

**P.O.R. Campania 2007-2013**  
**Obiettivo Operativo 5.2**  
**Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto**  
**mediante l'I.C.T.**

**ALLEGATO N. 5**

**SCHEDA TECNICA DA ALLEGARE ALLA DOMANDA**

**A) - DATI SULL'IMPRESA RICHIEDENTE**

**A1) - Denominazione**

**A2) - Forma giuridica**

**A3) - Codice Fiscale**  **Partita IVA**

**A4) - Sede legale**     
Comune Provincia CAP

Via e n. civico

**A5) - Telefono**  **Fax**  **E-mail**

**A6) - Legale Rappresentante**     
Cognome Nome Qualifica

**A7) - Atto costitutivo <sup>(1)</sup>**    
Estremi Scadenza

**A8) - Capitale sociale <sup>(1)</sup>**  di cui versato

**A9) - Iscrizione al Registro delle Imprese**    
DI Al n° Dal

**A10) - Iscrizione all'INPS**     
Ufficio di Dal Settore

**A11) - Categoria di impresa <sup>(2)</sup>**      
Periodo di riferimento Effettivi ULA Fatturato Totale di bilancio

**A12) - Incaricato dell'impresa per la pratica**     
Sig. Tel. Fax

**A13) - Indirizzo cui inviare la corrispondenza**     
Comune Provincia CAP

Via e n. civico

*(1) Solo per le società ed i consorzi;*

*(2) Tutti i dati devono riguardare l'ultimo esercizio contabile chiuso e sono calcolati su base annua. Per le imprese di costituzione recente i cui conti non sono stati ancora chiusi, i dati sono stimati in buona fede ad esercizio in corso.*

**P.O.R. Campania 2007-2013**  
**Obiettivo Operativo 5.2**  
**Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto**  
**mediante l'I.C.T.**

**B) - DATI SUL PROGRAMMA DI INVESTIMENTI**

**B1) - Ubicazione dell'unità locale oggetto dell'investimento:**

Comune **FAICCHIO** Provincia **BN** CAP **82030**  
 Via e n° civico **SUOR SERAFINA, 2** Telefono **0824 863381** Fax **0824 863807**

**B2) - Tipologia del programma di investimenti**

**ACQUISIZIONE DI APPARECCHIATURE HARDWARE, PROGRAMMI E  
 SERVIZI INFORMATICI PER L'AGGIORNAMENTO DEL SISTEMA  
 INFORMATIVO AZIENDALE**

**B3) - Date effettive o previste relative al programma:**

**B3.1) - Data (gg/mm/aaaa) di avvio a realizzazione del programma**

**10/01/2010**

**B3.2) - Data (gg/mm/aaaa) di ultimazione del programma**

**10/10/2010**

**B4) - Spese del programma (al netto dell'IVA) a fronte delle quali si richiedono le agevolazioni**

Voci di spesa	Spese dirette	Importo in migliaia di Euro
A	Progettazione, direzione lavori, piano marketing, accessorie	2,00
B	Impianti	0,00
C	Macchinari, attrezzature e strumenti	1,05
D	Immobilizzazioni immateriali	9,76
<b>TOTALE</b>		<b>12,81</b>

**C) - ELEMENTI PER IL CALCOLO DEL VALORE TECNICO DEL PROGETTO**

**C1) - Caratteristiche innovative e qualitative del progetto, sia ai fini dell'incremento di efficienza della macchina gestionale, sia in funzione del completamento/ potenziamento di infrastrutture ICT già esistenti :**

Il progetto di investimento mira ad innovare le modalità di marketing e commercializzazione dell'azienda. Il sito web aziendale è uno strumento ormai indispensabile per la comunicazione aziendale, su tale struttura si intendono introdurre modalità di commercio elettronico. Le apparecchiature informatiche di cui ci si intende dotare, rappresentano uno strumento indispensabile per gestire la comunicazione elettronica dell'azienda e per mantenersi aggiornati accedendo a informazioni più efficacemente distribuite dalla rete, consentendo inoltre in maniera efficace lo svolgimento dei normali adempimenti d'ufficio.

Per tale azienda, le tecnologie dell'informazione e della comunicazione, possono realmente apportare un contributo se sono funzionali ad un progetto di rafforzamento della presenza della azienda sul mercato.

**a) azioni specifiche da svolgere, con particolare riguardo alle modalità organizzative e gestionali :**

Da un punto di vista organizzativo con la realizzazione del sito web aziendale si potenzia l'attività

**P.O.R. Campania 2007-2013**

**Obiettivo Operativo 5.2**

**Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto  
mediante l'I.C.T.**

di comunicazione e commercializzazione dell'azienda. Si espongono in maniera più efficiente le informazioni sulla tracciabilità dei prodotti, si rafforzano anche le relazioni con i fornitori e si mettono a disposizione dei clienti modalità di interazione moderne. Queste attività avviate con l'ausilio di esperti, saranno effettuate dal titolare e comunque saranno supportate anche in seguito.

**b)** gli interventi da realizzare potenzieranno le attività della filiera produttiva (impianti di trasformazione, punti vendita aziendali, introduzione e/o sviluppo dell'e-commerce):

Il sito web aziendale costituirà lo strumento attraverso cui rafforzare il marketing aziendale e avviare le modalità di commercio elettronico dei prodotti dell'azienda.

L'adozione di strumenti e programmi informatici per l'automazione d'ufficio, oramai sempre più facili da utilizzare, faciliterà il lavoro di gestione dell'azienda.

**c)** il progetto è a completamento/potenziamento di infrastrutture di Information & Communication Technology già esistenti:

Attualmente le attività di comunicazione con i fornitori e con i clienti più importanti avvengono anche via posta elettronica utilizzando il computer nella disponibilità familiare del titolare. Con tale computer inoltre si produce materiale informativo cartaceo (notizie sulla tracciabilità) a disposizione dei clienti che arrivano in azienda, pertanto il progetto va a potenziare le infrastrutture esistenti.

**d)** il progetto prevede il miglioramento dell'organizzazione aziendale (riduzione della sottoccupazione aziendale, riconversione e/o incremento occupazionale, ecc.) e della sicurezza sui luoghi di lavoro :

La possibilità di vendere una percentuale più alta di prodotti insaccati (non deperibili e facilmente trasportabili) grazie al web consentirà di meglio gestire le attività di produzione. Durante la produzione ci sono tempi morti che possono essere impiegati per la produzione di prodotti di qualità non deperibili, richiesti dal mercato on-line.

**C2) -** Incidenza sulla qualificazione del prodotto/servizio con un relativo aumento della competitività sul mercato

Gli investimenti incideranno in maniera evidente sulla qualità del servizio offerto, col sito web aziendale si concretizza una comunicazione attenta alle esigenze dei consumatori in tema di sicurezza alimentare consumo consapevole e tipicità dei prodotti.

**a)** il progetto prevede la realizzazione di nuovi prodotti e/o la diversificazione di alcuni altri e/o la certificazione di qualità delle produzioni/servizi aziendali :

Il sito web aziendale riporterà le informazioni sulla tracciabilità dei prodotti delle lavorazioni, tale processo è la base per un percorso di adozione di un percorso di certificazione. Inoltre le richieste presumibilmente provenienti da un mercato più ampio consentiranno una migliore diversificazione dei prodotti, puntando verso prodotti di maggiore qualità e tipicità.

**b)** Incremento percentuale del Valore Aggiunto aziendale atteso con gli interventi cofinanziati a regime :

Il valore aggiunto rappresenta una delle principali grandezze utilizzate per fotografare la situazione economica di un determinato contesto e per capire la sua evoluzione nel tempo. Con il programma di interventi cofinanziati, a regime, è previsto un incremento del Valore aggiunto aziendale come si evince dalla tabella che segue:

**P.O.R. Campania 2007-2013  
Obiettivo Operativo 5.2**

**Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto  
mediante l'I.C.T.**

Valore Aggiunto	Anno prec.	Anno 1	Anno 2	Anno 3
<b>Ricavi Netti</b>	<b>77</b>	<b>85</b>	<b>89</b>	<b>98</b>
+/- variazione rimanenze di prodotti finiti	3	3	4	4
+ altri ricavi e proventi di gestione				
<b>Valore della Produzione</b>	<b>80</b>	<b>88</b>	<b>92</b>	<b>102</b>
- costi netti per l'acquisto di materie prime, sussidiarie e merci	61	67	70	77
+/- variazione delle rimanenze di materie prime	3	3	3	3
- costi per servizi e godimento beni di terzi	-	-	-	-
- altri costi di gestione	9	8	9	10
- ammortamenti	2	4	4	4
<b>Valore aggiunto</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
Valore aggiunto in percentuale	6%	8%	8%	8%
Incremento del valore aggiunto in percentuale atteso con gli interventi cofinanziati		17%		

**c) Sostenibilità economica**, deducibile dal rapporto fra costo totale del progetto e fatturato annuo aziendale :

Il costo totale del progetto è previsto pari ad euro **12.810,00** e il fatturato annuo aziendale dato dalla somma dei ricavi e delle prestazioni, negli anni, successivamente alla realizzazione dell'investimento previsto sarà pari a:

- Anno 2010 (anno di realizzazione degli investimenti) euro 85.000
- Anno 2011 euro 89.000
- Anno 2012 euro 98.000(anno a regime)
- 

Il rapporto fra il costo totale del progetto e il fatturato annuo aziendale a regime previsto sarà pari a:

Sostenibilità economica 1 ANNO	15%
Sostenibilità economica 2 ANNO	14%
Sostenibilità economica 3 ANNO (anno a regime)	13%

**d) Sostenibilità ambientale**, in presenza di interventi e/o macchinari che consentono di ridurre le emissioni in atmosfera ovvero di migliorare la gestione dei rifiuti aziendali :

Le apparecchiature previste dal progetto di investimento saranno tutte a norma per quanto riguarda il consumo energetico e comunque i nuovi computer se opportunamente configurati consentono consumi ridotti.

**C3) - Rilevanza della componente giovanile e femminile**

**a)** Età del richiedente (impresa individuale) - Età media dei soci (per Società di persone) - Età dell'Amministratore unico ovvero media dei componenti il consiglio di amministrazione (per Società di capitali):

Titolare della ditta individuale oggetto della richiesta di agevolazioni è il Sig. Massaro Giuseppe che è nato il 10/02/1964 ha quindi 45 anni.

**P.O.R. Campania 2007-2013**  
**Obiettivo Operativo 5.2**  
**Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto**  
**mediante l'I.C.T.**

b) Sesso del richiedente (impresa individuale), Sesso prevalente dei soci (per Società di persone), dell'Amministratore Unico ovvero prevalente fra i componenti del consiglio di amministrazione (per Società di capitali)

Titolare della ditta individuale oggetto della richiesta di agevolazioni è il Sig. Massaro Giuseppe di sesso maschile.

<b>D) - Allegato Tecnico</b>		
<b>Spese agevolabili</b>	<b>Descrizione</b>	<b>(In k/euro)</b>
<b>A) PROGETTAZIONE</b>		
Progettazione		
Direzione dei lavori		
Piano di marketing e accessorie	Servizi di promozione e marketing - Preventivo Morphosis Progetti e Tecnologie srl	2,00
<b>TOTALE A) PROGETTAZIONE</b>		<b>2,00</b>
<b>TOTALE SPESE DI PROGETTAZIONE AMMISSIBILI</b>		<b>2,00</b>
<b>B) IMPIANTI</b>		
Elettrico		
Telematico		
<b>TOTALE B) IMPIANTI</b>		<b>-</b>
<b>C) MACCHINARI, ATTREZZATURE E STRUMENTI</b>		
<b>C.1) Macchinari</b>		
Macchinario 1		
Macchinario 2		
<b>TOTALE MACCHINARI</b>		<b>-</b>
<b>C.2) Attrezzature</b>		
Attrezzatura 1	Persona Computer - Preventivo Morphosis Progetti e Tecnologie srl	1,05
Attrezzatura 2		
Attrezzatura 3		
<b>TOTALE ATTREZZATURE</b>		<b>1,05</b>
<b>C.3) Strumenti</b>		
Strumento 1		
Strumento 2		
Strumento 3		
<b>TOTALE STRUMENTI</b>		<b>-</b>
<b>TOTALE C) MACCHINARI, ATTREZZATURE E STRUMENTI</b>		<b>1,05</b>
<b>D) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>		
Sito web aziendale	Sito web dinamico - Preventivo Morphosis Progetti e Tecnologie srl	2,50

**P.O.R. Campania 2007-2013  
Obiettivo Operativo 5.2**

**Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto  
mediante l'I.C.T.**

Programmi informatici	Software per tracciabilità - Preventivo Morphosis Progetti e Tecnologie srl	3,50
Programmi informatici	Software per il commercio elettronico - Preventivo Morphosis Progetti e Tecnologie srl	3,50
Programmi informatici	Ms Office Pro 2007 - Preventivo Morphosis Progetti e Tecnologie srl	0,26
Programmi informatici		
Programmi informatici		

<b>TOTALE D) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>	<b>9,76</b>
<b>TOTALE INVESTIMENTO</b>	<b>12,81</b>

Il sottoscritto **Massaro Giuseppe** nato a **Faicchio (BN)** il **10/02/1964** e residente a **Faicchio (BN)** in via **Fontanavecchia C.S. n. 83** Comune **Faicchio** CAP **82030** Provincia **BN** in qualità di titolare dell'impresa denominata: **Massaro Giuseppe** forma giuridica **Ditta Individuale** con sede legale in via **SUOR SERAFINA n° 2** snc Comune **Faicchio** CAP **82030** Provincia **BN** Iscritta al registro delle imprese di Benevento con il n° REA **67456** - C.F. **MSSGPP64B10D469C** - P.IVA **00776400624**

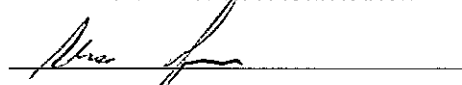
**DICHIARA**

**ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000, consapevole delle  
sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti,  
richiamate dall'art. 76**

che tutte le notizie fornite nella presente Scheda tecnica, composta di n. **6** fogli, e nell'altra documentazione a corredo del modulo di domanda corrispondono a verità.

FAICCHIO 07/10/2009

IL LEGALE RAPPRESENTANTE<sup>(3)</sup>



*(3) Allegare copia di un documento di identità in corso di validità e sottoscritto, avendo cura che tale copia sia leggibile. In caso di cittadini extracomunitari occorre invece l'autenticazione da parte di un pubblico ufficiale (circoscrizione, notaio o ambasciata).*

**P.O.R. Campania 2007-2013**  
**Obiettivo Operativo 5.2**  
**Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto**  
**mediante l'I.C.T.**

REGIME DI AIUTI DE MINIMIS EX REG. (CE) N. 1998/2006 PER  
L'INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA, DI PROCESSO E DI  
PRODOTTO MEDIANTE LE NUOVE TECNOLOGIE  
DELL'INFORMAZIONE (I.C.T.)

**Relazione Tecnico Economica**

Il sottoscritto, Antimo Di Blasio, nato a San Lupo (BN) il 20/01/1965, dottore in Scienze dell'Informazione, su incarico della ditta MASSARO GIUSEPPE con sede legale in Faicchio alla via Suor Serafina 2, in relazione alla domanda di agevolazioni previste dal P.O.R. Campania 2007-2013 obiettivo 5.2 "Regime di aiuti per l'innovazione organizzativa, di processo e di prodotto mediante l'I.C.T.", con la seguente, provvede a redigere la relazione tecnico-economica nella quale sono illustrate le finalità perseguite e i risultati attesi.

Con il programma di investimenti previsto si intendono acquisire apparecchiature informatiche, programmi informatici, e servizi per la realizzazione del sito web aziendale, integrati in un progetto generale di innovazione per migliorare la gestione dell'azienda.

In dettaglio si intende supportare il marketing e la commercializzazione dei prodotti dell'azienda, mantenere aggiornata con i tempi l'immagine aziendale, raggiungere nuovi clienti. Inoltre gli investimenti puntano a facilitare le attività di gestione dell'azienda, grazie all'introduzione di un computer dedicato all'azienda e di programmi per l'automazione d'ufficio, strumenti sempre più potenti e facili da usare.

Un strumento centrale nel processo di organizzazione e innovazione sarà il sito web aziendale. Tale sito web aziendale servirà per presentare l'azienda e i suoi prodotti e consentirà una attività di comunicazione più efficace e al passo con i tempi e permetterà all'azienda di vendere i suoi prodotti di qualità direttamente su Internet.

Ospiterà una sezione che presenterà le informazioni sulla tracciabilità dei prodotti, si intende offrire in tal modo un servizio ai consumatori, poiché gran parte degli animali macellati provengono da allevamenti locali, la presentazione di queste informazioni rappresenta un'ulteriore opportunità per il marketing aziendale, considerando la tendenza del mercato di privilegiare filiere corte e prodotti a km zero.

Con il sito web si mira a far conoscere l'azienda ad un livello sovra-provinciale per intercettare le opportunità che vengono dalla presenza nelle vicinanze di mercati importanti, Caserta e Napoli,

molti dei clienti provengono da tali località e acquistano già prodotti di qualità in azienda. L'idea è quella di dotarsi di strumenti che consentono a tali clienti di continuare ad acquistare tramite gli strumenti del commercio elettronico, chiaramente si intende anche per confrontarsi con le sfide che il mercato più ampio comporta.

Il sito web aziendale rappresenta la struttura di base sulla quale si innestano le funzionalità di commercio elettronico. Oltre ad ospitare una sezione in cui il visitatore/consumatore è guidato nel chiedere informazioni dettagliate sui prodotti e sulle modalità di acquisto, la sezione appositamente dedicata al commercio elettronico, consentirà ai clienti di effettuare tutto il processo dell'acquisto direttamente on-line (ordine- pagamento).

In dettaglio le aree informative previste nel sito web aziendale risultano:

l'Azienda

I Prodotti

Tracciabilità

Contatti,

Commercio Elettronico

Area riservata.

La sezione Azienda contiene le informazioni generali che descrivono l'azienda, la sua storia, l'area in cui è collocata e le caratteristiche del territorio in cui opera (presenza di allevamenti locali etc...).

La sezione Prodotti contiene le schede informative sui prodotti dell'azienda, complete di immagini.

La sezione Tracciabilità espone due categorie di informazioni di interesse per i consumatori: la prima riguarda i dati del documento di macellazione della carne in vendita, la seconda permette di accedere ai dati del lotto di produzione riportato sulle etichette dei prodotti dell'azienda.

La sezione Contatti conterrà le informazioni per contattare l'azienda e un modulo guidato di richiesta informazioni (prodotti, modalità di acquisto ecc...).

La sezione Commercio Elettronico raggruppa le funzionalità che consentono ai visitatori di effettuare l'acquisto di prodotti on-line, all'interno del sito web aziendale.

Contiene la gestione del catalogo dei prodotti, del carrello ordini e le funzioni per la gestione dei pagamenti on-line.

Le pagine del sito web aziendale sono attive nel senso che tutte le informazioni sono archiviate in un database.



L'accesso alle informazioni nell'Area riservata non è pubblico ma avviene tramite autenticazione (coppia nome utente e password), in tale area l'utente che aggiorna il sito, trova gli strumenti per aggiornare le informazioni in una modalità amichevole e una serie di strumenti per analisi: dati sull'accesso al sito, riepiloghi contatti, strumenti per la gestione degli ordini on-line, riepiloghi documenti di macellazione (es. quantità acquistate etc...), tali strumenti sono di supporto alla gestione aziendale.

Fa parte inoltre del programma di investimento l'acquisizione di servizi finalizzati a promuovere l'azienda e la sua immagine su riviste di settore e altre iniziative. Tali iniziative sono finalizzate soprattutto a promuovere il sito web, recensendolo nei portali tematici, sfruttando tutte le potenzialità dei social network.

L'investimento previsto per tale sito web aziendale e servizi di promozione ammontano a euro 11.500 che rappresenta il circa il 90 % dell'investimento.

Il computer previsto nel progetto di investimento, sarà dotato di software per l'automazione di ufficio, servirà per esplicare le normali attività di ufficio, preparazione dei documenti contabili, e attività varie di comunicazione, compreso la gestione del sito web aziendale e l'attività di comunicazione via posta elettronica.

Il computer sarà di fascia professional, dotato di antivirus e software per proteggere l'accesso ad internet.

L'investimento previsto per tali apparecchiature ammonta a euro 1310 che rappresenta circa il 10% dell'investimento.

Con la realizzazione del programma di investimenti, le apparecchiature acquisite, i programmi informatici, e i servizi previsti, così integrati nel programma di investimento, si avrà una reale innovazione nei processi aziendali e risulterà più efficiente la gestione dell'azienda.

San Lupo 25/09/2009

dott. Antinno Di Blasio  
