNET• MODULO CMS• MODULO E-COMMERCE	1	€ 5.000,00	€ 5.000,00
9	Software GESTIONALE INTEGRATO: <ul style="list-style-type: none">- Produzione- Tracciabilità- Magazzino- Ordini- Stampe/statistiche	1	€ 83.700,00	€ 83.700,00
Totale Software				€ 88.700,00

Riepilogo dei costi previsti

- Impianti € 8.600,00
- Macchinari-Attrezzature-Strumenti* € 11.975,00
- Programmi Informatici-Acquisizione tecnologica € 88.700,00

TOTALE PROGETTO (IVA ESCLUSA) € 109.275,00

*Nel totale hardware, impianti e software sono inclusi tutti gli oneri per la perfetta messa in opera dell'intero sistema.