

SCHEMA TECNICA DA ALLEGARE ALLA DOMANDA

A) – DATI SULL'IMPRESA RICHIEDENTE

A1) – Denominazione **GEVI GRANDI IMPIANTI DI GENTILE GESUALDA & C. S.A.S.**

A2) – Forma giuridica **SOCIETA' IN ACCOMANDITA SEMPLICE**

A3) – Codice Fiscale **060993840632** **Partita IVA** **060993840632**

A4) – Sede legale **CASORIA** **NA** **80026**
 Comune Provincia CAP

VIA NAZIONALE DELLE PUGLIE 176

Via e n. civico

A5) – Telefono **0815845252** **Fax** **0812140750** **E-mail**

A6) – Legale Rappresentante **GENTILE** **GESUALDA** **SOCIO AMMINISTRATORE**
 Cognome Nome Qualifica

A7) – Atto costitutivo ⁽¹⁾ **NOTAIO MAIO DOMENICO REP.35080** **31/12/202**
 Estremi Scadenza

A8) – Capitale sociale ⁽¹⁾ **5.165** **di cui versato** **5.5165**

A9) – Iscrizione al Registro delle Imprese **NAPOLI** **473419** **19/2/96**
 Di Al n° Dal

A10) – Iscrizione all'INPS **ARZANO** **19/03/02** **COMMERCIO**
 Ufficio di Dal Settore

A11) – Categoria di impresa ⁽²⁾
1/1 – 31/12/2008 **2** **460.783** **728.081**
 Periodo di riferimento Effettivi ULA Fatturato Totale di bilancio

A12) – Incaricato dell'impresa per la pratica
 Sig. Tel. Fax

A13) – Indirizzo cui inviare la corrispondenza **CASORIA** **NA** **80016**
 Comune Provincia CAP

VIA NAZIONALE DELLE PUGLIE 176

Via e n. civico

(1) Solo per le società ed i consorzi;

(2) Tutti i dati devono riguardare l'ultimo esercizio contabile chiuso e sono calcolati su base annua. Per le imprese di costituzione recente i cui conti non sono stati ancora chiusi, i dati sono stimati in buona fede ad esercizio in corso.

B) – DATI SUL PROGRAMMA DI INVESTIMENTI**B1)** – Ubicazione dell'unità locale oggetto dell'investimento:

Comune **CASORIA** Provincia **NA** CAP **80026**
Via e n° civico **VIA NAZIONALE DELLE PUGLIE 176** Telefono **0815845252** Fax **0812140750**

B2) – Tipologia del programma di investimenti **AMPLIAMENTO****B3)** – Date effettive o previste relative al programma:**B3.1)** – Data (gg/mm/aaaa) di avvio a realizzazione del programma **30/06/2010****B3.2)** – Data (gg/mm/aaaa) di ultimazione del programma **31/12/2010****B4)** – Spese del programma (al netto dell'IVA) a fronte delle quali si richiedono le agevolazioni

| Voci di spesa | Spese dirette | Importo in migliaia di Euro |
|---------------|---|-----------------------------|
| A | Progettazione, direzione lavori, piano marketing,accessorie | 2,25 |
| B | Impianti | 2,00 |
| C | Macchinari, attrezzature e strumenti | 13,98 |
| D | Immobilizzazioni immateriali | 72,05 |
| | TOTALE | 90,28 |

C) – ELEMENTI PER IL CALCOLO DEL VALORE TECNICO DEL PROGETTO**C1)** – Caratteristiche innovative e qualitative del progetto, sia ai fini dell'incremento di efficienza della macchina gestionale, sia in funzione del completamento/ potenziamento di infrastrutture ICT già esistenti :

Premesso che l'impresa svolge attività di commercio all'ingrosso di cucine industriali destinate a ristoranti, alberghi, mense ecc.

Il progetto prevede il potenziamento dell'infrastruttura ICT esistente attraverso la realizzazione di un portale verticale. Un portale è una porta di accesso, un sito che può riguardare un argomento specifico (in questo caso si chiama verticale), oppure offrire una rassegna di notizie, collegamenti e rimandi, 'appetibile' per una vasta gamma di utenti e frequentemente aggiornata (in questo caso si chiama orizzontale).

Il Portale di comunità GEVI deve essere uno strumento di lavoro che, utilizzando la tecnologia WEB, fornisce uno strumento di supporto e sviluppo commerciale ad operatori del settore della ristorazione professionale (produttori, distributori, associati e agenti rappresentanti). L'idea nasce

dalla considerazione che i mercati delle grandi catene di ristorazione, società di catering, enti pubblici e assistenziali sono sempre più interessanti ad affidare ad un unico interlocutore la realizzazione dell'impianto "chiavi in mano". Ciò che deve distinguere GEVI da altre società di consulenza della ristorazione e gruppi di acquisto è la particolare attenzione all'universo WEB e la complessità del Listino (ogni cucina industriale richiede la compresenza di almeno 30 differenti fornitori) che deve fornire, a parità di tipologia di attrezzatura richiesta, tutti i Fornitori che lo distribuiscono disponibili sul sito. Inoltre deve essere uno strumento di supporto nella progettazione e nella consulenza, di associati, clienti, rivenditori e tecnici che può essere così sintetizzato:

- **Progettazione**

Definizione del layout definitivo e del progetto esecutivo delle opere edili e Impiantistiche e il coordinamento delle singole progettazioni con le imprese Impiantistiche indicate dal cliente per l'esecuzione dei singoli interventi.

- **Consulenza**

GEVI deve offrire agli associati la consulenza prima della realizzazione dell'impianto attraverso un layout di massima, basato sul suo archivio storico dei progetti completati, necessario per dare un'idea su come realizzare l'impianto di cucina definitivo. Il dimensionamento, l'organizzazione, la scelta delle attrezzature, l'impiantistica, la fornitura e la messa in opera sono la base dello sviluppo di qualsiasi azienda che deve realizzare un impianto per la ristorazione professionale.

Il portale va ad offrire un servizio unico rappresentato dalla possibilità di poter fruire in un'unica piattaforma di una sconfinata gamma di prodotti per cucine industriali, che si ripete, si assemblano con l'intervento di almeno 30 differenti produttori i quali a loro volta offrono ciascuno di loro centinaia di diversi tipi e varianti dello stesso articolo.

L'innovazione sta nel fatto che le offerte partono direttamente da altri distributori di zona, previa iscrizione al portale, per essere indirizzate immediatamente ai fornitori prescelti senza intervento diretto della proponente che andrà a lucrare sulla sua attività di gestore del sito.

Per una approfondita descrizione delle funzionalità del portale si rimanda alla lettura della allegata relazione tecnico economica.

Oltre alla realizzazione del portale, il programma di investimento intende favorire un miglioramento di tutta l'infrastruttura ICT dell'Azienda in modo da favorire una migliore interazione e sinergia con clienti e fornitori abituali e consentire una migliore automatizzazione delle diverse fasi del processo produttivo aziendale.

a) azioni specifiche da svolgere, con particolare riguardo alle modalità organizzative e gestionali :

- Realizzazione di un portale per consentire un migliore incontro tra fornitori di parti di impianti della ristorazione professionale da assemblare e relativi rivenditori ed installatori
- Automatizzazione ed ottimizzazione delle diverse fasi del processo di gestione dei clienti, operatori e collaboratori attraverso l'introduzione di una infrastruttura ICT realizzata ad hoc in grado di gestire dinamicamente diversi aspetti della fase di reperimento materiali da assemblare e commercializzazione del prodotto finale
- Ottimizzazione della gestione dei flussi informativi aziendali con riferimento sia agli aspetti connessi all'intera macchina gestionale dell'azienda e sia di gestione dei clienti e fornitori
- Introduzione di soluzioni di e-commerce integrate all'interno del portale per una migliore promozione e vendita dei prodotti e soluzioni aziendali
- Miglioramento del livello qualitativo della produzione attraverso un sistema di controllo e gestione della qualità assistito dall'utilizzo di soluzioni ICT integrate
- Supporto tecnico ed operativo alla determinazione e controllo dei costi aziendali

L'analisi delle professionalità necessarie a completamento del progetto dovrebbe portare ad un aumento del numero dei dipendenti in forza all'azienda quantificabile in almeno 3 unità lavorative.

b) gli interventi da realizzare potenzieranno le attività della filiera produttiva (impianti di trasformazione, punti vendita aziendali, introduzione e/o sviluppo dell'e-commerce)

- realizzazione del portale dedicato al settore economico e produttivo di riferimento, che avrà un immediato impatto sul potenziamento delle attività della filiera produttiva
- processo di produzione ottimizzabile in tempo reale rispetto alle esigenze e caratteristiche dell'azienda, in termini di clienti, operatori e collaboratori e tramite l'utilizzo di soluzioni ICT avanzate

- sviluppo dell'e-commerce integrato all'interno del portale
- introduzione all'interno dell'azienda di un modello di produzione "just in time" con caratteristiche scalabili rispetto alle richieste del mercato

c) il progetto è a completamento/potenziamento di infrastrutture di Information & Communication Technology già esistenti:

Il progetto di investimento proposto rientra nell'ambito di un processo di potenziamento di infrastrutture di Information & Communication Technology già esistenti. In particolare si intende promuovere:

- l'incremento del livello di automazione del processo di produzione ed erogazione delle soluzioni e servizi messi a punto dall'azienda
- l'incremento di efficienza dell'interazione con clienti e fornitori attraverso la realizzazione del portale verticale
- il miglioramento sito web aziendale con introduzione di soluzioni di e-commerce integrate nel portale
- l'ottimizzazione dei flussi informativi aziendali

d) il progetto prevede il miglioramento dell'organizzazione aziendale (riduzione della sottoccupazione aziendale, riconversione e/o incremento occupazionale, ecc.) e della sicurezza sui luoghi di lavoro :

Nell'anno "a regime" è previsto un incremento occupazionale stimabile in tre unità lavorative che si dedicheranno a tempo pieno alla gestione del portale.

Il progetto proposto prevede un miglioramento complessivo delle performance aziendali agendo su tre aspetti differenti ed interrelati tra loro:

- migliore integrazione del processo di produzione all'interno della filiera di riferimento attraverso la realizzazione del portale
- incremento del livello di automazione del processo di produzione
- ottimizzazione dei flussi comunicazionali

Tali azioni avranno ripercussioni immediate sull'organizzazione e distribuzione del lavoro all'interno della struttura di produzione che comporterà la modifica di talune attività lavorative e mansioni e l'introduzione, parziale, di nuovi ruoli e funzioni. In particolare parte degli addetti passeranno da una fase di lavoro maggiormente operativa ad una essenzialmente di controllo sull'andamento del processo di produzione ed erogazione delle soluzioni e servizi aziendali. Inoltre saranno introdotte nuovi ruoli e funzioni connessi alla gestione delle tecnologie ICT di supporto al portale e alla macchina gestionale nel suo complesso.

Complessivamente il progetto proposto prevede una riconversione di parte degli addetti aziendali e un incremento occupazionale, pari a 3 unità, connesso con l'incremento di fatturato e di produzione atteso a regime in seguito all'attuazione del programma di investimento.

L'introduzione di soluzioni ICT avanzate, la realizzazione del portale e l'incremento del livello di controllo e di automazione del processo di produzione consentiranno anche un sensibile impatto sulle problematiche connesse alla sicurezza sui luoghi di lavoro. Infatti le attività di lavoro saranno in prevalenza caratterizzate da attività connesse all'ottimizzazione dei flussi comunicazionali tra clienti e fornitori, attraverso il portale verticale e, più in generale, attraverso l'intera infrastruttura ICT.

C2) – Incidenza sulla qualificazione del prodotto/servizio con un relativo aumento della competitività sul mercato

L'introduzione delle soluzioni ICT consentirà un sensibile incremento della competitività sul mercato attraverso:

- la realizzazione del portale verticale dedicata al comparto di riferimento della realizzazione di impianti industriali per la ristorazione professionale che consentirà anche una migliore interazione con clienti e fornitori
- la riduzione del costo connesso al processo di produzione connessa al migliore incontro tra domanda e offerta e migliore automazione del processo di produzione ed erogazione dei servizi
- incremento di efficienza della struttura commerciale dell'azienda che sarà supportata sia dalla nuova versione del sito aziendale e sia dal portale
- migliore integrazione, nell'ambito del processo di produzione, di tecniche di gestione dei

processi produttivi del tipo "just in time"

- incremento della qualità del prodotto immesso sul mercato attraverso un sistema di gestione integrato controllato dall'infrastruttura ICT
- utilizzo di soluzioni di e-commerce per una migliore commercializzazione della propria produzione e dei propri servizi

a) il progetto prevede la realizzazione di nuovi prodotti e/o la diversificazione di alcuni altri e/o la certificazione di qualità delle produzioni/servizi aziendali :

Si configura un deciso incremento del fatturato in conseguenza della diversificazione del business, infatti all'attività commerciale "pura" si affiancheranno provvigioni sulle transazioni concluse grazie all'utilizzo della piattaforma e-commerce.

Gli investimenti previsti nell'ambito del progetto proposto consentiranno una parziale differenziazione del prodotto che sarà in parte tarato sulle specifiche esigenze del cliente finale e l'introduzione in ambito aziendale dell'utilizzo del WEB sia con finalità di commercializzazione dei propri prodotti e servizi e sia per la realizzazione del portale verticale.

Inoltre l'infrastruttura ICT avrà ripercussioni sull'intera macchina gestionale ed organizzativa aziendale agevolando il tracciamento delle diverse fasi del processo di produzione ed una migliore gestione dei flussi informativi. Tali aspetti già di per se comporterebbero un sensibile impatto sull'incremento di qualità dell'intero processo di creazione di valore dell'impresa. Ad essi l'azienda aggiungerà la certificazione di qualità dell'intero ciclo di produzione aziendale.

Il progetto prevede l'ottenimento della certificazione di qualità ISO 9001:2000.

b) Incremento percentuale del Valore Aggiunto aziendale atteso con gli interventi cofinanziati a regime :

Come è facilmente rinvenibile dalla lettura dei bilanci previsionali allegati al business plan ed alla relazione economico tecnica la creazione di un nuovo servizio determina un incremento del valore aggiunto aziendale che passa da euro 176.232 dell'anno 2008 ad euro dell'anno 234.585 2012 anno "a regime".

c) Sostenibilità economica, deducibile dal rapporto fra costo totale del progetto e fatturato annuo aziendale :

La sostenibilità economica del progetto è dimostrata dal fatto che il rapporto fra il costo totale del progetto, pari ad euro, 90.275 ed il fatturato dell'anno 2008 pari ad euro 460.783 è di 5 ad 1.

d) Sostenibilità ambientale, in presenza di interventi e/o macchinari che consentono di ridurre le emissioni in atmosfera ovvero di migliorare la gestione dei rifiuti aziendali :

Le innovazioni che saranno introdotte all'interno della struttura produttiva di riferimento consentiranno una migliore capacità di controllo dell'andamento del processo di produzione anche con riferimento all'impatto ambientale e la gestione dei rifiuti aziendali.

C3) – Rilevanza della componente giovanile e femminile

a) Età del richiedente (impresa individuale) - Età media dei soci (per Società di persone) - Età dell'Amministratore unico ovvero media dei componenti il consiglio di amministrazione (per Società di capitali):

L'amministratore unico è nato il 28/12/1964.

b) Sesso del richiedente (impresa individuale), Sesso prevalente dei soci (per Società di persone), dell'Amministratore Unico ovvero prevalente fra i componenti del consiglio di amministrazione (per Società di capitali)

La compagine è composta da n°2 soci di cui uno, titolare di una quota del 50% del capitale, è di sesso femminile.

| D) - Allegato Tecnico | | |
|--|--|--------------------|
| Spese agevolabili | Descrizione | (In k/euro) |
| A) PROGETTAZIONE | | |
| Progettazione | Progettazione Piattaforma soft | 0,00 |
| Direzione dei lavori | | 0,00 |
| Piano di marketing e accessorie | Studio di fattibilità | 2,25 |
| | TOTALE A) PROGETTAZIONE | 2,25 |
| TOTALE SPESE DI PROGETTAZIONE AMMISSIBILI | | 2,25 |
| B) IMPIANTI | | |
| Elettrico | Installazione e configurazione rete LAN | 2,00 |
| | 0 | 0,00 |
| | TOTALE B) IMPIANTI | 2,00 |
| C) MACCHINARI, ATTREZZATURE E STRUMENTI | | |
| C.1) Macchinari | | |
| Macchinario 1 | Server di rete + sistema backup | 1,40 |
| Macchinario 2 | Notebook | 0,70 |
| Macchinario 3 | N° 2 Workstation HP DX7500 +sistema backup | 1,70 |
| Macchinario 4 | 2 X WORKSTATION HP DC7900 +sistema backup | 1,85 |
| Macchinario 5 | Scanner di rete | 0,90 |
| Macchinario 6 | Stampante di rete | 1,89 |
| Macchinario 7 | AGGIORNAMENTO SERVER HP ProLiant ML370G4 | 4,49 |
| Macchinario 8 | Switc di rete | 0,69 |
| Macchinario 9 | Firewall | 0,25 |
| Macchinario 10 | Sistema backup | 0,11 |
| Macchinario 11 | 0 | 0,00 |
| Macchinario 12 | 0 | 0,00 |
| Macchinario 13 | 0 | 0,00 |
| Macchinario 14 | 0 | 0,00 |
| Macchinario 15 | 0 | 0,00 |
| Macchinario 16 | 0 | 0,00 |
| | TOTALE MACCHINARI | 13,98 |
| C.2) Attrezzature | | |
| Attrezzatura 1 | | 0,00 |
| Attrezzatura 2 | | 0,00 |
| Attrezzatura 3 | | 0,00 |
| | TOTALE ATTREZZATURE | 0,00 |
| C.3) Strumenti | | |
| Strumento 1 | | 0,00 |
| Strumento 2 | | 0,00 |
| Strumento 3 | | 0,00 |
| | TOTALE STRUMENTI | 0,00 |

| | | |
|---|---|--------------|
| TOTALE C) MACCHINARI, ATTREZZATURE E STRUMENTI | | 13,98 |
| D) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI | | |
| Programmi informatici | Piattaforma software gestionale interno al sito web+ installazione e configurazione | 46,00 |
| Programmi informatici | Soft Fenice Azienda+ installazione e configurazione | 5,40 |
| Programmi informatici | MicroSoft Terminal Server per 5 posti di lavoro | 1,00 |
| Programmi informatici | Soft ISOWORK per archiviazione documentale+ installazione e configurazione | 5,00 |
| Programmi informatici | N° 2 licenze Adobe 9 Professional | 1,90 |
| Programmi informatici | N° 5 licenze Microsoft Office 2007 professional | 3,75 |
| Acquisizione tecnologia | Servizio di Hosting | 5,00 |
| Acquisizione tecnologia | Certificazione di qualità | 4,00 |
| Acquisizione tecnologia | 0 | 0,00 |
| TOTALE D) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI | | 72,05 |
| | TOTALE INVESTIMENTO | 90,28 |

il sottoscritto GENTILE GESUALDA
nato a CASORIA (NA) il 28/12/1964
residente in NAPOLI
via DOMENICO FINTANA n° 45
Comune NAPOLI CAP 80100 Provincia NA
in qualità di /titolare/legale rappresentante/ dell'impresa denominata:
dell'impresa GEVI GRANDI IMPIANTI DI GENTILE GESUALDA & C. S.A.S. forma giuridica S.A.S.
via e n. civ. VIA NAZIONALE DELLE PUGLIE, 176
Comune CASORIA CAP 80026 Provincia NA
Iscritta al registro delle imprese di NAPOLI con il n° 06093840632 REA n° 473419
C.F. 06093840632 P.IVA 06093840632

DICHIARA

**ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000, consapevole delle
sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate
dall'art. 76**

che tutte le notizie fornite nella presente Scheda tecnica, composta di n. _____ fogli, e nell'altra documentazione a corredo del modulo di domanda corrispondono a verità.

Napoli

IL LEGALE RAPPRESENTANTE⁽³⁾

(3) Allegare copia di un documento di identità in corso di validità e sottoscritto, avendo cura che tale copia sia leggibile. In caso di cittadini extracomunitari occorre invece l'autenticazione da parte di un pubblico ufficiale (circoscrizione, notaio o ambasciata).

RELAZIONE TECNICO ECONOMICA

DITTA: GEVI GRANDI IMPIANTI S.A.S.

FINALITA' PERSEGUITE

1. Innovazione organizzativa, di processo e di prodotto

Il progetto prevede l'acquisizione di un insieme di applicazioni hardware e software, completo e ricco di funzionalità specifiche, che consente all'azienda di integrare in tempo reale i dati utilizzati in tutta l'organizzazione.

Lo scopo dell'investimento è anche quello del miglioramento, l'implementazione, dei sistemi informativi computerizzati con particolare attenzione alle applicazioni software (e segnatamente al sito di e-commerce) ed ai componenti hardware che le ospitano. Il fine ultimo può dirsi la manipolazione dei dati tramite conversione, immagazzinamento, protezione, trasmissione e recupero sicuro delle informazioni. L'implementazione può essere considerata anche come risorsa essenziale dell'organizzazione, per riuscire a gestire in maniera rapida, efficace ed efficiente il volume crescente di informazioni.

In estrema sintesi la struttura di un sistema informativo, è composta da alcune parti essenziali:

- un'infrastruttura hardware composta da PC, rete server, stampanti e altre periferiche;
- un'infrastruttura software, client e, in molti casi, di tipo server.

Per server si intende un computer sul quale è stato installato un sistema operativo di rete, che permette ai diversi client – PC locali utilizzati dagli utenti – di collegarsi e condividere dati, informazioni, file, ricevere posta, condividere stampanti, effettuare il back up, in modo efficiente e centralizzato;

- uno strato applicativo di base, l'infrastruttura applicativa, composta da programmi per la produttività individuale e a supporto dell'efficienza operativa;
- uno strato applicativo gestionale, a supporto della gestione dell'azienda e delle strategie di business.

Inoltre saranno implementate le funzionalità del sito di e-commerce

Il Portale di comunità GEVI deve essere uno strumento di lavoro che, utilizzando la tecnologia WEB, fornisce uno strumento di supporto e sviluppo commerciale ad operatori del settore della ristorazione professionale (produttori, distributori, associati e agenti rappresentanti). L'idea nasce dalla considerazione che i mercati delle grandi catene di

ristorazione, società di catering, enti pubblici e assistenziali sono sempre più interessanti ad affidare ad un unico interlocutore la realizzazione dell'impianto "chiavi in mano". Ciò che deve distinguere GEVI da altre società di

consulenza della ristorazione e gruppi di acquisto è la particolare attenzione all'universo WEB e la complessità del Listino (ogni cucina industriale richiede la compresenza di almeno 30 differenti fornitori) che deve fornire, a parità di tipologia di attrezzatura richiesta, tutti i Fornitori che lo distribuiscono disponibili sul sito

Il nuovo sito verrà sviluppato con tecnologia PHP e il database che conterrà tutti i dati sarà MySql. Questa piattaforma è tra le più conosciute e apprezzate in ambito web professionale. Il sito sarà ospitato presso una web farm esterna all'azienda, dedicata esclusivamente all'hosting. Questo permetterà di ottenere servizi quali backup 24/24 7/7 dell'intero sistema, assistenza altamente specializzata e, cosa più importante, garanzia di ampiezza di banda costante che permetta flussi di dati senza interruzioni e lentezze.

La struttura del sito sarà modulare e, nel dettaglio, composta dai seguenti profili:

- amministrazione,
- utenti,
- e-commerce.

Il sito sarà suddiviso principalmente in due sezioni, una visibile a tutti iscritti e non, contenente informazioni di carattere generale dell'azienda, recapiti, lavori eseguiti, contatti e prodotti. Un'altra visibile solo agli iscritti dove, dopo un accesso con nome utente e password sarà possibile, da parte degli utenti, contattare direttamente l'azienda, fare acquisti sullo store on-line, consultare il catalogo, i listini e richiedere preventivi.

Amministrazione.

La sezione di amministrazione è quella che permetterà al profilo amministratore di aggiornare tutte le informazioni che il sito metterà a disposizione dei visitatori.

In questa sezione sarà possibile:

- inviare newsletter agli iscritti,
- inserire articoli e categorie merceologiche,
- aggiornare/creare/eliminare listini, e cataloghi
- aggiornare la grafica del sito mediante la sostituzione di loghi, banner e immagini
- inserire/aggiornare le informazioni e i recapiti dell'azienda

- aggiornare il catalogo delle opere eseguite mediante l'inserimento di testi e immagini.

L'utente amministratore, che può essere più di uno, potrà inoltre accedere alla banca dati dei clienti/fornitori per cercare informazioni, formulare offerte, rispondere a messaggi o ordinativi.

Utenti.

La sezione dedicata agli utenti metterà a disposizione dei clienti/fornitori tutti gli strumenti necessari per effettuare acquisti (e-commerce), richiedere informazioni, preventivi e consultare il catalogo e il listino. Gli utenti si potranno liberamente iscrivere al sito. La veridicità delle iscrizioni sarà verificata mediante l'invio di una password all'indirizzo di posta elettronica (che sarà anche il nome utente) indicato all'atto dell'iscrizione e solo successivamente al primo accesso, sarà possibile navigare all'interno dell'area protetta.

Le autorizzazioni saranno gestite anche dal profilo amministratore il quale potrà in ogni momento annullare l'iscrizione di un utente.

In questa sezione l'utente potrà consultare le sue fatture, i suoi acquisti conclusi e sospesi e tutte le altre eventuali informazioni che si verranno a rendere necessarie per instaurare un sistema utile ed efficiente.

La possibilità di avere informazioni puntuali e scadenzate, di poter richiedere preventivi o effettuare acquisti sarà condizione fondamentale per creare un miglior rapporto azienda/cliente azienda/fornitore.

E-commerce.

La sezione e-commerce monitorata dal profilo vendite, conterrà tutto lo storico degli acquisti messi nel carrello dai clienti, metodi di pagamento, analisi dei prodotti più venduti e le richieste di vendita di beni che non sono stati messi in catalogo.

La gestione del catalogo dei beni in vendita sarà completamente automatizzata. Basterà inserire le categorie merceologiche e i prodotti per categoria e questi saranno immediatamente disponibili nello store digitale. La gestione del catalogo sarà possibile anche dal profilo amministratore.

I RISULTATI ATTESI

Miglioramento dell'efficienza della macchina gestionale.

L'obiettivo ultimo è quello di ottimizzare, coordinare e ridisegnare tutti i processi della catena del valore di un'impresa attraverso l'uso intensivo di soluzioni ITC.

Le soluzioni prescelte permettono di raggiungere livelli di efficienza superiori lungo l'intera catena del valore, a partire dalla gestione dei rapporti con fornitori e collaboratori, ed altre entità terze, la pianificazione degli appuntamenti, la gestione della singola attività, la pianificazione dell'offerta, fino a giungere alla fase erogativa.

Le soluzioni prescelte sono la chiave per incrementare la visibilità dell'impresa nella filiera produttiva, consentendo a tutti gli attori, il raggiungimento di benefici quali:

I più importanti benefici fruibili dall'implementazione proposta possono essere individuati in cinque aspetti.

• Facilità di accesso alle informazioni

L'impresa utilizzerà una piattaforma comune utilizzano un modello a data base comune; è dunque possibile riconciliare i dati utilizzati da diverse applicazioni, per ottenere una soluzione unica e integrata. Un sistema di questo genere favorisce l'opportunità di migliorare il cosiddetto "data-reporting" al fine di assicurare dati precisi, consistenti e compatibili tra loro.

• Eliminazione della ridondanza dei dati

Una delle principali incombenze della gestione operativa tradizionale era la probabilità di produrre una grossa quantità di dati, spesso ridondanti e frammentati che comportava un enorme dispersione di tempo

e denaro. I sistemi di cui l'impresa si andrà a dotare con il data base comune e condiviso, risolvono questi problemi riducendo notevolmente la duplicazione dei dati di un'azienda.

• **Fattore “tempo”**

Il tempo è una variabile alquanto critica nelle valutazioni di un'organizzazione. Le riduzioni di tempo sono ottenute attraverso la minimizzazione dei ritardi o il contenimento della frammentazione delle informazioni.

• **Efficienza maggiore**

Il centro direzionale e tecnologia avanzata permetterà all'azienda di prendere decisioni con relativa facilità e agevola il bilanciamento dei fattori produttivi e l'efficienza del processo di produzione. Tutto questo comporta benefici in termini di risparmio di tempo, un miglior controllo della produzione e l'eliminazione delle operazioni superflue.

• **Flessibilità ai cambiamenti**

L'integrazione nei sistemi informativi è completa, sia orizzontale che verticale; i processi includono funzionalità amministrative, finanziarie e di pianificazione strategica. Per questo tali sistemi sono indicati per rispondere velocemente alle nuove domande di mercato e alle sue continue mutazioni.

Pertanto:

Le applicazioni dell'area **Risorse Umane** portano enormi benefici in termini di:

- Riduzione di tempi e di costi dei processi relativi alla gestione amministrativo contabile del personale
- Aumento di produttività del personale stesso
- Migliore pianificazione e gestione delle risorse umane
- Migliore integrazione della funzione Risorse Umane con le altre

Le applicazioni a supporto delle aree **commerciale e marketing** consentono all'azienda di:

- Gestire tutti i processi core della catena del valore in modo integrato, con conseguente maggiore flessibilità ed efficienza;
- poter incrementare la visibilità all'interno dell'intera filiera, dai fornitori al cliente, attraverso un'integrazione con soluzioni **CRM**;

- Implementare il settore e-commerce attraverso uno strumento innovativo che consentirà all’impresa di diversificare il proprio business aggiungendo ai ricavi derivanti dall’attività di compravendita “pura” quelli costituiti dal ritorno provvisionale riconosciuto per l’utilizzo della piattaforma on-line.

Obiettivi produttivi e di redditività perseguiti

Nella tabella che segue si è configurata l’atteso incremento del fatturato in conseguenza della diversificazione del business che consentirà di ottenere provvigioni sulle transazioni concluse grazie all’utilizzo della piattaforma e-commerce.

| Fatturato previsionale | | | |
|----------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| (Valori espressi in Euro) | | | |
| Anni | Previsionali | | |
| | 2010 | 2011 | 2012 |
| Tipo | € Var./Mix | € Var./Mix | € Var./Mix |
| Impianti c/vendite | 462.000 | 480.000 | 492.000 |
| Provvigioni | 60.000 | 120.000 | 160.000 |
| Altri Prodotti | 0 | 0 | 0 |
| Totale | 522.000 | 600.000 | 652.000 |

Bilanci di previsione

Di seguito si espongono i bilanci di previsione 2010/2012:

| Stato Patrimoniale | | | |
|--|----------------|----------------|----------------|
| (Valori espressi in Euro) | | | |
| Anni S.P. | Storico | Previsionali | |
| | 2010 | 2011 | 2012 |
| Liquidità Finanziarie | 0 | 30.737 | 68.915 |
| Clienti e Crediti diversi | 192.931 | 223.289 | 242.581 |
| Risconti attivi | 0 | 0 | 0 |
| Magazzino | 6.002 | 6.152 | 6.227 |
| ATTIVO CORRENTE | 198.933 | 260.179 | 317.724 |
| Immobil. Materiali | 149.499 | 149.499 | 149.499 |
| Fondi Ammortamento | 118.121 | 123.316 | 128.511 |
| Immobil. Immateriali | 60.840 | 44.580 | 29.720 |
| Immobil. Finanziarie | 59.887 | 59.887 | 59.887 |
| ATTIVO FISSO | 152.104 | 130.649 | 110.594 |
| CAPITALE INVESTITO | 351.038 | 390.828 | 428.318 |
| Debiti finanz. a breve | 0 | 0 | 0 |
| Risconti Pass.,Fornitori, Debiti trib. | 141.446 | 144.785 | 128.582 |
| PASSIVO CORRENTE | 161.037 | 263.220 | 253.099 |
| Debiti Finanziari a ML | 104.484 | 134.381 | 70.537 |
| Altri debiti a ML | 0 | 0 | 0 |
| PASSIVO CONSOLIDATO | 104.484 | 134.381 | 70.537 |
| MEZZI PROPRI | 146.454 | 192.356 | 246.990 |

| Conto economico | | | |
|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| (Valori espressi in Euro) | | | |
| Anni C.E. | Previsionali | | |
| | 2010 | 2011 | 2012 |
| Ricavi operativi netti | 522.000 | 600.000 | 652.000 |
| Var. Rim. Prodotti e Semil. | 0 | 0 | 0 |
| Acquisti Prodotto finito | 0 | 0 | 0 |
| Lavori in Economia | 0 | 0 | 0 |
| Valore della Produzione | 522.000 | 600.000 | 652.000 |
| Var. Rim. Merci/Mat. Prime | 1.017 | 150 | 75 |
| Acquisti Merci/Mat. Prime | 220.991 | 228.694 | 234.333 |
| Costi per Servizi e Oneri diversi | 162.281 | 173.793 | 183.155 |
| Lavorazioni Esterne | 0 | 0 | 0 |
| Valore Aggiunto | 139.744 | 197.661 | 234.585 |
| Costo lavoro | 50.000 | 103.000 | 106.090 |
| M.O.L. | 89.744 | 94.661 | 128.495 |
| Ammortamenti materiali | 14.005 | 5.195 | 5.195 |
| Ammortamenti immateriali | 16.260 | 16.260 | 14.860 |
| Accantonamenti | 0 | 0 | 0 |
| Risultato Operativo | 59.479 | 73.206 | 108.440 |
| Oneri Finanziari | 6.023 | 2.160 | 1.563 |
| Proventi Finanziari | 10 | 98 | 268 |
| Gestione Straordinaria | 9.000 | 18.000 | 18.000 |
| Gestione non operativa | 0 | 0 | 0 |
| Imposte | 4.972 | 8.242 | 10.512 |
| Risultato Netto | 57.493 | 80.902 | 114.634 |

Di seguito si espongono i principali indicatori di redditività

| Indicatori di redditività | | | | | |
|--|------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| INDICI | ANNI | Previsionali | | | |
| | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Reddito Netto € | | 57.493 | 80.902 | 114.634 | 118.111 |
| Saggio Redditività netta Reddito N./Fatturato N. | | 11,01% | 13,48% | 17,58% | 17,68% |
| ROE Reddito Netto/Mezzi Propri | | 64,62% | 72,58% | 86,61% | 70,72% |
| Reddito Operativo € | | 59.479 | 73.206 | 108.440 | 111.665 |
| ROI Reddito Operat./Capit. Invest. | | 16,94% | 18,73% | 25,31% | 25,00% |
| ROS Reddito Operat./Fatturato N. | | 11,39% | 12,20% | 16,63% | 16,71% |
| Turnover Capitale Investito Fatturato/Capitale Investito | | 1,48 | 1,53 | 1,52 | 1,49 |
| ROD (return on debts) Oneri Finanz./Capitale Terzi | | 2,94% | 1,08% | 0,86% | 0,70% |
| Incid. Costo lavoro/Fatturato | | 9,57% | 17,16% | 16,27% | 16,35% |
| Incid. Costo lavoro/Valore Agg. | | 35,77% | 52,10% | 45,22% | 45,34% |
| Fatturato per addetto € | | 261.000 | 150.000 | 163.000 | 167.000 |
| Valore Aggiunto per addetto € | | 69.872 | 49.415 | 58.646 | 60.248 |

Come è facilmente rinvenibile dalla lettura dei bilanci la creazione di un nuovo servizio determina un incremento del valore aggiunto aziendale che passa da euro 176.232 dell'anno 2008 ad euro dell'anno 234.585 2012 anno "a regime".

La sostenibilità economica del progetto è dimostrata dal fatto che il rapporto fra il costo totale del progetto, pari ad euro, 90.275 ed il fatturato dell'anno 2008 pari ad euro 460.783 è di 5 ad 1.

Napoli,

Il Tecnico
Dott. Ettore De Santis