

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

ALLEGATO N. 5

SCHEMA TECNICA DA ALLEGARE ALLA DOMANDA

A) - DATI SULL'IMPRESA RICHIEDENTE

A1) - Denominazione

A2) - Forma giuridica

A3) - Codice Fiscale **Partita IVA**

A4) - Sede legale
Comune Provincia CAP

Via e n. civico

A5) - Telefono **Fax** **E-mail**

A6) - Legale Rappresentante
Cognome Nome Qualifica

A7) - Atto costitutivo ⁽¹⁾
Estremi Scadenza

A8) - Capitale sociale ⁽¹⁾ di cui versato

A9) - Iscrizione al Registro delle Imprese
Di Al n° Dal

A10) - Iscrizione all'INPS
Ufficio di Dal Settore

A11) - Categoria di impresa ⁽²⁾

Periodo di riferimento Effettivi ULA Fatturato Totale di bilancio

A12) - Incaricato dell'impresa per la pratica
Sig. Tel. Fax

A13) - Indirizzo cui inviare la corrispondenza
Comune Provincia CAP

Via e n. civico

(1) Solo per le società ed i consorzi;

(2) Tutti i dati devono riguardare l'ultimo esercizio contabile chiuso e sono calcolati su base annua. Per le imprese di costituzione recente i cui conti non sono stati ancora chiusi, i dati sono stimati in buona fede ad esercizio in corso.

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

B) - DATI SUL PROGRAMMA DI INVESTIMENTI

B1) - Ubicazione dell'unità locale oggetto dell'investimento:

Comune	Napoli	Provincia	NA	CAP	80121
Via e n° civico	Via Filangieri, 11	Telefono	081.421210	Fax	081.683642

B2) - Tipologia del programma di investimenti Acquisizione di beni e servizi finalizzati all'utilizzazione dei sistemi informativi ed informatici

B3) - Date effettive o previste relative al programma:

B3.1) - Data (gg/mm/aaaa) di avvio a realizzazione del programma 10/10/2009

B3.2) - Data (gg/mm/aaaa) di ultimazione del programma 30/12/2010

B4) - Spese del programma (al netto dell'IVA) a fronte delle quali si richiedono le agevolazioni		
Voci di spesa	Spese dirette	Importo in migliaia di Euro
A	Progettazione, direzione lavori, piano marketing,accessorie	10.000
B	Impianti	3.000
C	Macchinari, attrezzature e strumenti	14.913
D	Immobilizzazioni immateriali	53.170
TOTALE		81.083

C) - ELEMENTI PER IL CALCOLO DEL VALORE TECNICO DEL PROGETTO

C1) - Caratteristiche innovative e qualitative del progetto, sia ai fini dell'incremento di efficienza della macchina gestionale, sia in funzione del completamento/potenziamento di infrastrutture ICT già esistenti:

Il programma di investimento per il quale si richiede l'agevolazione in oggetto consiste in un intervento di introduzione in azienda di un radicale processo di innovazione tecnologica finalizzata all'incremento dell'efficienza gestionale e di sviluppo aziendale.

La società, infatti, a supporto dei processi di sviluppo avviati in ottica internazionale (e descritti nel business plan) necessita di una infrastruttura tecnologica di base che le consenta da un lato di potenziare i servizi offerti ai clienti (innovazione di prodotto/servizio) e dall'altro di riorganizzare in chiave strategica i rapporti con i vari interlocutori della catena del valore, fornitori, partner, clienti, etc. (innovazione organizzativa di processo).

La Società intende realizzare:

- a) una piattaforma web proprietaria per la gestione dei rapporti di front office con i clienti e di back office con i vari interlocutori della catena del valore (fornitori, distributori, partner, clienti) in grado di fondere in un'unica soluzione i due aspetti e di garantire un controllo di gestione dell'azienda real time. b) un modulo di gestione e trasferimento dati su spazio FTP. c) realizzazione di un modulo di comunicazione integrata (centralino telefonico IP, programma di videoconferenza on line).

Un'adozione in tempi rapidi e con modalità strategiche delle tecnologie e delle soluzioni IT previste, è considerata dalla Società una condizione oramai indispensabile e imprescindibile per operare con

ffs

successo nel mercato.

a) azioni specifiche da svolgere, con particolare riguardo alle modalità organizzative e gestionali:

Attraverso la realizzazione dell'investimento descritto, l'azienda mira a creare innovazione nelle modalità organizzative e gestionali, in particolare nella:

1) Gestione processi interni: la realizzazione della piattaforma web e spazio FTP dedicata alle attività di back office, consentendo la raccolta, l'integrazione e la condivisione in tempo reale delle informazioni tra i vari attori con cui l'impresa opera, permetterà di riorganizzare in chiave strategica i rapporti con i vari interlocutori della catena del valore, fornitori, partner, clienti. Lavorare su un'unica piattaforma condivisa consentirebbe il raggiungimento di un livello di integrazione tale da rendere il processo produttivo molto più efficiente con conseguenze estremamente positive sul time to market del prodotto e in generale sulla competitività dell'impresa sul mercato. L'investimento da realizzare consentirà:

a) una gestione ottimale delle relazioni tra i vari attori (redattori, grafici, corrispondenti paese, traduttori, stampa), geograficamente anche molto distanti, coinvolti in tutte le fasi del processo di produzione della rivista. Le soluzioni tecnologiche adottate dovranno garantire l'integrazione e la condivisione in tempo reale del flusso di informazioni, dati e immagini (di notevole dimensione) costantemente scambiati tra gli operatori della filiera e non veicolabili tramite i canali tradizionali (mail, scambio fisico, etc.).

b) una gestione ottimale del processo di prenotazione/vendita ai clienti degli spazi pubblicitari sulla rivista.

c) una gestione efficiente del processo di distribuzione della rivista in vari Paesi: Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Kuwait, Qatar, Oman, Bahrain, Libano, Giordania, Siria, Italia, U.S.A.

d) una gestione efficiente degli ordini di stampa e di consegna nei vari paesi, gestione registrazioni, abbonamenti e pagamenti dei clienti.

2) Gestione processi esterni/rapporto con i clienti: la realizzazione della piattaforma web dedicata alle attività di front office, consentirà di instaurare un rapporto più diretto con i propri clienti i quali potranno fruire da un lato, tramite il portale informativo, dei nuovi servizi che la Società intende lanciare sul mercato (news e segnalazione di opportunità di business nell'area mediorientale -partecipazione a bandi e gare internazionali, fiere, investimenti di natura immobiliare e finanziari- informazioni pratiche su voli e hotel, etc.) e dall'altro tramite una sorta di vetrina prodotto della rivista potranno fruire di contenuti, articoli, immagini dei vari numeri della rivista di architettura e design Compasses con possibilità di sottoscrivere un abbonamento annuale di ricezione della rivista a domicilio.

b) gli interventi da realizzare potenzieranno le attività della filiera produttiva (impianti di trasformazione, punti vendita aziendali, introduzione e/o sviluppo dell'e-commerce)

Gli interventi da realizzare potenzieranno le attività della filiera produttiva. E' infatti prevista una generale innovazione nei meccanismi di coordinamento organizzativo dei vari attori della filiera coinvolti nel processo di produzione dell'azienda ed il lancio di attività di e-commerce con innovazione nei canali di vendita: la realizzazione della divisione della piattaforma web dedicata alle attività di gestione on-line della campagna abbonamenti alla rivista consentirà alla Società di creare innovazione nei canali di vendita, affiancando al canale tradizionale (tramite agenti) quello via web. La società potrà in tal modo incrementare considerevolmente la sua sfera d'azione collocando i propri prodotti/servizi anche in mercati esteri geograficamente molto distanti da quelli attualmente serviti.

c) il progetto è a completamento/potenziamento di infrastrutture di Information & Communication Technology già esistenti:

Il progetto si inserisce a completamento/potenziamento di un'infrastruttura già esistente - sito web Mandhar di cui è stato registrato il dominio e costruita la homepage - ma attualmente incompleta e non operativa per il notevole ammontare di risorse finanziarie da sostenere per completare l'investimento nei modi illustrati nella proposta progettuale contenuta nel business plan dell'iniziativa.

LLS

**Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.**

d) il progetto prevede il miglioramento dell'organizzazione aziendale (riduzione della sottoccupazione aziendale, riconversione e/o incremento occupazionale, ecc.) e della sicurezza sui luoghi di lavoro:

Il progetto prevede un generale miglioramento nei meccanismi di interazione ed organizzazione dei vari attori coinvolti nei processi produttivi aziendali. Il lancio attraverso la piattaforma da sviluppare di nuovi servizi ai propri clienti e dell'attività di e-commerce consentirà, inoltre, il potenziamento della struttura aziendale con l'inserimento in organico di due nuove risorse dedicate.

C2) - Incidenza sulla qualificazione del prodotto/servizio con un relativo aumento della competitività sul mercato

L'ambito competitivo nel quale opera la Società è caratterizzato da un grado di competizione molto elevato e da una clientela che esprime una domanda di servizi altamente personalizzata e ad alto valore aggiunto. In tale scenario, dunque, diventa assolutamente rilevante per essere competitivi sul mercato, potenziare i servizi offerti e offrirne di nuovi ai clienti (innovazione di prodotto/servizio), riorganizzare in chiave strategica i rapporti con gli attori della filiera (innovazione organizzativa di processo), incrementare l'efficienza gestionale, trovare nuovi mercati/canali di vendita dei propri prodotti e perseguire uno sviluppo aziendale in ottica globale. Il progetto proposto si muove proprio in tale direzione.

a) il progetto prevede la realizzazione di nuovi prodotti e/o la diversificazione di alcuni altri e/o la certificazione di qualità delle produzioni/servizi aziendali:

il progetto proposto, tramite adozione delle tecnologie ICT, prevede il lancio di nuovi servizi ai clienti a completamento della propria offerta (news e segnalazione di opportunità di business nell'area mediorientale -partecipazione a bandi e gare internazionali, fiere, investimenti di natura immobiliare e finanziari- informazioni pratiche su voli e hotel, etc.) ed il lancio di nuovi prodotti editoriali nel settore *food* e moda attraverso i quali promuovere al meglio i propri clienti nei mercati mediorientali.

b) Incremento percentuale del Valore Aggiunto aziendale atteso con gli interventi cofinanziati a regime:

VA = +60% annuo (stima)

c) Sostenibilità economica, deducibile dal rapporto fra costo totale del progetto e fatturato annuo aziendale:

CT pr/Fatturato annuo= 81.083/84.100= **0,964**

d) Sostenibilità ambientale, in presenza di interventi e/o macchinari che consentono di ridurre le emissioni in atmosfera ovvero di migliorare la gestione dei rifiuti aziendali:

Non previsti

C3) - Rilevanza della componente giovanile e femminile

a) Età del richiedente (impresa individuale) - Età media dei soci (per Società di persone) - Età dell'Amministratore unico ovvero media dei componenti il consiglio di amministrazione (per Società di capitali):

Amministratore Unico: Lo Sardo Loredana nata in data 21/02/1971, anni 38

b) Sesso del richiedente (impresa individuale), Sesso prevalente dei soci (per Società di persone), dell'Amministratore Unico ovvero prevalente fra i componenti del consiglio di amministrazione (per Società di capitali)

Amministratore Unico: Lo Sardo Loredana, sesso femminile

LSS

P.O.R. Campania 2007-2013

Obiettivo Operativo 5.2

**Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.**

D) - Allegato Tecnico		
Spese agevolabili	Descrizione	(In k/euro)
A) PROGETTAZIONE		
Progettazione		4.000,00
Direzione dei lavori		4.000,00
Piano di marketing e accessorie		2.000,00
TOTALE A) PROGETTAZIONE		10.000,00
TOTALE SPESE DI PROGETTAZIONE AMMISSIBILI		10.000,00
B) IMPIANTI		
Elettrico		0,00
Telematico	Predisposizione impianto di rete e cablaggio	3.000,00
TOTALE B) IMPIANTI		3.000,00
C) MACCHINARI, ATTREZZATURE E STRUMENTI		
C.1) Macchinari		
		0,00
TOTALE MACCHINARI		0,00
C.2) Attrezzature		
Rack	ARMADIO A PAVIMENTO TECNOWARE SERIE FLOOR 19" 38 UNITA' L620xP620xH1900	€ 528,00
Pach panel 24 p	Pach 24 porte cat 6	€ 132,00
server	SERVER HP Proliant Rack QC XE5420 (2,50Ghz/1333FSB/2x6MB) 2GB, NO-HD, HP-SAS, RAID, DVD/RW, RACK 1U	€ 1.560,00
HD	HD HP 300GB 15K SP HDD	€ 3.808,80
multipresa	patch + differenziale	€ 72,00
switch	SWITCH D-LINK DES- 3526 24P LAN 10/100M + 2P LAN GIGABIT COMBO L2 MANAGED STACKABLE RACKMOUNT	€ 420,00
gruppo	UPS 2000/1400 auton. 18 min	€ 979,20
Cassetto ventole	21188 PANNELLO VENTILANTE TECNOWARE A 2 CORPI	€ 158,40
Nas	NAS LAN10/100/1000 GIGABIT NVX ISCSI 2TB 4 SLOT con 2 HD SATA RAID 0-1-5 3 PORTE USB	€ 1.260,00
mensola	80 Kg	€ 42,00
Workstation	CORE2DUO E7200 @2.53MHZ 3MB L2/1066,1.0GB DDR2 - 800MHZ ECC,HD 250GB SATA,GRAPHICSLESS, USB LASER MOUSE, 16X DVDRW, MEDIA CARD READER MS OFFICE2007 SB, XP PRO UPGRADE VISTA BUSINESS	€ 2.256,00
Sk video	SCHEDA GRAFICA NVIDIA QUADRO NVS 290 256MB PCIE	€ 180,00
Video ICD	LCD 19" Wide VW193D-B 0,285 1440x900 5ms 300cd/m² 850:1 Black	€ 210,00

JPS

P.O.R. Campania 2007-2013**Obiettivo Operativo 5.2****Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto mediante l'I.C.T.**

Gruppo bassa p.	800/480 auton. 5 min	€ 168,00
St laser colore	STAMPANTE LASER A COLORI - FORMATO	€ 1.300,00
Video proiettore	VIDEOPROIETTORE LCD XGA4000/1000:1 7W Ottiche intercambiabili a baionetta, 6,6	€ 1.250,00
Schermo	SCHERMO PROIEZIONE ELETTRICO 350x265cm 4:3 Tela Bianca Modello Professional	€ 588,00
TOTALE ATTREZZATURE		€ 14.913,60
C.3) Strumenti		0,00
TOTALE STRUMENTI		0,00
TOTALE C) MACCHINARI, ATTREZZATURE E STRUMENTI		€ 14.913,60
D) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		
Programmi informatici	MICROSOFT Windows Small Business Server 2008 Premium DVD 1-4 CPU + 5 C.A.L. OEM; kaspersky small office security 5 pc + file server; Software piattaforma web	7.728,50
Acquisizione tecnologia	Acquisizione tecnologia per modulo di comunicazione integrata tra voce, dati, fax e video basato su tecnologie ICT (VOIP, GSM)	14.129,20
Spese relative alla realizzazione di siti/piattaforme web	Realizzazione piattaforma web proprietaria e spazio FTP	31.312,50
TOTALE D) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		53.170,20
TOTALE INVESTIMENTO		81.083,00

La sottoscritta **Loredana Lo Sardo** nata a Napoli il 21/02/1971 e residente in Via prov. panza -
Succhivo n. 35, Serrara Fontana (NA), in qualità di legale rappresentante della **Defcon S.r.l.** con
sede legale in Via Filangieri 11, 80121 Napoli (NA), Iscritta al registro delle imprese di Napoli con il
n° 05075761212 C.F. e P.IVA 05075761212

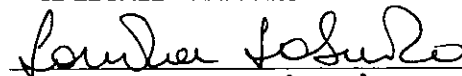
DICHIARA

**ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000, consapevole delle
sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli-atti,
richiamate dall'art. 76**

che tutte le notizie fornite nella presente Scheda tecnica, composta di n. 6 fogli, e nell'altra
documentazione a corredo del modulo di domanda corrispondono a verità.

Napoli, 30 Settembre 2009

IL LEGALE RAPPRESENTANTE⁽³⁾


DEFCON s.r.l.
Amministratore Unico

(3) Allegare copia di un documento di identità in corso di validità e sottoscritto, avendo cura che tale copia sia leggibile. In caso di
cittadini extracomunitari occorre invece l'autenticazione da parte di un pubblico ufficiale (circoscrizione, notaio o ambasciata).

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

RELAZIONE TECNICO/ECONOMICA
PROGRAMMA DI INVESTIMENTO DEFCON SRL

Il programma di investimento proposto dalla Defcon S.r.l. a valere sul bando per la concessione di aiuti de minimis alle Piccole e Medie Imprese in attuazione dell'Obiettivo Operativo 5.2 - attività sub b) - del P.O. FESR Campania 2007-2013, riguarda un intervento di introduzione in azienda, tramite impiego dell'Information & Communication Technology, di un radicale processo di innovazione tecnologica finalizzata all'integrazione e parziale automazione dei numerosi processi operativi aziendali.

Il progetto, mira quindi a introdurre in azienda innovazione organizzativa, di processo e di prodotto mediante utilizzo delle nuove tecnologie dell'informazione (ICT) con l'obiettivo ultimo di essere maggiormente competitivi sul mercato.

L'ambito competitivo nel quale opera la Società, infatti, è caratterizzato da un grado di competizione molto elevato e da una clientela che esprime una domanda di servizi altamente personalizzata e ad alto valore aggiunto.

In tale scenario, dunque, diventa assolutamente rilevante per essere competitivi sul mercato, potenziare i servizi offerti e offrirne di nuovi ai clienti (innovazione di prodotto/servizio), riorganizzare in chiave strategica i rapporti con i vari interlocutori della catena del valore, fornitori, partner, clienti (innovazione organizzativa di processo), incrementare l'efficienza gestionale, trovare nuovi mercati/canali di vendita dei propri prodotti e perseguire uno sviluppo aziendale in ottica globale.

Il progetto proposto si muove proprio in tale direzione.

Per il raggiungimento di tali obiettivi, dunque, la tecnologia può giocare un ruolo fondamentale. L'utilizzo in chiave strategica della tecnologia tramite creazione dell'infrastruttura informatica e tecnologica di base (costruzione di una piattaforma web, modulo gestione e trasferimento dati su spazio FTP e modulo di comunicazione integrata) con introduzione in azienda di un radicale processo di innovazione tecnologica dovrebbe consentire alla stessa l'avvio di un processo di crescita su scala globale e di incremento dei livelli occupazionali.

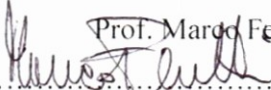
Tra i principali risultati attesi dall'implementazione del programma di investimento proposto:

1) Più efficiente gestione dei processi interni: la realizzazione della piattaforma web dedicata alle attività di back office, consentendo la raccolta, l'integrazione e la condivisione in tempo reale delle informazioni tra i vari attori con cui l'impresa opera, permetterà di riorganizzare in chiave strategica i rapporti con i vari interlocutori della catena del valore, fornitori, partner, clienti. Lavorare su un'unica piattaforma condivisa consentirebbe il raggiungimento di un livello di integrazione tale da rendere il processo produttivo molto più efficiente con conseguenze estremamente positive sul *time to market* del prodotto e in generale sulla competitività dell'impresa sul mercato.

2) Relazioni più dirette con i clienti: la realizzazione della piattaforma web dedicata alle attività di front office, consentirà di instaurare un rapporto più diretto con i propri clienti i quali potranno fruire tramite il portale informativo da sviluppare dei nuovi servizi/prodotti che la Società intende lanciare sul mercato.

3) Innovazione nei canali di vendita: la realizzazione della divisione della piattaforma web dedicata alle attività di gestione on-line della campagna abbonamenti alla rivista COMPASSES consentirà alla Società di creare innovazione nei canali di vendita, affiancando al canale tradizionale (tramite agenti) quello via web. La società potrà in tal modo incrementare considerevolmente la sua sfera d'azione collocando i propri prodotti/servizi anche in mercati esteri geograficamente molto distanti da quelli attualmente serviti.

Napoli, 28/09/2009

Prof. Marco Ferretti

.....