

**P.O.R. Campania 2007-2013  
Obiettivo Operativo 5.2  
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto  
mediante l'I.C.T.**

**ALLEGATO N. 5**

**SCHEDA TECNICA DA ALLEGARE ALLA DOMANDA**

<b>A) - DATI SULL'IMPRESA RICHIEDENTE</b>			
<b>A1) - Denominazione</b>	MAJOR BIT ITALIA S.r.l.		
<b>A2) - Forma giuridica</b>	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA		
<b>A3) - Codice Fiscale</b>	04095751212	<b>Partita IVA</b>	04095751212
<b>A4) - Sede legale</b>	SAN GIORGIO A CREMANO Comune	NA Provincia	80046 CAP
	VIA ALESSANDRO MANZONI, 229 P.T. INT.1 Via e n. civico		
<b>A5) - Telefono</b>	081.771.23.37	<b>Fax</b>	081.771.23.37
		<b>E-mail</b>	<a href="mailto:info@majorbit.com">info@majorbit.com</a>
<b>A6) - Legale Rappresentante</b>	VENERUSO Cognome	CIRO Nome	LEGALE RAPPRESENTANTE Qualifica
<b>A7) - Atto costitutivo <sup>(1)</sup></b>	Atto del 11/10/2001 Estremi		31/12/2050 Scadenza
<b>A8) - Capitale sociale <sup>(1)</sup></b>	10.500,00	di cui versato	3.150,00
<b>A9) - Iscrizione al Registro delle Imprese</b>	NAPOLI DI	663985 Al n°	24/10/2001 Dal
<b>A10) - Iscrizione all'INPS</b>	NAPOLI Ufficio di	01/12/2006 Dal	COMMERCIO/TERZIARIO Settore
<b>A11) - Categoria di impresa <sup>(2)</sup></b>	2008 Periodo di riferimento	4 Effettivi ULA	613.814,29 Fatturato
			414.006,06 Totale di bilancio
<b>A12) - Incaricato dell'Impresa per la pratica</b>	DI CANDIA SALVATORE Sig.	081.737.58.28 Tel.	081.737.58.28 Fax
<b>A13) - Indirizzo cui inviare la corrispondenza</b>	SAN GIORGIO A CREMANO Comune	NA Provincia	80046 CAP
	VIA ALESSANDRO MANZONI, 229 P.T. INT.1 Via e n. civico		

(1) Solo per le società ed i consorzi;

(2) Tutti i dati devono riguardare l'ultimo esercizio contabile chiuso e sono calcolati su base annua. Per le imprese di costituzione recente i cui conti non sono stati ancora chiusi, i dati sono stimati in buona fede ad esercizio in corso.

**P.O.R. Campania 2007-2013  
Obiettivo Operativo 5.2  
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto  
mediante l'I.C.T.**

**B) - DATI SUL PROGRAMMA DI INVESTIMENTI**

**B1) - Ubicazione dell'unità locale oggetto dell'investimento:**

SAN GIORGIO A CREMANO (NA) \_\_\_\_\_

Comune  Provincia  CAP   
Via e n° civico  Telefono  Fax

**B2) - Tipologia del programma di investimenti**

**Innovazione organizzativa, gestionale, commerciale e di vendita tramite l'implementazione di soluzioni Hardware e software**

**B3) - Date effettive o previste relative al programma:**

**B3.1) - Data (gg/mm/aaaa) di avvio a realizzazione del programma**   
**B3.2) - Data (gg/mm/aaaa) di ultimazione del programma**

**B4) - Spese del programma (al netto dell'IVA) a fronte delle quali si richiedono le agevolazioni**

Voci di spesa	Spese dirette	Importo in migliaia di Euro
A	Progettazione, direzione lavori, piano marketing,accessorie	24,8
B	Impianti	0,0
C	Macchinari, attrezzature e strumenti	19,8
D	Immobilizzazioni immateriali	179,4
<b>TOTALE</b>		<b>224,0</b>

**C) - ELEMENTI PER IL CALCOLO DEL VALORE TECNICO DEL PROGETTO**

**C1) - Caratteristiche innovative e qualitative del progetto, sia ai fini dell'incremento di efficienza della macchina gestionale, sia in funzione del completamento/potenziamento di infrastrutture ICT già esistenti :**

*Premessa.*

La tecnologia oramai ha raggiunto dei risultati sorprendenti che trovano soprattutto applicazione pratica e funzionale nelle imprese attente alle soluzioni innovative che possono accrescere il valore aggiunto aziendale. Pertanto, le tecnologie informatiche sono un fattore fondamentale per la realizzazione di obiettivi aziendali, sul piano operativo e su quello strategico, e rappresentano la leva per lo sviluppo aziendale ed il miglioramento del vantaggio competitivo.

E' in tale contesto che si inserisce il progetto promosso della MAJOR BIT ITALIA S.r.l. L'idea progettuale messa a punto dal management aziendale dell'azienda, a valere sul PO FESR 2007-2013 Obiettivo Operativo 5.2 sub b), è basata su una implementazione soprattutto di software,

**P.O.R. Campania 2007-2013**  
**Obiettivo Operativo 5.2**  
**Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto**  
**mediante l'I.C.T.**

accompagnata da hardware, tale da apportare una sostanziale innovazione organizzativa, gestionale, commerciale e di vendita nel settore di riferimento (ICT - vendita di prodotti hardware e software, formazione nel settore di riferimento servizi, consulenza e assistenza).

Il progetto proposto dalla MAJOR BIT ITALIA S.r.l. è finalizzato ad informatizzare i principali processi amministrativi e commerciali dell'azienda nell'ottica di una maggiore integrazione tra clienti, fornitori ed il nostro personale. Attualmente tutte le attività vengono svolte con l'ausilio dei tradizionali strumenti di comunicazione quali telefono, fax e mail, ad esclusione della registrazione delle presenze del personale che avviene tramite una procedura informatica web-oriented.

Il progetto proposto, come già relazionato nel business plan allegato, si basa sull'implementazione di un sistema informativo che raccolga tutte le informazioni di cui necessitano le attività aziendali e le renda disponibili attraverso il web/mobile, in maniera tale da permettere la delocalizzazione dei processi, la riduzione dei costi di gestione ed una maggiore qualità e competitività, l'acquisizione di nuovi clienti ed il miglioramento della performance aziendale.

Le caratteristiche innovative del progetto sono le seguenti:

1. Database aziendale unico contenente tutte le informazioni;
2. Accesso via web e "mobile" alle informazioni aziendali da parte del personale fuori sede e/o partner commerciali;
3. Integrazione con i fornitori attraverso web-service;
4. Raccolta ed analisi dati per attività di business intelligence;
5. Catalogo web dei prodotti e servizi offerti (e-commerce);
6. Gestione degli interventi tecnici in sede ed on-site

Pertanto dalle caratteristiche innovative suddette del progetto, si evince la crescita dell'efficienza della macchina gestionale e il potenziamento dell'infrastruttura ICT. Infatti i software/moduli realizzati ed utilizzati, per il raggiungimento degli scopi suddetti, sono tutti sviluppati con tecnologia web-oriented al fine di poter accedere alle relative funzioni e dati sia in accesso locale che in accesso remoto (tramite notebook connesso ad internet e/o apparato mobile). La natura del software web-oriented, consentirà una piena condivisione dei dati (previa opportuna profilazione utente) tra fornitori, personale amministrativo e tecnico (sia operante in sede sia presso il cliente), partner commerciali, agenti, consulenti esterni, clienti.

**P.O.R. Campania 2007-2013**  
**Obiettivo Operativo 5.2**  
**Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto**  
**mediante l'I.C.T.**



Inoltre il software sarà sviluppato e fornito con modalità open-source affinché possa essere costantemente aggiornato in funzione del variare delle necessità del cliente.

Infine, tale progetto di investimento che porterà l'azienda ad innovarsi tecnologicamente secondo le esigenze del mercato, al fine di raggiungere una efficienza della macchina aziendale tale da riuscire a conquistare nuovi mercati e a consolidare quelli esistenti, sarà accompagnato a monte da un piano di Marketing per la pianificazione della strategia commerciale da adottare e a valle dal sistema di certificazione di qualità ISO 9001:2008. Inoltre, è previsto l'adeguamento alla normativa sulla sicurezza dei luoghi di lavoro (D.Lgs 81/2008).

**a) azioni specifiche da svolgere, con particolare riguardo alle modalità organizzative e gestionali:**

Le attività specifiche da svolgere per l'implementazione in azienda del progetto innovativo proposto dalla MAJOR BIT ITALIA S.r.l. sono le seguenti:

**a. Implementazione software gestionale aziendale (web oriented)**

L'implementazione di tale software consentirà di aggregare tutti i dati aziendali (clienti, fornitori, magazzino, ordini, fatture etc.) in un unico database accessibile sia localmente che da Internet tramite notebook o palmare. Tale implementazione consentirà un forte miglioramento

**P.O.R. Campania 2007-2013**  
**Obiettivo Operativo 5.2**  
**Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto**  
**mediante l'I.C.T.**

nella gestione operativa di tutto il personale (sia interno che esterno - presso il cliente) rendendo disponibili tutte le informazioni in modo tempestivo ed accurato.

**b. Implementazione web-service**

Il web service consentirà un collegamento diretto e automatizzato con i fornitori i quali potranno alimentare il database aziendale con dati dei prodotti e con informazioni aggiornate su disponibilità e prezzi. Tale implementazione consentirà di automatizzare l'acquisizione di informazioni anche per la costruzione del catalogo web(e-commerce).

**c. Catalogo web (piattaforma e-commerce)**

L'introduzione del catalogo web consentirà agli addetti della Major Bit fuori sede e a tutti i clienti di visionare tutti i prodotti e servizi offerti con relativi prezzi e disponibilità. Il catalogo, costantemente aggiornato tramite il database aziendale e i web services, consentirà di snellire tutte le operazioni di vendita e di acquisire nuovi e potenziali clienti anche al di fuori delle zone attualmente servite dalla società.

**d. Software gestionale assistenze esterne (web-oriented)**

Tale software consentirà la piena gestione e controllo di tutti gli interventi esterni e della relativa tempistica svolta dal personale della società. Grazie al software utilizzabile anche in "mobile" tutti i tecnici potranno essere costantemente aggiornati sugli interventi da effettuare ed allo stesso tempo la sede potrà monitorare l'andamento degli interventi. Ciò consentirà di ottimizzare il lavoro dei tecnici aumentando la produttività e l'efficienza. Inoltre i tecnici grazie a tale software e grazie alla connessione al database aziendale potranno verificare in tempo reale la disponibilità di parti di ricambio ed in caso di necessità inserire eventuali ordini a fornitori.

In definitiva, attraverso le suddette attività, l'azienda, grazie alle innovazioni che riuscirà ad introdurre in azienda in tutti i processi interessati (commerciali, amministrativi, di vendita e processi di lavoro), riuscirà a migliorare la qualità della propria offerta di servizi e prodotti riuscendo a creare un reale vantaggio competitivo sul suo mercato di riferimento.

**b) gli interventi da realizzare potenzieranno le attività della filiera produttiva (impianti di trasformazione, punti vendita aziendali, introduzione e/o sviluppo dell' e-commerce)**

Gli interventi proposti e l'utilizzo della tecnologia-web, consentirà una forte integrazione tra i fornitori, l'azienda, i tecnici e clienti. I fornitori potranno mettere a disposizione dell'azienda, e quindi dei propri dipendenti e clienti, tutte le informazioni tecnico/commerciali relative ai prodotti commercializzati. Inoltre l'introduzione della piattaforma e-commerce, consentirà la fruizione di tali informazioni anche da parte di utenti che situati lontano dal punto vendita della società, potranno aver accesso tramite internet a tutte le informazioni e potranno inoltre provvedere all'acquisto di servizi/prodotti direttamente dal proprio domicilio.

**c) il progetto è a completamento/potenziamento di infrastrutture di Information & Communication Technology già esistenti:**

Il programma di spesa previsto dall'azienda, tutto orientato su soluzioni software ed hardware, andrà in gran parte a potenziare l'attuale infrastruttura ICT presente in azienda. Infatti attualmente è già presente un'applicazione web oriented per gestire le presenze del personale della società. I nuovi moduli/software persiti nel progetto (gestionale aziendale, Web-Service, Catalogo Web/e-commerce, Gestione tecnici ed interventi e Analisi dati/Business Intelligence), che rappresentano la parte consistente del progetto, andranno a rivoluzionare l'approccio interno, verso il mercato e nei confronti degli altri stacholders dell'azienda, il tutto grazie al potenziamento suddetto dell'infrastruttura ICT.

**d) il progetto prevede il miglioramento dell'organizzazione aziendale (riduzione della sottoccupazione aziendale, riconversione e/o incremento occupazionale, ecc.) e della sicurezza sui luoghi di lavoro :**

L'idea progettuale dell'azienda proponente, avente come obiettivo l'innovazione della gestione e amministrazione aziendale, della vendita e in generale del processo di lavoro quotidiano permettendo una condivisione di dati, informazioni, notizie, documentazione, ecc. sia in accesso locale che remoto, tramite l'implementazione delle nuove tecnologie dell'informazione (ICT), sicuramente permetterà un miglioramento dell'organizzazione aziendale e dell'efficienza dell'intera macchina gestionale dell'azienda, come descritto anche nel business plan. Tale risultato si raggiungerà non soltanto con l'implementazione delle soluzioni prospettate ma anche con il dovuto aggiornamento ed addestramento del personale per formarlo alla gestione del cambiamento. Inoltre, il programma prevede anche l'incremento della forza lavoro per acquisire le competenze tecniche necessarie per la gestione soprattutto dell'area web-service ed e-commerce.

Per ciò che riguarda l'aspetto della sicurezza sui luoghi di lavoro, la proprietà della MAJOR BIT ITALIA S.r.l. ha sempre avuto e voluto dedicare particolare attenzione alla sicurezza nella propria azienda. Difatti, l'azienda ha sempre adempiuto correttamente e con coscienza agli obblighi previsti dalla normativa vigente in merito all'adeguamento alla legge 46/90 e 626/94. Nel proseguire su tale politica, al momento della progettazione del presente investimento l'azienda ha tenuto conto all'aspetto della sicurezza sui luoghi di lavoro preventivando l'adeguamento alla nuova normativa della sicurezza (D.Lgs 81/2008).

*(ampliare lo spazio quanto necessario)*

**C2) - Incidenza sulla qualificazione del prodotto/servizio con un relativo aumento della competitività sul mercato**

Gli interventi previsti nel programma consentiranno all'azienda di conseguire i seguenti differenziali competitivi:

- a) Grazie alla presenza di informazioni costantemente aggiornate e sempre disponibili il personale della società potrà rispondere con tempestività alle esigenze dei clienti senza dover reperire manualmente le singole informazioni. Attualmente, infatti, per rispondere ad

**Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto mediante l'I.C.T.**

una richiesta di un cliente è necessario utilizzare strumenti tradizionali quali fax, telefono, email per acquisire disponibilità e prezzi di prodotti e servizi. Inoltre, con gli attuali sistemi i tempi di risposta si dilatano enormemente in caso di richieste effettuate direttamente dal cliente al personale esterno che deve necessariamente passare per la sede per poter acquisire tutte le informazioni di cui ha bisogno.

- b) Tutte le attuali operazioni amministrative (ordini, fatture, preventive) potranno essere effettuate automaticamente grazie al nuovo sistema informativo presente con una drastica riduzione dei tempi e dei costi.
- c) Il catalogo web consentirà l'acquisizione di nuovi clienti e il miglioramento del servizio per i clienti già acquisiti che potranno effettuare i loro acquisti senza dover passare per il punto vendita o richiedere l'intervento di un commerciale/tecnico.
- d) L'utilizzo dell'intero sistema informativo fornirà dati relativi all'andamento dell'azienda che potranno essere utilizzati per svolgere attività di business intelligence finalizzate al miglioramento della performance aziendale.

**a) Il progetto prevede la realizzazione di nuovi prodotti e/o la diversificazione di alcuni altri e/o la certificazione di qualità delle produzioni/servizi aziendali :**

Il programma presentato dalla MAJOR BIT ITALIA S.r.l., oltre che ad introdurre significative innovazioni organizzative e di processo tramite le nuove tecnologie dell'informazione (ICT), come dettagliatamente descritto in precedenza e nel business plan, prevede che l'intera fase del processo aziendale venga certificata attraverso l'acquisizione e l'implementazione della certificazione di qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001:2008.

L'impegno al conseguimento della suddetta certificazione, sta a sottolineare l'attenzione del Management aziendale alle evoluzioni del mercato di riferimento e all'esigenza di dotare l'intera struttura di una procedura tagliata su misura per un controllo dei processi aziendali.

**b) Incremento percentuale del Valore Aggiunto aziendale atteso con gli interventi cofinanziati a regime :**

A ragion veduta e tenuto conto delle considerazioni esposte in precedenza e nel business plan allegato, le azioni e gli interventi previsti nel progetto dall'azienda proponente, che investono l'area gestionale e amministrativa, quella commerciale e di vendita, miglioreranno fino al 25% i tempi dei processi aziendali (vendite, interventi, acquisiti, contabilità, formazione, ecc.). A fronte di ciò si stima a regime un incremento percentuale del valore aggiunto aziendale (differenza tra i ricavi di vendita e la somma delle materie prime, dei servizi utilizzati e degli ammortamenti) pari a circa il 20% rispetto a quello precedente l'implementazione del suddetto investimento.

**c) Sostenibilità economica, deducibile dal rapporto fra costo totale del progetto e fatturato annuo aziendale :**

La copertura finanziaria dell'investimento in oggetto promosso dalla MAJOR BIT ITALIA S.r.l., pari ad euro 224.005,00 verrà assicurata da una parte da poste patrimoniali preesistenti o da flussi di cassa derivanti dalla gestione finanziaria corrente dell'azienda e dall'altra dal finanziamento/contributo pubblico previsto dal bando pari al 50% dell'investimento complessivo.

La sostenibilità economica dell'investimento suddetto è garantita dalla disponibilità di mezzi propri della società proponente e dei soci nella misura al meno pari al 50% della spesa ammissibile. Il rapporto tra il costo totale del progetto ed il fatturato annuo aziendale (2008) è pari a circa il 36,49%.

**d) Sostenibilità ambientale, in presenza di interventi e/o macchinari che consentono di ridurre le emissioni in atmosfera ovvero di migliorare la gestione dei rifiuti aziendali:**

In merito alla sostenibilità ambientale, attraverso l'adozione e l'implementazione dei moduli software innovativi preventivati si automatizza tutto il processo aziendale per la fornitura dei servizi e dei prodotti nel settore ICT. Tale risultato comporterà una forte riduzione di documenti cartacei vari e quindi va ad incidere positivamente sul problema della sostenibilità ambientale.

Inoltre, tutti i componenti Hardware inseriti nel progetto implementano una soluzione a risparmio energetico, con ulteriori evidenti effetti positivi sulla sostenibilità ambientale.

*(ampliare lo spazio quanto necessario)*

**C3) - Rilevanza della componente giovanile e femminile**

**a) Età** del richiedente (impresa individuale) - Età media dei soci (per Società di persone) - Età dell'Amministratore unico ovvero media dei componenti il consiglio di amministrazione (per Società di capitali):

Socio CIRO VENERUSO (amministratore unico), nato il 16/02/1972

Età media dei soci (Società di Capitale): **37 anni**

**b) Sesso** del richiedente (impresa individuale), Sesso prevalente dei soci (per Società di persone), dell'Amministratore Unico ovvero prevalente fra i componenti del consiglio di amministrazione (per Società di capitali):

Socio CIRO VENERUSO (amministratore unico), sesso maschio

Sesso prevalente dei soci del richiedente (Società di Capitale): **Maschile**

*(ampliare lo spazio quanto necessario)*



**P.O.R. Campania 2007-2013**  
**Obiettivo Operativo 5.2**  
**Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto**  
**mediante l'I.C.T.**

<b>D) - Allegato Tecnico</b>		
<b>Spese agevolabili</b>	<b>Descrizione</b>	<b>(In k/euro)</b>
<b>A) PROGETTAZIONE</b>		
PROGETTAZIONE		0,0
DIREZIONE DEI LAVORI		0,0
PIANO DI MARKETING E ACCESSORIE	Elaborazione Piano di Marketing per la pianificazione della strategia a livello aziendale e adeguamento alla sicurezza sui luoghi di lavoro D.Lgs 81/2008	24,8
<b>TOTALE A) PROGETTAZIONE</b>		<b>24,8</b>
<b>TOTALE SPESE DI PROGETTAZIONE AMMISSIBILI</b>		<b>24,8</b>
<b>B) IMPIANTI</b>		
TELEMATICO		
<b>TOTALE B) IMPIANTI</b>		<b>0,0</b>
<b>C) MACCHINARI, ATTREZZATURE E STRUMENTI</b>		
<b>C.1) Macchinari</b>		
<b>TOTALE MACCHINARI</b>		<b>0,0</b>
<b>C.2) Attrezzature</b>		
N. 3 PERSONAL COMPUTER	Fornitura N. 3 Personal computer HP , dalle seguenti caratteristiche: Core2 Duo 2,8 Ghz 3GB Ram	2,8
N. 3 MONITOR	Fornitura N. 3 Monitor HP LCD da 19"	0,5
N. 11 ACCESSORI HARDWARE	Fornitura di accessori hardware costituiti da : - N. 3 tastiere e mouse wireless; - N. 3 gruppi di continuità; - N. 3 lettori di codici a barre Datalogic CCD; - N. 1 scanner CanonScan; - N. 1 distruggidocumenti	1,4
N. 12 NOTEBOOK E BORSE	Fornitura N. 12 Notebook HP core Duo 2 Ghz/ 2GB Ram, completi di N. 12 borse per notebook	15,1
<b>TOTALE ATTREZZATURE</b>		<b>19,8</b>
<b>C.3) Strumenti</b>		
STRUMENTO 1		0,0
STRUMENTO 2		0,0
STRUMENTO 3		0,0
<b>TOTALE STRUMENTI</b>		<b>0,0</b>
<b>TOTALE C) MACCHINARI, ATTREZZATURE E STRUMENTI</b>		<b>19,8</b>
<b>D) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>		

P.O.R. Campania 2007-2013

Obiettivo Operativo 5.2

Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto mediante l'I.C.T.

PROGRAMMI INFORMATICI	Sviluppo del software : <b>GESTIONE AZIENDALE.</b> Tale modulo consentirà di gestire l'azienda sia dal punto di vista amministrativo che commerciale tramite le sezioni: - ciclo attivo; - magazzino; - ciclo passivo	40,0
	Sviluppo del software : <b>WEB-SERVICES.</b> Il web service è un software progettato per supportare l'interoperabilità tra diversi elaboratori su di una medesima rete. La sua principale caratteristica è quella di consentire lo scambio di dati tra applicazioni software scritte in diversi linguaggi di programmazione e implementate su diverse piattaforme hardware	32,0
	Sviluppo software : <b>CATALOGO WEB (E-COMMERCE).</b> Tale software consentirà l'acquisizione di nuovi clienti situati al di fuori della zona servita dal punto vendita e/o da partner commerciali	48,0
	Sviluppo software : <b>GESTIONE TECNICI ED INTERVENTI.</b> Tale modulo consentirà la piena gestione e controllo di tutti gli interventi tecnici Interni ed esterni. Inoltre consentirà la rendicontazione dell'intervento svolto con relativa tempistica e parti di ricambio sostituite	31,0
	Sviluppo software : <b>ANALISI DATI - BUSINESS INTELLIGENCE.</b> Tale software potrà consentire alle persone di intraprendere decisioni strategiche fornendo informazioni precise, aggiornate e significative nel contesto di riferimento, offrendo inoltre la possibilità di generare una serie praticamente infinita di report finalizzati ad analizzare i dati al fine di effettuare scelte consapevoli per migliorare le performance aziendali.	28,0
	Fornitura di N. 1 licenza Microsoft Office 2007 ITA PRO	0,4
ACQUISIZIONE TECNOLOGIA		
<b>TOTALE D) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI</b>		<b>179,4</b>
<b>TOTALE INVESTIMENTO</b>		<b>224,0</b>

**P.O.R. Campania 2007-2013**

**Obiettivo Operativo 5.2**

**Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto  
mediante l'I.C.T.**

Il sottoscritto VENERUSO CIRO nato a SAN GIORGIO A CREMANO (NA) il 16/02/1972, residente in CERCOLA (NA) VIALE DEI FIORI N. 1 Comune CERCOLA CAP 80040 Provincia NA, in qualità di legale rappresentante dell'impresa denominata:

MAJOR BIT ITALIA S.r.l. forma giuridica SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA con sede legale in via ALESSANDRO MANZONI, 229 Comune SAN GIORGIO A CREMANO CAP 80046 Provincia (NA), Iscritta al registro delle imprese di NAPOLI con il n°663985 C.F. 04095751212 P. IVA 04095751212

**DICHIARA**

**ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000, consapevole delle  
sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti,  
richiamate dall'art. 76**

che tutte le notizie fornite nella presente Scheda tecnica, composta di n. 11 fogli, e nell'altra documentazione a corredo del modulo di domanda corrispondono a verità.

SAN GIORGIO A CREMANO (NA), 05/10/2009

IL LEGALE RAPPRESENTANTE<sup>(3)</sup>

MAJOR BIT ITALIA S.r.l.



*(3) Allegare copia di un documento di identità in corso di validità e sottoscritto, avendo cura che tale copia sia leggibile. In caso di cittadini extracomunitari occorre invece l'autenticazione da parte di un pubblico ufficiale (circonscrizione, notaio o ambasciata).*

**AGEVOLAZIONI DE MINIMIS EX REG. (CE) N. 1998/2006 PER  
L'INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA, DI PROCESSO E DI PRODOTTO,  
MEDIANTE LE NUOVE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE (ICT)**

**PO FESR CAMPANIA 2007-2013 – Obiettivo Operativo 5.2 attività sub B)**

**-RELAZIONE TECNICO-ECONOMICA**

La MAJOR BIT ITALIA S.r.l., è una moderna e giovane azienda operante nel settore dell'Information & Communication Technology. I lusinghieri risultati raggiunti sono dovuti, oltre professionalità e alla tenacia della proprietà dell'azienda, anche dall'attenzione che la stessa azienda ha avuto nei confronti delle soluzioni tecnologiche che offrivano opportunità di crescita legata all'innovazione.

Pertanto, partendo da tale approccio e data la necessità dell'azienda in oggetto di sfruttare sempre le opportunità che le nuove tecnologie, in continua evoluzione, riescono ad offrire per essere sempre competitivi in un mercato soggetto a continui mutamenti, la MAJOR BIT ITALIA S.r.l. è intenzionata a sfruttare le possibilità offerte dal bando della Regione Campania in oggetto, tenuto conto dei vantaggi in termini tecnici ed economici e di competitività che da esso possono derivare.

Per raggiungere tale scopo, la presente relazione tecnico-economica, che accompagna il progetto ed allegata alla stessa, è tesa ad illustrare gli obiettivi principali della soluzione prospettata, le caratteristiche tecniche dei prodotti hardware e software individuati, i costi di realizzazione e le finalità perseguite e i benefici previsti e/o attesi.

In tale relazione, pertanto, verrà dettagliato il modo in cui il progetto presentato dall'azienda, in risposta al bando specifico, intende utilizzare ai fini dell'innovazione organizzativa, di processo e di prodotto, gli investimenti previsti, per accrescere la capacità della stessa azienda di utilizzare in modo ottimale le nuove tecnologie dell'informazione al fine di ottenere un miglioramento dell'efficienza della macchina gestionale nel suo complesso.

Il progetto proposto è finalizzato ad informatizzare i principali processi amministrativi e commerciali dell'azienda nell'ottica di una maggiore integrazione tra clienti, fornitori ed il nostro personale. Attualmente tutte le attività vengono svolte con l'ausilio dei tradizionali strumenti di comunicazione quali telefono, fax e mail, ad esclusione della registrazione delle presenze del personale che avviene tramite una procedura informatica web-oriented.

Il progetto proposto si basa sull'implementazione di un sistema informativo che raccolga tutte le informazioni di cui necessitano le attività aziendali e le renda disponibili attraverso il web/mobile, in maniera tale da permettere la delocalizzazione dei processi, la riduzione dei costi di gestione ed una maggiore qualità e competitività, l'acquisizione di nuovi clienti ed il miglioramento della performance aziendali.

Le caratteristiche innovative del progetto sono le seguenti:

1. Database aziendale unico contenente tutte le informazioni;
2. Accesso via web e "mobile" alle informazioni aziendali da parte del personale fuori sede e/o partner commerciali;
3. Integrazione con i fornitori attraverso web-service;
4. Raccolta ed analisi dati per attività di business intelligence;
5. Catalogo web dei prodotti e servizi offerti (e-commerce);
6. Gestione degli interventi tecnici in sede ed on-site

Le azioni da svolgere riguardano i seguenti aspetti:

**a) Implementazione software gestionale aziendale (web oriented).**

L'implementazione di tale software consentirà di aggregare tutti i dati aziendali (clienti, fornitori, magazzino, ordini, fatture etc.) in un unico database accessibile sia localmente che da Internet tramite notebook o palmare. Tale implementazione consentirà un forte miglioramento nella gestione operativa di tutto il personale (sia interno che esterno - presso il cliente) rendendo disponibili tutte le informazioni in modo tempestivo ed accurato.

**b) Implementazione web-service.** Il web service consentirà un collegamento diretto e automatizzato con i fornitori i quali potranno alimentare il database aziendale con dati dei prodotti e con informazioni aggiornate su disponibilità e prezzi. Tale implementazione

consentirà di automatizzare l'acquisizione di informazioni anche per la costruzione del catalogo web(e-commerce).

**c) Catalogo web (piattaforma e-commerce).** L'introduzione del catalogo web consentirà agli addetti della Major Bit fuori sede e a tutti i clienti di visionare tutti i prodotti e servizi offerti con relativi prezzi e disponibilità. Il catalogo, costantemente aggiornato tramite il database aziendale e i web services, consentirà di snellire tutte le operazioni di vendita e di acquisire nuovi e potenziali clienti anche al di fuori delle zone attualmente servite dalla società.

**d) Software gestionale assistenze esterne (web-oriented)**

Tale software consentirà la piena gestione e controllo di tutti gli interventi esterni e della relativa tempistica svolti dal personale della società. Grazie al software utilizzabile anche in "mobile" tutti i tecnici potranno essere costantemente aggiornati sugli interventi da effettuare ed allo stesso tempo la sede potrà monitorare l'andamento degli interventi. Ciò consentirà di ottimizzare il lavoro dei tecnici aumentando la produttività e l'efficienza. Inoltre i tecnici grazie a tale software e grazie alla connessione al database aziendale potranno verificare in tempo reale la disponibilità di parti di ricambio ed in caso di necessità inserire eventuali ordini a fornitori.

**Gli effetti degli interventi proposti:**

Gli interventi proposti e l'utilizzo della tecnologia-web, consentirà una forte integrazione tra i fornitori, l'azienda, i tecnici e clienti. I fornitori potranno mettere a disposizione dell'azienda, e quindi dei propri dipendenti e clienti, tutte le informazioni tecnico/commerciali relative ai prodotti commercializzati. Inoltre l'introduzione della piattaforma e-commerce, consentirà la fruizione di tali informazioni anche da parte di utenti che situati lontano dal punto vendita della società, potranno aver accesso tramite internet a tutte le informazioni e potranno inoltre provvedere all'acquisto di servizi/prodotti direttamente dal proprio domicilio. Inoltre, il progetto proposto rappresenta un potenziamento dell'infrastruttura hardware e software esistente. Infatti

attualmente è già presente un'applicazione web oriented per gestire le presenze del personale della società.

Ancora, gli interventi previsti consentiranno all'azienda di conseguire i seguenti differenziali competitivi:

- Grazie alla presenza di informazioni costantemente aggiornate e sempre disponibili il personale della società potrà rispondere con tempestività alle esigenze dei clienti senza dover reperire manualmente le singole informazioni. Attualmente, infatti, per rispondere ad una richiesta di un cliente è necessario utilizzare strumenti tradizionali quali fax, telefono, email per acquisire disponibilità e prezzi di prodotti e servizi. Inoltre, con gli attuali sistemi i tempi di risposta si dilatano enormemente in caso di richieste effettuate direttamente dal cliente al personale esterno che deve necessariamente passare per la sede per poter acquisire tutte le informazioni di cui ha bisogno;
- Tutte le attuali operazioni amministrative (ordini, fatture preventive) potranno essere effettuate automaticamente grazie al nuovo sistema informativo presente con una drastica riduzione dei tempi e dei costi;
- Il catalogo web consentirà l'acquisizione di nuovi clienti e il miglioramento del servizio per i clienti già acquisiti che potranno effettuare i loro acquisti senza dover passare per il punto vendita o richiedere l'intervento di un commerciale/tecnico,
- L'utilizzo dell'intero sistema informativo fornirà dati relativi all'andamento dell'azienda che potranno essere utilizzati per svolgere attività di business intelligence finalizzate al miglioramento della performance aziendale.