

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

ALLEGATO N. 5

SCHEMA TECNICA DA ALLEGARE ALLA DOMANDA

A) - DATI SULL'IMPRESA RICHIEDENTE			
A1) - Denominazione	FERRAMENTA MAIO SRL		
A2) - Forma giuridica	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA		
A3) - Codice Fiscale	00160520623	Partita IVA	00160520623
A4) - Sede legale	BENEVENTO <small>Comune</small>	BN <small>Provincia</small>	82100 <small>CAP</small>
	VIA DEI LONGOBARDI <small>Via e n. civico</small>		
A5) - Telefono	082454587	Fax	082454576
		E-mail	maio.patrizia@tin.it
A6) - Legale Rappresentante	MAIO <small>Cognome</small>	PATRIZIA <small>Nome</small>	AMMINISTRATORE <small>Qualifica</small>
A7) - Atto costitutivo ⁽¹⁾	REP. 1658/950 DEL 9/01/1978 <small>Estremi</small>	31/12/2050 <small>Scadenza</small>	
A8) - Capitale sociale ⁽¹⁾	119.500,00	di cui versato	119.500,00
A9) - Iscrizione al Registro delle Imprese	BENEVENTO <small>DI</small>	00160520623 <small>Al n°</small>	19/02/96 <small>Dal</small>
A10) - Iscrizione all'INPS	BENEVENTO <small>Ufficio di</small>	01/04/1978 <small>Dal</small>	COMMERCIO <small>Settore</small>
A11) - Categoria di impresa ⁽²⁾	2008 <small>Periodo di riferimento</small>	14 <small>Effettivi ULA</small>	2.472.4556 <small>Fatturato</small>
			2.448.194 <small>Totale di bilancio</small>
A12) - Incaricato dell'impresa per la pratica	PAOLA PIETRANTONIO <small>Sig.</small>	0824/54650 <small>Tei.</small>	0824/336869 <small>Fax</small>
A13) - Indirizzo cui inviare la corrispondenza	BENEVENTO <small>Comune</small>	BN <small>Provincia</small>	8210 <small>CAP</small>
	VIA DEI LONGOBARDI <small>Via e n. civico</small>		

(1) Solo per le società ed i consorzi;

**P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2**

**Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.**

(2) Tutti i dati devono riguardare l'ultimo esercizio contabile chiuso e sono calcolati su base annua. Per le imprese di costituzione recente i cui conti non sono stati ancora chiusi, i dati sono stimati in buona fede ad esercizio in corso.

B) - DATI SUL PROGRAMMA DI INVESTIMENTI

B1) - Ubicazione dell'unità locale oggetto dell'investimento:

La sede operativa della società è sita in Via Dei Longobardi a Benevento in uno stabilimento di 2.200 mq, nel pieno centro commerciale della città, considerata come zona di grande interesse strategico.

Il negozio si sviluppa su una superficie di 2.200 mq interni e 3.000 mq in area . L'offerta merceologica si articola attorno ai seguenti argomenti: bricolage, edilizia, giardinaggio, sanitari, ferramenta, arredo casa e giardino, casalinghi, telefonia, ed un ben assortito reparto di decorazione.

L'offerta dei prodotti è suddivisa per reparti, con lay-out espositivi accattivanti e funzionali, e per mondi a sé stanti, fra cui lo shop-in-shop nell'arredo bagno, un vero e proprio "negozio nel negozio" altamente specializzato.

Comune **BENEVENTO** Provincia **BN** CAP **82100**
Via e n° civico **VIA DEI LONGOBARDI** Telefono **082454587** Fax **082454576**

B2) - Tipologia del programma di investimenti **AMMODERNAMENTO**

B3) - Date effettive o previste relative al programma:

B3.1) - Data (gg/mm/aaaa) di avvio a realizzazione del programma

01/01/2010

B3.2) - Data (gg/mm/aaaa) di ultimazione del programma

31/12/2010

B4) - Spese del programma (al netto dell'IVA) a fronte delle quali si richiedono le agevolazioni

Voci di spesa	Spese dirette	Importo in migliaia di Euro
A	Progettazione, direzione lavori, piano marketing,accessorie	4.300,00
B	Impianti	0,00
C	Macchinari, attrezzature e strumenti	94.047,00
D	Immobilizzazioni immateriali	49.550,00
TOTALE		147.897,00

C) - ELEMENTI PER IL CALCOLO DEL VALORE TECNICO DEL PROGETTO

C1) - Caratteristiche innovative e qualitative del progetto, sia ai fini dell'incremento di efficienza della macchina gestionale, sia in funzione del completamento/ potenziamento di infrastrutture ICT

già esistenti :

IL PROGETTO INCREMENTERÀ IL LIVELLO DI EFFICIENZA DEI SISTEMI DI GESTIONE RENDENDO MAGGIORMENTE PERFORMANTE L'INTERA MACCHINA AZIENDALE NEL SUO COMPLESSO. LA FERRAMENTA MAIO E' UN'AZIENDA STORICA CHE DA DIVERSI ANNI CONTINUA LA SUA CRESCITA E IL SUO SVILUPPO. CON QUESTO INVESTIMENTO INTENDE POTER AVVIARE UN PROCESSO DI INFORMATIZZAZIONE CHE LE PERMETTERA' DI ECCELLERE NEL PROPRIO SETTORE, IN UN MERCATO DOVE E' NECESSARIO INNOVARSI CONTINUAMENTE ED ESSERE SEMPRE AL PASSO CON LE TECNOLOGIE ESISTENTI.

IL SISTEMA PERMETTERÀ DI EFFETTUARE NUOVE STRATEGIE DI VENDITA CHE ANDRANNO AD INCIDERE SU L'INTERA MACCHINA AZIENDALE. IL SISTEMA, RILASCIANDO UNA SERIE DI INFORMAZIONI E DATI SU ACQUISTI E VENDITE, MIGLIORERÀ I RISULTATI IN TERMINI DI VALUTAZIONE STRATEGICA E APPROFONDIRÀ LE CONOSCENZE DELL'AZIENDA IN UN'OTTICA DI FLESSIBILITÀ E DINAMICITÀ, ELEMENTI ESSENZIALI PER IL FONDAMENTALE ADEGUAMENTO AI RAPIDI RITMI DI MERCATO. INOLTRE GRATIE AL PORTALE AZIENDALE SARA' POSSIBILE APRIRSI AD UN NUOVO E SCONFINATO MERCATO, QUELLO DEI CONSUMATORI ON-LINE.

a) azioni specifiche da svolgere, con particolare riguardo alle modalità organizzative e gestionali :
LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO SI ATTUA ATTRAVERSO 3 DIVERSE SPECIFICHE AZIONI:

1. PROGETTAZIONE;
2. INSTALLAZIONE, CONFIGURAZIONE E PERSONALIZZAZIONE;
3. FORMAZIONE DEL PERSONALE.

LA PRIMA FASE PREVEDE UN ANALISI PRELIMINARE DELLA SITUAZIONE AZIENDALE DURANTE LA QUALE VERRANNO ANALIZZATE LE SPECIFICHE ESIGENZE AZIENDALE AL FINE DI PARAMETRIZZARE IL SISTEMA SULLA BASE DELLE ESIGENZE GESTIONALI. LA SECONDA FASE PREVEDE L'INSTALLAZIONE, LA CONFIGURAZIONE E LA PERSONALIZZAZIONE DEL SOFTWARE IN AZIENDA, LA TERZA FASE E' DI FORMAZIONE DEL PERSONALE CHE DOVRA' UTILIZZARE I NUOVI PROGRAMMI AL FINE DI MASSIMIZZARE L'EFFICIENZA NELL'UTILIZZO DEGLI STESSI.

L'IMPLEMENTAZIONE DEL NUOVO SISTEMA GESTIONALE CAMBIERA' LE MODALITA' ORGANIZZATIVE SOTTO DIVERSI ASPETTI, IL NUOVO SISTEMA INFATTI GARANTISCE UNA RIDUZIONE DEI TEMPI ATTUALI DI GESTIONE DI ALCUNE FASI DI GESTIONE, QUESTO COMPORTERA' UNA RIDEFINIZIONE DEI RUOLI E DELLE MANSIONI DEL PERSONALE IMPEGNATO IN QUESTE ATTIVITA'.

b) gli interventi da realizzare potenzieranno le attività della filiera produttiva (impianti di trasformazione, punti vendita aziendali, introduzione e/o sviluppo dell' e-commerce)

CON L'IMPLEMENTAZIONE DEL PRESENTE PROGRAMMA DI INVESTIMENTO, SI RIUSCIRÀ DA UN LATO A RAFFORZARE E INCREMENTARE LE DOTAZIONI DI SISTEMI ICT DELL'AZIENDA, DALL'ALTRO SI CERCHERÀ DI ADEGUARE SEMPRE DI PIÙ L'IMPRESA AI REQUISITI RICHIESTI DAL MERCATO IN TERMINI DI COMPETITIVITÀ E INNOVAZIONE, AL FINE DI CREARE UN VERO E PROPRIO INDOTTO DI ECCELLENZA; È PROPRIO PER QUESTO MOTIVO, IN QUESTA FASE DELLA "VITA AZIENDALE" CHE LA FERRAMENTA MAIO INTENDE RAFFORZARE IL PROPRIO LIVELLO TECNOLOGICO, PER PASSARE A DIVENTARE, DEFINITIVAMENTE, UNA REALTÀ CON UNA COMPLETA "VISION" DI MERCATO CHE, NEL PROPRIO CONTESTO SOCIO ECONOMICO, RAPPRESENTA UN VERO E PROPRIO ESEMPIO DI CRESCITA E SVILUPPO. IN POCHE PAROLE L'INTERA MACCHINA GESTIONALE PASSERÀ DIRETTAMENTE AD ESSERE "GESTITA" NELL'OTTICA DEL CLIENTE E PER LO STESSO CLIENTE. SARÀ EGLI STESSO, PERTANTO, CHE IMMETTERÀ GLI INPUT E I FEEDBACK (ATTRAVERSO LA VENDITA DIRETTA MA SOPRATTUTTO ATTRAVERSO IL SUPPORTO DEL PORTALE INTERNET ON-LINE) CHE ADEGUERANNO CONTINUAMENTE L'ASSETTO AZIENDALE ALLE ESIGENZE DI MERCATO.

c) il progetto è a completamento/potenziamento di infrastrutture di Information & Communication Technology già esistenti:

IL PROGETTO SI COMPONE DI UNA SERIE DI INVESTIMENTI CHE VANNO A POTENZIARE IL SISTEMA DI ICT GIÀ PRESENTE IN AZIENDA. SI TRATTA DI UNA SERIE DI INVESTIMENTI CHE INFORMATIZZANO TUTTO IL SISTEMA DI GESTIONE DEL MAGAZZINO, NONCHÉ IL SISTEMA DEGLI ACQUISTI, DELLE VENDITE E DELLE SPEDIZIONI. ESSO SI COMPLETA INFINE CON LA REALIZZAZIONE DI UN PORTALE AZIENDALE IN GRADO DI OFFRIRE ALL'AZIENDA UN NUOVO ED EFFICIENTE CANALE DIVULGATIVO DEI PROPRI PRODOTTI E DELLE PROPRIE OFFERTE.

d) il progetto prevede il miglioramento dell'organizzazione aziendale (riduzione della sottoccupazione aziendale, riconversione e/o incremento occupazionale, ecc.) e della sicurezza sui

luoghi di lavoro :

LA GESTIONE COMPLETAMENTE INFORMATIZZATA DEL MAGAZZINO RENDERA' MOLTO PIU' SEMPLICI E VELOCI UNA SERIE DI ATTIVITA' ATTUALMENTE SVOLTE DAL PERSONALE ADDETTO CHE POTRA' ESSERE QUINDI UTILIZZATO PER LO SVOLGIMENTO DI ALTRE MANSIONI.

C2) - Incidenza sulla qualificazione del prodotto/servizio con un relativo aumento della competitività sul mercato

LA FERRAMENTA MAIO E' UNA DELLE AZIENDE STORICHE DELLA CITTA' DI BENEVENTO, ESSA E' ATTUALMENTE GESTITA DALLA SECONDA GENERAZIONE DI TITOLARI E NEL TEMPO HA SEMPRE INCREMENTATO ED ACCRESCIUTO LA PROPRIA FIDUCIA SUL MERCATO OTTENENDO DEGLI INVIDIABILI RISULTATI. OGGI L'AZIENDA SI PROPONE DI PROSEGUIRE NEL SUO PROCESSO DI CRESCITA, SVILUPPO E AMMODERNAMENTO INIZIATO GIA' NEGLI ANNI SCORSI CON L'APERTURA NEL NUOVO E MODERNO PUNTO VENDITA, FOCALIZZANDO L'ATTENZIONE SULL'INFORMATIZZAZIONE AZIENDALE DALLA QUALE, SONO CERTI, TRARRANNO ENORMI RISULTATI SIA IN TERMINI DI INCREMENTO DELL'EFFICIENZA GESTIONALE E SOPRATTUTTO IN TERMINI DI AUMENTO DELLA COMPETITIVITA' SUL MERCATO. ANZI IN AMBITO LOCALE E' POSSIBILE AFFERMARE CHE, ANCHE A SEGUITO DEGLI INVESTIMENTI IN OGGETTO, LA FERRAMENTA MAIO SI CONFIGURERA' PER ESSERE IL PIU' COMPLETO, MODERNO ED EFFICIENTE CENTRO DI ACQUISTI.

a) il progetto prevede la realizzazione di nuovi prodotti e/o la diversificazione di alcuni altri e/o la certificazione di qualità delle produzioni/servizi aziendali :

IL PROGETTO NON PREVEDE LA REALIZZAZIONE DI NUOVI PRODOTTI NE' LA CERTIFICAZIONE DI QUALITA' DEI PRODOTTI/SERVIZI

b) Incremento percentuale del Valore Aggiunto aziendale atteso con gli interventi cofinanziati a regime :

DALL'ANALISI ECONOMICA REALIZZATA SI PREVEDE UN INCREMENTO DEL VALORE AGGIUNTO AZIENDALE PER GLI ANNI 2010, 2011 E 2012 IN MEDIA DEL 25%. LA REALIZZAZIONE DEL NUOVO INVESTIMENTO INFATTI COMPORTERA' UN LEGGERA FLESSIONE DEI COSTI (IPOTIZZATA NELL'ORDINE DELLO 0,5%) DOVUTA, SI RITIENE, AD UNA PIU' ATTENTA ANALISI DEI COSTI E AD UNA MIGLIORE CONOSCENZA E ANALISI DEL MAGAZZINO CHE INCIDERA' SULLA DECISIONI DI VENDITA ANDANDO A RIDURRE AL MASSIMO LE RIMANENZE.

LA RIDUZIONE DEI COSTI GENERALI È DA ATTRIBUIRE, INOLTRE, ANCHE ALLA RIDUZIONE DEI COSTI DEL MATERIALE VARIO DI CONSUMO (DOVUTO ALL'INTRODUZIONE DEL SISTEMA DI ETICHETTATURA ELETTRONICA) MA, SOPRATTUTTO, ALLA DIMINUZIONE DEI COSTI DI TRANSIZIONE E DEI COSTI DI TRANSAZIONE IN MERITO ALL'INTRODUZIONE DEL SISTEMA INTEGRATO DI GESTIONE DEGLI ORDINI - ACQUISTI - VENDITE.

L'AUMENTO DEL FATTURATO AZIENDALE, INOLTRE, DIPENDERÀ ANCHE DALL'UTILIZZO OTTIMIZZATO DELLE RISORSE UMANE CHE SARANNO IMPIEGATE A SVOLGERE ATTIVITÀ PIÙ REDDITIZIE QUALI, AD ESEMPIO, L'ASSISTENZA ALLA VENDITA AL CLIENTE E ALLA PIÙ AMPIA GAMMA DEI PRODOTTI OFFERTI DATA L'INTRODUZIONE NEL CATALOGO DI PIÙ FORNITORI. IN LINEA GENERALE, QUINDI, SI PUÒ AFFERMARE CHE L'INTRODUZIONE DELLA NUOVA TECNOLOGIA APPORTERÀ UN AUMENTO GLOBALE DEL FATTURATO (2012 RISPETTO AL 2008) PARI A CIRCA IL 20% ED UN FORTE CONTENIMENTO DEI COSTI DI ACQUISTO E DEI VARI ALTRI COSTI DI GESTIONE.

c) Sostenibilità economica, deducibile dal rapporto fra costo totale del progetto e fatturato annuo aziendale :

L'AFFIDABILITÀ DELLA FERRAMENTA MAIO, OLTRE A PALESARSI PER LA SUA CONSOLIDATA PRESENZA SUL TERRITORIO, PER I SUOI CONTINUI ANDAMENTI IN CRESCITA IN TERMINI DI REDDITIVITÀ E IN TERMINI DIMENSIONALI E PER LA SUA CONTINUA AFFERMAZIONE SUL MERCATO IN TERMINI DI PERCEZIONE POSITIVA DELL'IMMAGINE DA PARTE DELL'UTENZA, È DIMOSTRATA DAI DATI DI BILANCIO CHE MOSTRANO BUONI RISULTATI IN TERMINI DI FATTURATO.

IL PROGETTO E' PERFETTAMENTE SOSTENIBILE ECONOMICAMENTE SE SI PENSA CHE IL RAPPORTO FRA COSTO TOTALE DEL PROGETTO E FATTURATO ANNUO AZIENDALE E' PARI A 0,06.

d) Sostenibilità ambientale, in presenza di interventi e/o macchinari che consentono di ridurre le emissioni in atmosfera ovvero di migliorare la gestione dei rifiuti aziendali :

IL NUOVO SISTEMA TECNOLOGICO, SIA DI GESTIONE DELL'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE SIA DI ETICHETTATURA ELETTRONICA, PERMETTERÀ DI ELIMINARE QUASI DEFINITIVAMENTE IL

P.O.R. Campania 2007-2013

Obiettivo Operativo 5.2

**Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.**

VECCHIO SISTEMA CARTACEO, CONSENTENDO UN RIDOTTO UTILIZZO DI CARTA. L'UTILIZZO DEI SISTEMI E DELLE ATTREZZATURE, INOLTRE, NON PROVOCANO NESSUN DISPENDIO DI ENERGIA NOCIVA. INOLTRE VIENE UTILIZZATA LA TECNOLOGIA AD INFRAROSSI DEFINITA QUALE "TECNOLOGIA PULITA" CHE NON HA CONTROINDICAZIONI PER LA SALUTE E NELLO STESSO TEMPO AUMENTA LE PERFORMANCES DELL'IMPIANTO STESSO.

C3) - Rilevanza della componente giovanile e femminile

a) Età del richiedente (impresa individuale) - Età media dei soci (per Società di persone) - Età dell'Amministratore unico ovvero media dei componenti il consiglio di amministrazione (per Società di capitali):
50

b) Sesso del richiedente (impresa individuale), Sesso prevalente dei soci (per Società di persone), dell'Amministratore Unico ovvero prevalente fra i componenti del consiglio di amministrazione (per Società di capitali)

FEMMINILE

D) - Allegato Tecnico		
Spese agevolabili	Descrizione	(In k/euro)
A) PROGETTAZIONE		
Progettazione	STUDIO DI FATTIBILITA' TECNICO ECONOMICA	4.300,00
Direzione dei lavori		0,00
Piano di marketing e accessorie		0,00
TOTALE A) PROGETTAZIONE		4.300,00
TOTALE SPESE DI PROGETTAZIONE AMMISSIBILI		4.300,00
B) IMPIANTI		
Elettrico		0,00
Telematico		0,00
TOTALE B) IMPIANTI		0,00
C) MACCHINARI, ATTREZZATURE E STRUMENTI		
C.1) Macchinari		
Macchinario 1		0,00
Macchinario 2		0,00
Macchinario 3		0,00
TOTALE MACCHINARI		0,00
C.2) Attrezzature		
Attrezzatura 1	Attrezzatura Hardware M15 Gold dat con SQL e Query	24.175,00

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

Attrezzatura 2	Attrezzatura per terminali in radio frequenza (Nr. 6 terminali e accessori per l'installazione e il funzionamento dell'attrezzatura)	10.378,00
Attrezzatura 3	Attrezzature inerenti il sistema di etichettatura elettronico (ESL)	59.494,00
TOTALE ATTREZZATURE		94.047,00
C.3) Strumenti		
Strumento 1		0,00
Strumento 2		0,00
Strumento 3		0,00
TOTALE STRUMENTI		0,00
TOTALE C) MACCHINARI, ATTREZZATURE E STRUMENTI		0,00
D) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		
Programmi informatici	Software gestionale 'Distribution' per AS/400	25.100,00
Programmi informatici	Moduli software disponibili su terminali di radio frequenza	2.200,00
Programmi informatici	Software per la realizzazione di un portale aziendale	20.000,00
Programmi informatici	Programmi informatici il sistema di etichettatura elettronico (ESL)	2.250,00
TOTALE D) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		49.550
TOTALE INVESTIMENTO		147.897,00

La sottoscritta MAIO PATRIZIA nata a BENEVENTO il 03/09/1959 residente in via FRATELLI ROSSELLI n° 27 Comune BENEVENTO CAP 82100 Provincia BN in qualità di legale rappresentante dell'impresa denominata: FERRAMENTA MAIO SRL forma giuridica SRL con sede legale In via DEI LONGOBARDI Comune BENEVENTO CAP 82100 Provincia BN
 Iscritta al registro delle imprese di BENEVENTO con il n° 00160520623
 C.F. 00160520623 P.IVA 00160520623

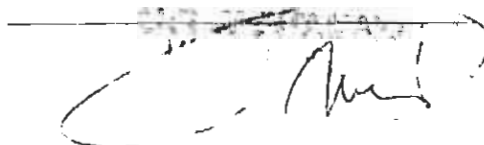
DICHIARA

ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall'art. 76

che tutte le notizie fornite nella presente Scheda tecnica, composta di n. 6 fogli, e nell'altra documentazione a corredo del modulo di domanda corrispondono a verità.

Benevento 5/10/2009

IL LEGALE RAPPRESENTANTE⁽³⁾



(3) Allegare copia di un documento di identità in corso di validità e sottoscritto, avendo cura che tale copia sia leggibile. In caso di cittadini extracomunitari occorre invece l'autenticazione da parte di un pubblico ufficiale (circoscrizione, notaio o ambasciata).

**RELAZIONE TECNICA RELATIVA AL PROGRAMMA DI INVESTIMENTO
DELLA FERRAMENTA MAIO SRL IN TEMA DI INNOVAZIONE MEDIANTE
ICT**

Il sottoscritto Paolo Madonna in qualità di legale rappresentante della società PMI CONSULTING con sede in Napoli (Na) alla Via Manzoni, 1, incaricato dalla società Ferramenta Maio S.r.l. di esprimersi in merito alla coerenza del programma di investimenti previsto e finalizzato all'ammodernamento del sistema informativo ed informatico dell'azienda con gli obiettivi di cui al bando "Agevolazione de Minimis ex reg.(CE) n.1998/2006 per l'innovazione organizzativa, di processo e di prodotto, mediante le nuove tecnologie dell'informazione (I.C.T.)", rimette di seguito la propria Relazione tecnica.

Attraverso il presente piano di investimenti la Ferramenta Maio intende completare, potenziare e riorganizzare le proprie infrastrutture ICT attraverso la realizzazione di una serie di interventi che mirano a rinnovare l'intero assetto gestionale.

Il presente programma introdurrà una serie di innovazioni processuali e organizzative che riguarderanno tutte le aree funzionali dell'azienda con particolare riguardo all'area gestionale degli approvvigionamenti.

Per il conseguimento degli specifici obiettivi che si pone, la società, intende acquisire la seguente tecnologia innovativa:

In particolare il programma si compone dei seguenti interventi:

- 1. Acquisto di un nuovo Software gestionale e server IBM Power System nell'area approvvigionamenti per la gestione degli ordini con i fornitori;**
- 2. Implementazione di un sistema di controllo a distanza del magazzino attraverso Terminali radio frequenza;**
- 3. Automazione del sistema di etichettatura attraverso l'acquisto di Etichette elettroniche di scaffale (ESL);**
- 4. Ammodernamento del sito Internet aziendale e del connesso sistema di e commerce**

Si procede qui di seguito alla descrizione delle componenti tecniche e della loro funzionalità.

1.SOFTWARE GESTIONALE E SERVER IBM POWER SYSTEM I;

PREMESSA

Con riferimento al primo degli interventi previsti, la società intende acquistare un nuovo sistema informatico che favorisca una maggiore indipendenza della società nei confronti del principale fornitore con il quale, attualmente, ha uno stretto legame di assortimenti e politiche commerciali, attraverso la creazione di una rete più ampia di utenti esterni che hanno regole di licenza e costi differenti.

Per ottenere questa maggiore autonomia attraverso una maggiore offerta, si intende introdurre una *nuova piattaforma hardware* caratterizzata da nuovi processori della serie power oltre al notevole incremento delle performance consentono di utilizzare sia il SO i5 OS (EX ES/400) che i S.O. Linux ed Aix.

Tali modelli si caratterizzano, inoltre, per il numero elevato di utenti che possono collegarsi; per utenti si intendono sia gli utenti dell'azienda stessa che quelli esterni collegati attraverso internet hanno regole di licenza e costi differenti.

La nuova politica che la Ferramenta Maio intende adottare, è quella di una maggiore autonomia rispetto al suo principale fornitore; con l'attuale gestione, infatti, prevede l'arrivo di un gran numero di referenze nel c.d. "**pozzo variazioni**" che alimenta direttamente l'anagrafica degli articoli con il codice del fornitore, l'innovazione da introdurre, invece, permetterà di ottenere assortimenti diversi con l'inserimento di nuovi fornitori preferenziali e politiche commerciali differenti che permetteranno di creare una forte distinzione dai concorrenti locali.

Dal concetto di "pozzo variazioni" del singolo fornitore, pertanto, si passa al concetto di "Catalogo" che utilizzerà l'anagrafica de Maio che seguirà una codifica interna slegata dal fornitore pur conservandone i riferimenti; in tal senso sarà possibile gestire un unico articolo anche se acquistato da fornitori diversi.

L'implementazione del nuovo sistema informativo, pertanto, apporterà significative modifiche alle funzionalità esistenti e l'introduzione di quelle nuove nei seguenti elementi:

1. Catalogo;

2. Pozzo variazioni;
3. Ordini a fornitore;
4. Bolle elettroniche.

CATALOGO

Viene introdotto il concetto di catalogo, ossia di un contenitore che include tutte le informazioni relative alle referenze dei fornitori con le loro peculiarità; le informazioni vengono introdotte con l'importazione dei dati dei diversi fornitori ed archiviate cronologicamente. Nel catalogo, pertanto, sarà possibile avere dettagliate informazioni su:

1. **Nuovi articoli** (Si intendono gli ultimi arrivi, presenti nel catalogo ma mai inseriti nell'anagrafica del sistema (rif. Codice fornitore);
2. **Articoli variati per descrizione** (Si dà la possibilità di confrontare le informazioni e decidere se è una semplice modifica del testo o se si tratta di un nuovo articolo);
3. **Articoli variati per caratteristiche** (articoli in cui variano le informazioni identificando una nuova referenza).

POZZO VARIAZIONI

Il pozzo variazioni sarà simile a quello precedente con l'unica differenza che si avrà lo spostamento delle informazioni sui nuovi articoli che verranno trattate con le funzioni del catalogo.

Gli articoli variati, pertanto, si distingueranno in:

1. Articoli variati in costo d'acquisto (vengono presentati gli articoli il cui costo di acquisto netto è stato variato rispetto al precedente listino; l'utente avrà la facoltà di effettuare ulteriori variazioni e di non accettare le modifiche dei prezzi di vendita);
2. Articoli variati in prezzo di vendita (si tratta delle variazioni di prezzo suggerite dal fornitore;
3. Articoli variati per prezzo in promozione (si tratta di articoli variati nel prezzo con caratteristiche promozionali).

ORDINI AI FORNITORI

Sulla scorta dell'innovazione introdotta sarà possibile effettuare ordine ai fornitori attraverso:

1. Immissione manuale (si inseriscono le referenze e si generano le informazioni principali necessarie);
2. Creazione da catalogo (selezione diretta dal catalogo del fornitore);
3. Creazione automatica (simile alla funzione attiva con la differenza che ai criteri esistenti andranno aggiunti quelli della stagionalità del prodotto);
4. Esportazione ordini automatici;
5. Creazione da conferma web (questa gestione si occuperà di generare un ordine a fornitore con le stesse informazioni precedentemente inserite sul portale web).

BOLLE ELETTRONICHE

I documenti della merce in entrata saranno riscontrati fisicamente con i relativi ordini a fornitori generati dal sistema.

FUNZIONI STANDARD DEL SOFTWARE DISTRIBUTION

1. Gestione Acquisti

La previsione di vendita determinata dall'elaboratore, consente di pianificare gli acquisti in funzione del consumo medio del periodo e tenendo conto della stagionalità dei prodotti.

Partendo dalla previsione di vendita, e in base alla scorta minima (determinata automaticamente), dalla giacenza del prodotto e dai giorni di consegna del fornitore, la proposta d'ordine consente di proporre per ogni articolo la quantità da acquistare.

Con il supporto statistico e la proposta d'ordine, l'ufficio acquisti ha la possibilità di gestire l'ordine al fornitore tenendo conto delle seguenti informazioni:

- Condizioni di vendita del fornitore;
- Vettore che consegnerà la merce;
- Scontistica praticata o da praticarsi;

Contestualmente alla gestione dell'ordine sono previste tre tipi di stampe:

- Copia Ordine Valorizzata, per l'amministrazione;
- Copia per magazziniere/Ricevimento merci;
- Copia Commissione con le condizioni di acquisto.

Al ricevimento della merce sarà effettuato il riscontro della merce ordinata e quella giunta a destinazione, attraverso il supporto dei terminali di radio - frequenza.

Utilizzando lettori ottici per I codici EAN, il ricevimento merci ha la possibilità di controllare se il me prodotto è già codificato in modo da poter associare ad un unico codice articolo.

Ulteriore funzione dell'applicativo, in tale area, sarà quella di controllare I premi di fine anno ricevuti dai fornitori, consentendo il controllo periodico degli importi maturati. Le funzioni previste, pertanto, sono le seguenti:

- immissione delle condizioni relative ai contratti stipulati con I fornitori sia in centrale acquisti che localmente;
- calcolo degli importi maturati;
- emissione fatture promozionali;
- manutenzione e liquidazione delle poste contrattuali (l'utente potrà selezionare il fornitore con il quale sarà possibile avere più contratti attivi in un anno, la linea dei prodotti interessati, il periodo di validità del contratto, etc.)

2. Contabilità di magazzino

La contabilità di magazzino è integrata con l'area vendite e la gestione degli ordini ai fornitori (ricevimento merci) e consente la risoluzione sia di problematiche gestionali che fiscali.

Alcune delle funzioni previste sono le seguenti:

- valorizzazione a costo LIFO;
- gestione per magazzini;
- Interrogazione per singolo magazzino o riepilogative;
- Stampa registro fiscale di magazzino;
- Liste di controllo per articolo, Causale, Data Registrazione, Cliente/Fornitore, Agente, etc
- Gestione tappi fiscali;
- Indice di rotazione;
- Tempo di giacenza media;
- Valutazione dell'andamento in termini percentuali.

3. Gestione Vendite ingrosso e dettaglio

La fatturazione al banco consente di ricercare l'articolo mediante l'utilizzo di codici a barre, codice interno o ricerca alfabetica.

La procedura con l'utilizzo di lettori per codici a barre, limita gli errori di fatturazione, dovuti all'inesattezza dei codici, delle quantità e delle confezioni.

La procedura prevede la stampa dei DDT in modo da produrre le fatture di accompagnamento o altri tipi di documenti, laddove sono necessarie; è possibile stampare le bolle e le fatture descrittive senza articoli precodificato.

La gestione di rifatturazione consente la fatturazione ai punti vendita partendo dalle bolle di consegna dei fornitori gestendo così i cosiddetti TRANSFER ORDER e cioè quegli ordini che non transitano per il magazzino del CEDI ma vengono consegnati direttamente al Punto Vendita. Viene inoltre controllato il fido per singolo fornitore attribuito al cliente.

In riferimento alla vendita al dettaglio con i misuratori fiscali, la procedura prevede il collegamento con misuratori fiscali e bilance di diverse marche in particolare è perfettamente integrato con misuratori fiscali con tecnologia PC base di tipo Touch e non.

Il FOOD integrato col software di Front – End EVEREST sfrutta tutte le potenzialità dei misuratori fiscali consentendo di:

- gestire offerte e promozioni di diverso tipo;
- gestire i concorsi a bollino;
- gestire fidelity card;
- gestire statistiche del venduto integrando in tempo reale la barriera casse;
- fatturare uno scontrino.

Tale fase è strettamente integrata con quella della LOGISTICA E SPEDIZIONI e, in tal senso, il FOOD consente ancora:

- il collegamento al centro distribuzione;
- acquisizione variazione prezzi da CEDE;
- collegamento bilance elettroniche;
- trasferimento venduto giornaliero al CEDI;
- invio bolle merci al CEDI per merce consegnata direttamente al punto vendita al dettaglio;
- stampa frontalini di scaffale;
- riordino gestito direttamente dal terminale Portatile o dal PC

GESTIONE STATISTICA E ANALISI PREVISIONALI

La procedura di magazzino attraverso una elaborata statistica determina automaticamente la scorta minima per ogni singolo prodotto, considerano in tale calcolo se l'articolo è stagionale, l'incremento o il decremento delle vendite nel periodo, l'eventuale incidenza delle offerte speciali, gli ordini fornitori in corso ed il tempo medio di consegna.

L'applicativo consente, mediante elaborazioni statistiche di magazzino, l'estrapolazione di informazioni di controllo che sono le seguenti:

- interrogazioni e stampe sulla movimentazione mensile degli articoli;
- interrogazione sulla movimentazione degli articoli;
- Interrogazioni e stampe statistiche di vario genere;
- Statistiche per fornitori ed agente;
- Statistiche per categoria merceologica;
- Statistiche per margine di contribuzione per articolo, categorie merceologiche, fornitori.

Il prodotto è integrato con SM – Retail (Sales Manager), uno strumento i business intelligence che permette di effettuare l'analisi delle informazioni in modo estremamente semplice e flessibile navigando tra dati.

LOGISTICA E SPEDIZIONI

Questo modulo software prevede lo smistamento di informazioni riguardanti la merce che dal CEDI viene distribuita ai Punti vendita esterni oltre che l'acquisizione dei dati da Punto vendita a CEDI.

Il collegamento, per l'integrazione di tali dati, avviene mediante l'utilizzo di internet o in VPN mediante un server FTP.

In sintesi sono previste le seguenti funzioni:

- Collegamento punti vendita;
- Aggiornamento prezzi e offerte speciali;
- Riordino Punto vendita;
- Acquisizione veduto giornaliero dal punto vendita;
- Acquisizione dati inerenti le bolle di accompagnamento per merci consegnate direttamente al punto vendita;

- Trasmissione listini di vendita;
- Stampa lista di prelievo merce, per articoli/ubicazione, organizzate in modo da facilitare il compito del preparatore nell'approntare gli ordini;
- Stampa di carico merce per vettore/cliente utilizzata per consentire, una volta prelevata la merce, la disposizione sull'automezzo dei prodotti divisi per consegna.

Il software di che trattasi permette la gestione del magazzino automatico con l'utilizzo dei terminali in radio-frequenza installati sui carrelli elevatori.

2. TERMINALI RADIO FREQUENZA

Ulteriore fondamentale apporto tecnologico all'investimento è rappresentato dall'acquisizione dei terminali di radio-frequenza che, come si è già avuto modo di conoscere, sono fondamentali per la gestione del magazzino e della logistica/spedizioni

Tali terminali consentono, in real time, di comunicare al carrellista i vari abbassamenti merce alle aree di picking; è inoltre possibile, memorizzando il layout del magazzino, stampare nella fase di carico merce, le etichette da apporre su ogni singolo bancale, consentendo così l'esatta ubicazione del prodotto. Tale gestione ottimizza lo spazio disponibile in magazzino ed il tempo di prelievo merce, grazie alla comunicazione sui terminali radio, dell'esatta cella contenente il prodotto.

La componentistica dei terminali è costituita da attrezzatura hardware (Hand Hel Computer, access point, alimentatore, etc.) e componenti software; tali moduli software consentono le seguenti funzioni:

- immissione ordini negozi e ricevimento merci (con questa funzione è possibile caricare l'ordine di riassortimento al CEDI; il programma provvede automaticamente a caricare su AS/400 un ordine cliente intestato al negozio; viene effettuato il controllo immediato della disponibilità della merce. Al ricevimento della merce il magazziniere provvede a richiamare l'ordine interessato e ad inserire gli estremi del documento di consegna, di seguito verranno letti i codici EAN ed inserite le quantità; i controlli sono i seguenti: Quantità ricevuta maggiore a quella ordinata/EAN non presente in anagrafico/Articolo non presente nell'ordine.
- Verifica prezzi/giacenze: l'utente può interrogare la giacenza del proprio magazzino e quella del CEDI, il prezzo di vendita al pubblico, le eventuali offerte speciali in corso, per questo tramite il codice EAN o tramite il codice interno.

- Rilevazioni inventari;
- Stampa frontalini evasione ordini clienti-prelievo.

3. ETICHETTE ELETTRONICHE DI SCAFFALE (ESL) – PROFIMAX LABEL

La soluzione ESL permette di aumentare l'efficienza e la redditività del Punto Vendita attraverso informazioni immediate e sempre aggiornate direttamente sullo scaffale e senza nessun intervento manuale.

La funzionalità di tale strumento si ritrova nelle seguenti caratteristiche:

- la variazione del prezzo in qualsiasi momento senza nessun intervento manuale;
- la sincronizzazione perfetta dei prezzi e delle informazioni tra i vari punti vendita;
- perfetto allineamento con e casse evitando così perdite di tempo e di immagine per procedure di rimborso e/o verifica;
- l'attuazione e la comunicazione delle promozioni in modo più efficiente e immediato;
- un miglioramento della immagine attraverso ordine, precisione e qualità;
- risparmio completo del materiale di consumo;

Per quanto riguarda le caratteristiche le funzionalità del sistema è necessario riferire che esso è costituito da un box Server Unit pronta per essere collegata alla rete LAN aziendale e per iniziare immediatamente le attività.

La server unit controlla una o più base Unit station a cui sono collegati i trasmettitori con un semplice cavo di rete da cui ricevono il segnale e l'alimentazione.

I trasmettitori comunicano con le etichette elettroniche tramite la tecnologia infrarossi, efficiente, pulita e non sensibile ad interferenze elettromagnetiche e apparati in radiofrequenza, normalmente presenti nei punti vendita.

La Server Unit riceve i dati dal gestionale attraverso un semplice file di testo (ASCII). L'abbinamento dell'etichetta con l'articolo avviene con una semplice operazione "O click" da qualsiasi terminale del punto vendita provvisto di Explorer.

4. AMMODERNAMENTO DEL PORTALE INTERNET

La presenza del portale consegue il principale obiettivo di fornire uno strumento di produttività per la gestione dei clienti che, debitamente autorizzati, potranno 24h su 24 formalizzare un acquisto e accedere ad una serie di servizi.

Utilizzando il moderno canale di divulgazione sarà possibile migliorare, aumentandone l'efficienza, i processi aziendali strettamente legati.

L'innovativo approccio reso possibile dalle nuove tecnologie si basa sull'ingresso diretto dei clienti nelle nostre attività attraverso internet. Il sito dinamico di e-commerce è collegato al SIA (Sistema Informativo Aziendale) che risiede sul server Aziendale e da questo viene alimentato con variazioni prezzo, disponibilità ed offerte speciali. Esso interagisce con il SIA accettando gli ordini dei clienti, verificando la loro situazione contabile ed in tante altre attività che l'azienda intende rendere disponibili on-line.

Un sito, quindi, che non si limita a pubblicare le informazioni sull'azienda o sui prodotti, ma che riesca a coinvolgere i clienti nella quotidiana interazione con il business.

In riferimento all'aspetto tecnico, la tecnologia informatica consente di creare tra il server aziendale e il server web dei filtri di sicurezza che consentono di evitare intrusioni.

Il server aziendale, in modo esclusivamente sicuro, dialogherà con il web attraverso un proxy che, oltre a svolgere la funzione di Firewall è opportunamente attrezzato con antivirus. L'interazione tra i dati aziendali e i dati pubblicati sul web può essere on line o schedulata periodicamente (off-line). Il server dell'azienda provvede ad aggiornarsi più volte al giorno ricevendo input da parte del web che provvede a gestire l'interazione con i clienti ed a ricevere ordini. Periodicamente dal SIA partono gli aggiornamenti ai dati sui database, e allo stesso modo dal server web partono gli ordini ricevuti dai clienti dell'azienda.

L'applicativo web provvede ad autenticare gli utenti per permettergli l'accesso e la notifica via E-Mail l'immissione di un ordine o la richiesta di creazione di un nuovo utente. Inoltre accedendo con una password di profilo superiore, dalla sede è possibile accedere al server web e verificare on-line la situazione ordini o le nuove richieste di abilitazione clienti.

Tali dati anticipano quelli che poi, periodicamente, saranno memorizzati in linea diretta negli archivi dell'azienda utente su AS/400.

SPECIFICHE DEL SOFTWARE

Modulo Base

Il modulo base del prodotto, interviene nelle relazioni tra l'azienda ed i clienti, i punti vendita, gli agenti e/o qualsiasi impresa acquirente coinvolta, permettendo di fissare i profili degli utenti con una precisa definizione delle attività alle quali possono accedere e delle regole di business già definite.

Il modulo consente all'accesso alle aree comuni degli utenti non registrati (sito istituzionale) come:

- Home page;
- Chi siamo;
- Dove siamo;
- Comunicazioni

Catalogo

Il catalogo consente la pubblicazione delle informazioni dei prodotti e ai servizi offerti dalla azienda ai propri clienti, con possibilità di ricerca per albero merceologico, e prodotto. Oltre alla consultazione gestisce le regole commerciali concordate con ogni cliente e diventa la base per la formalizzazione di eventuali ordini via web.

Offerte e promozioni

Consente la pubblicazione delle offerte promozionali dandone risalto sotto il profilo grafico e con la gestione di messaggi di Marketing personalizzati per utenti o categorie di clienti.

Carrello gestione ordini

Tale modulo supporta il processo d'ordine, calcola il prezzo dei prodotti in base a regole commerciali predefinite ed effettua i primi controlli di congruenza e consente la revisione degli ordini non ancora confermati.

Esegue, inoltre, il controllo fido, valuta tutti gli eventuali inibitori fino a stampare l'ordine. reso disponibile nell'area riservata, rendendo possibile il controllo da parte del cliente della disponibilità della merce.

COMMUNICATION MANAGER

- *modalità off-line*-

Tale modulo rende disponibile i collegamenti tra il SIA e il server WEB in funzione dei servizi attivati. In particolare si occupa di acquisire le anagrafiche dei clienti, gli articoli, i dati tecnici da riportare nel catalogo e le condizioni di vendita riservate al cliente mantenendole costantemente aggiornate.

- *in alternativa on – line –*

E' l'interfaccia tra il sistema AS/400 e il modulo web ed è costituito dalle interfacce in formato XML tra il SIA su AS/400 ed il web server in funzione dei servizi attivati.

AREA DOWNLOAD

L'area riservata ai download consente agli utenti autorizzati di scaricare documenti contabili e amministrativi, listini, volantini promozionali, bolla elettronica;

CONSULTAZIONI

- E/C contabile;
- Statistiche dell'acquistato per ogni cliente articolo/merceologia

COERENZA RISPETTO AGLI OBIETTIVI DEL BANDO

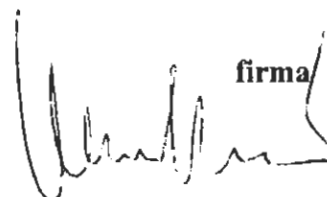
L'investimento qui descritto risulta perfettamente rispondente agli obiettivi del bando in termini di capacità di incrementare sia l'efficienza della macchina aziendale e sia la competitività sul mercato dell'azienda.

Con l'implementazione del presente programma di investimento, si riuscirà da un lato a rafforzare e incrementare le dotazioni di sistemi ICT dell'azienda, dall'altro si cercherà di adeguare sempre di più l'impresa ai requisiti richiesti dal mercato in termini di competitività industriale e innovazione, al fine di creare un vero e proprio indotto di eccellenza. L'investimento si propone di potenziare il sistema esistente. Il progetto inoltre riuscirà ad incrementare il livello di efficienza dei sistemi di gestione rendendo maggiormente performante l'intera macchina aziendale nel suo complesso. La Ferramenta Maio è un'azienda storica che dopo tanti anni continua la sua crescita e il suo sviluppo. Con questo investimento essa continua nel suo processo di innovazione che negli anni scorsi aveva già riguardato altre aree e funzioni aziendali, al fine di poter eccellere nel suo settore in un mercato dove è necessario innovarsi continuamente ed essere sempre al passo con le tendenze. Il sistema permetterà una maggiore fruizione e gestione dei dati aziendali, ciò permetterà a livello strategico di effettuare nuove strategie di vendita.

L'adozione del sistema informatizzato consente di ridurre il margine di errore nella gestione del magazzino e di offrire un servizio migliore ai clienti.

Fiducioso di aver correttamente adempiuto all'incarico ricevuto dall'azienda, si resta a disposizione per ogni altro ulteriore approfondimento o chiarimento.

Napoli, 30/06/2009



firma