

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

ALLEGATO N. 5

SCHEMA TECNICA DA ALLEGARE ALLA DOMANDA

A) – DATI SULL'IMPRESA RICHIEDENTE

A1) – Denominazione

A2) – Forma giuridica

A3) – Codice Fiscale **Partita IVA**

A4) – Sede legale
Comune Provincia CAP

Via e n. civico

A5) – Telefono **Fax** **E-mail**

A6) – Legale Rappresentante
Cognome Nome Qualifica

A7) – Atto costitutivo ⁽¹⁾
Estremi Scadenza

A8) – Capitale sociale ⁽¹⁾ **di cui versato**

A9) – Iscrizione al Registro delle Imprese
Di Al n° Dal

A10) – Iscrizione all'INPS
Ufficio di Dal Settore

A11) – Categoria di impresa ⁽²⁾
Periodo di riferimento Effettivi ULA Fatturato Totale di bilancio

A12) – Incaricato dell'impresa per la pratica
Sig. Tel. Fax

A13) – Indirizzo cui inviare la corrispondenza
Comune Provincia CAP

Via e n. civico

⁽¹⁾ Solo per le società ed i consorzi;

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

(2) Tutti i dati devono riguardare l'ultimo esercizio contabile chiuso e sono calcolati su base annua. Per le imprese di costituzione recente i cui conti non sono stati ancora chiusi, i dati sono stimati in buona fede ad esercizio in corso.

B) – DATI SUL PROGRAMMA DI INVESTIMENTI

B1) – Ubicazione dell'unità locale oggetto dell'investimento:

Comune Provincia CAP
 Via e n° civico Telefono Fax

B2) – Tipologia del programma di investimenti

"Benessere & Formazione On-Line" Innovazione organizzativa, di processo, di prodotto

B3) – Date effettive o previste relative al programma:

B3.1) – Data (gg/mm/aaaa) di avvio a realizzazione del programma

B3.2) – Data (gg/mm/aaaa) di ultimazione del programma

B4) – Spese del programma (al netto dell'IVA) a fronte delle quali si richiedono le agevolazioni

Voci di spesa	Spese dirette	Importo in migliaia di Euro
A	Progettazione, direzione lavori, piano marketing,accessorie	44.000,00
B	Impianti	12.00,00
C	Macchinari, attrezzature e strumenti	198.000,00
D	Immobilizzazioni immateriali	55.000,00
TOTALE		309.000,00

C) – ELEMENTI PER IL CALCOLO DEL VALORE TECNICO DEL PROGETTO

C1) – Caratteristiche innovative e qualitative del progetto, sia ai fini dell'incremento di efficienza della macchina gestionale, sia in funzione del completamento/ potenziamento di infrastrutture ICT già esistenti :

Il progetto si propone la realizzazione di un software dedicato di prenotazione, informazione e formazione on-line, interfacciato con un sito web dinamico che sarà costituito da varie sezioni:

a) **sezione CUP**, attraverso la quale il paziente una volta selezionata la tipologia di servizio di cui necessita, potrà visionare un planning riportante le disponibilità di appuntamenti e quindi fissare personalmente e direttamente, la propria prenotazione in maniera autonoma e veloce, il che garantirà una migliore organizzazione interna, oltre che un vantaggio per l'utente;

b) **sezione INFO**, che avrà una molteplice funzionalità:

1. ridurre i tempi dedicati all'informazione arrivando l'utente già preparato alla firma del CONSENSO INFORMATO;
2. ridurre il numero di accessi iniziali alla struttura, infatti tramite questa funzione l'utente una volta selezionata la patologia o l'inetestismo da trattare, potrà visionare la gamma di trattamenti più idonei al suo caso. Contemporaneamente, attraverso una scheda guida, potrà avere un contatto diretto in chat con un consulente, effettuare on-line un primo screening sullo stile di vita, le abitudini alimentari, cosmetologiche e su tutte quelle informazioni che possano fornire al consulente un quadro completo del caso che gli si prospetterà alla prima visita, in modo da potere, nel corso del primo incontro presso la struttura, già definire con chiarezza il percorso da intraprendere o nella migliore delle ipotesi iniziare direttamente i trattamenti più indicati al caso. I vantaggi saranno: evitare

**Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.**

incontri ripetuti e quindi inutili perdite di tempo sia per il cliente che per il consulente, fornire all'utente un'informazione immediata sia tecnica che eventualmente economica, al fine di conseguire un'ottimizzazione dei tempi e della gestione organizzativa ed un vantaggio competitivo;

3. fornire l'opportunità a ciascun utente di poter accedere con una username ed una password, rilasciati dal centro ad una sezione personale, in cui saranno visionabili tutte le informazioni che lo riguardano: situazione di partenza, risultati ottenuti ed attesi, documentazione fotografica attestante i progressi effettuati, ecc. ecc. ;
4. visionare tipologie trattamento nonché metodi e metodologie applicative all'avanguardia, nonché l'eventuale normativa di settore;
5. richiedere preventivi;
6. iscriversi ad una mail list per essere informati in real-time sulle eventuali promozioni del Centro, innovazioni, eventi e/o seminari organizzati ecc. ecc.

c) **sezione e-learning/e-commerce**, attraverso la quale il Centro offrirà la possibilità di fruire di una formazione a distanza coadiuvata dall'assistenza di un tutor:

- ai propri collaboratori;
- al personale del settore in genere, previa iscrizione/adesione ai corsi organizzati;
- alla clientela eventualmente interessata ai corsi a lei dedicati del tipo: tecniche di camouflage, modalità e tecniche di peelings, ecc. , alla clientela che dovrà da casa seguire un programma di mantenimento o un programma di pratica manuale;

d) **sezione tirocinio**, attraverso la quale i corsisti potranno visionare e prenotare le sedute di tirocinio tecnico-pratico da svolgere in sede su apparecchiature e strumentazioni esclusivamente loro dedicate ed acquistate nel corso dello svolgimento del presente progetto.

e) **sezione customer-satisfaction**, attraverso la quale poter effettuare un monitoraggio ex post di tutte le attività svolte e dei servizi offerti.

a) azioni specifiche da svolgere, con particolare riguardo alle modalità organizzative e gestionali :

Creare un sito web dinamico, creare un software di gestione del CUP e della formazione on-line, acquistare le attrezzature che verranno utilizzate dalle tirocinanti, registrare il marchio del centro, pubblicizzare il centro, la sua proposta di formazione a distanza e la sua nova modalità funzionale tramite web, attraverso canali e metodi pubblicitari mirati da valutare.

b) gli interventi da realizzare potenzieranno le attività della filiera produttiva (impianti di trasformazione, punti vendita aziendali, introduzione e/o sviluppo dell' e-commerce)

La creazione del SW e del sito web sopra specificati daranno la possibilità ad altri addetti al settore della cura e del benessere fisico di avvalersi del servizio di formazione on-line, migliorando ed accrescendo le proprie conoscenze e competenze, creando rapporti di collaborazione ed interscambio, nonché offrirà ulteriori opportunità di lavoro a figure operanti in settori quali: quello della formazione, dell' ICT e dei campi specifici dei corsi proposti, come di seguito specificato.

c) il progetto è a completamento/potenziamento di infrastrutture di Information & Communication Technology già esistenti:

Il progetto prevede la creazione di un sito web dinamico, che sfrutti ed utilizzi moderni sistemi informatici e di comunicazione. Attualmente il centro non è dotato di un server per la gestione completa della clientela e della prenotazione di visite e trattamenti. Inoltre, il centro non potrebbe fornire formazione on-line, non essendoci alcun sistema di riprese video, gestione dell'audio, illuminatori, attrezzature dedicate, ecc. necessari per la realizzazione di una piccola sala regia in grado di permettere la realizzazione in proprio di semplici video dimostrativi di tecniche specifiche. Il sito dinamico permetterà, tra l'altro, la diffusione, a utenti registrati e paganti, di video di formazione per le varie tecniche spiegate, integrate da una chat line dedicata in particolari orari in cui il cliente potrà parlare attraverso le linea telematica con il consulente, potrà mostrargli delle immagini o dei video sullo stato della propria pelle, o di valutazione dei risultati dopo i trattamenti.

d) il progetto prevede il miglioramento dell'organizzazione aziendale (riduzione della sottoccupazione aziendale, riconversione e/o incremento occupazionale, ecc.) e della sicurezza sui luoghi di lavoro :

grazie alla realizzazione del progetto,

- verrà facilitato e meglio organizzato il sistema di prenotazione, migliorando l'organizzazione interna aziendale;
- verrà aumentata la visibilità del Centro e dei servizi offerti, con un conseguente aumento della richiesta di prestazioni , il che si tradurrà in un aumento del numero degli operatori e consulenti che collaborano con il centro, nonché nell'assunzione di personale specializzato;
- verrà inserita la formazione on-line e quindi si renderà necessaria la collaborazione con: specialisti del settore della formazione; tecnici informatici specializzati; tutor assistenziali per l'attività di e-learning e di tirocinio e consulenti esperti nelle materie dei corsi proposti; la formazione on-line rappresenta un ottimo mezzo di diffusione del nome dell'azienda. Inoltre, permette di ampliare il mercato non solo a quello locale, ma di portarlo a livello nazionale. Anche se il guadagno rispetto a visite de visu è sicuramente molto più basso, il numero di contatti e di clienti è sicuramente enormemente più alto.

(ampliare lo spazio quanto necessario)

C2) – Incidenza sulla qualificazione del prodotto/servizio con un relativo aumento della competitività sul mercato

Nell'ambito del settore di operatività del Centro Benessere, l'opportunità di interagire con il pubblico attraverso un sito web dinamico sarà sicuramente un elemento che garantirà qualificazione e competitività. I nuovi servizi offerti dal centro saranno diretti:

- al cliente che avrà la possibilità di interagire con il Centro con una modalità innovativa ed estremamente veloce, ottenendo così una maggiore autonomia e libertà di organizzazione dei tempi a disposizione, la possibilità di ottenere risposte a distanze, celeri e veloci, senza la necessaria presenza in loco ed un'informazione costante ed aggiornata, nonché l'opportunità di fruire di corsi a distanza, modulabili in termini di contenuto e tempo;
 - a collaboratori del Centro e ad operatori del settore in genere che avranno la possibilità di allargare le proprie conoscenze e competenze, beneficiando di tutti i vantaggi che la formazione a distanza offre:
1. Ridurre i costi della formazione : grazie alla possibilità di sfruttare la connessione via internet diminuiscono notevolmente i costi di spostamento, di pernottamento delle risorse coinvolte nel processo formativo. I costi si riducono grazie anche alla fruibilità ripetuta dei corsi realizzati.
 2. Aumentare la fruibilità dei formazione : la possibilità di progettare (a scelta) corsi che vengano svolti anche in modo asincrono, ossia non contemporaneamente dai discenti, consente ad ognuno di programmare il proprio percorso formativo nei tempi e nei modi di suo gradimento e/o di sua possibilità
 3. Apprendere Meglio: la possibilità di progettare moderni contenuti multimediali e di simulatori consente una variabilità dei metodi di formazione in grado di adeguare sempre meglio le risorse agli obiettivi formativi
 4. Verificare la fruizione dei corsi: la completa tracciabilità della fruizione, della "presenza" in aula ed il superamento di test consente all'impresa di verificare l'efficacia dello strumento tecnologico e l'eventuale perfezionamento del contenuto.
 5. Strutturare il Know-How specifico aziendale: la possibilità di realizzare corsi on demand e specifici crea la necessità di rendere esplicita e fruibile la competenza specifica dell'impresa e consente di costruire le basi del Knowledge Management aziendale.
 6. Agevolare l'ingresso di nuove risorse in azienda: la presenza di moduli di formazione aziendale specifici on line può consentire di far arrivare in azienda risorse che già abbiano ottenuto un determinato livello di formazione e di preparazione alle mansioni aziendali
 7. Formare le risorse commerciali alla conoscenza dei nuovi prodotti e servizi: ogni agente/partner / franchisor può formarsi e superare i test autonomamente per la migliore

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

conoscenza delle caratteristiche della propria offerta.

L'ambiente aziendale può avvalersi di due grandi forze che rendono straordinaria la sfida per una grande innovazione nella sua formazione professionale. La prima è data da una necessità strategica, la seconda da una opportunità tecnologica. La necessità strategica che imprese e organizzazioni stanno affrontando negli anni recenti è quella della valorizzazione del fattore competitivo più importante, cioè del capitale umano e del suo sviluppo costante di fronte ad un ambiente in turbolenta mutazione. L'opportunità tecnologica è quella offerta dalle tecnologie di comunicazione in rete. Per quanto riguarda il primo aspetto, la necessità per le organizzazioni di disporre, attrarre e utilizzare le migliori risorse umane, come fattore di qualità nelle loro diverse prestazioni e quindi di raggiungimento di vantaggi competitivi duraturi, porta al bisogno di sviluppare metodologie e sistemi di formazione continua e di valorizzazione delle potenzialità delle persone impiegate. Ne deriva che integrare energie, risorse, essere nelle condizioni migliori per comunicare, azzerare i tempi legati ai limiti di spazio e di tempo, stabilire dinamiche articolate capaci di far meglio emergere il potenziale collettivo, è uno degli ambiti di riflessione che permea la nostra attuale società. L'opportunità tecnologica è quella offerta dalle tecnologie di comunicazione in rete. Per quanto riguarda il primo aspetto, la necessità per le organizzazioni di disporre, attrarre e utilizzare le migliori risorse umane, come fattore di qualità nelle loro diverse prestazioni e quindi di raggiungimento di vantaggi competitivi duraturi, porta al bisogno di sviluppare metodologie e sistemi di formazione continua e di valorizzazione delle potenzialità delle persone impiegate.

a) il progetto prevede la realizzazione di nuovi prodotti e/o la diversificazione di alcuni altri e/o la certificazione di qualità delle produzioni/servizi aziendali :

Il progetto, nell'ambito del settore dei servizi di centri di benessere fisico, prevede l'offerta di un nuovo servizio, ossia quello della formazione on-line; nonché l'utilizzo di una modalità di interazione pratica e veloce mediante l'utilizzo di internet che garantisca libertà ed autonomia organizzativa.

La società intende inoltre, registrare un proprio marchio.

b) Incremento percentuale del Valore Aggiunto aziendale atteso con gli interventi cofinanziati a regime :

Attraverso la realizzazione del progetto "Benessere On-line" , si prevede una crescita esplosiva del fatturato, ed una trasformazione del Centro da piccolo studio regionale ed azienda a carattere e dimensione nazionale. Principalmente il fattore trainante del progetto sarà la modalità di fruizione on-line di alcuni particolari servizi, la qual cosa costituisce nell'ambito del settore di riferimento una vera e propria rivoluzione. Tra i due canali di offerta: servizi legati al benessere e servizio di formazione on-line si prevede che si inneschi un circolo virtuoso che si sostanzierà in una proficua e redditizia sinergia. Si è valutato l'impatto, in termini economici, delle strategie descritte, utilizzando, quale riferimento, i valori contabili, opportunamente ponderati, in virtù di un'ipotesi di consolidamento del trend di crescita del mercato, del pari, di incrementi di valore delle vendite e del fatturato, garantiti dall'acquisizione di nuove nicchie di mercato. I risultati in termini di incremento di valore aggiunto sono descritti nella tabella sottostante

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

CONTO ECONOMICO anni	Ultimo consuntivo	1° anno (avvio)	2° anno	3° anno
	2008	2009	2010	2011
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	€ 21.586,00	€ 126.584,00	€ 227.545,00	€ 457.824,00
A) Valore dei ricavi delle vendite e della produzione	€ 21.586,00	€ 126.584,00	€ 227.545,00	€ 457.824,00
Acquisti di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	€ 74,00	€ 47.845,00	€ 66.521,00	€ 75.168,73
Acquisizione di servizi, consulenze, utenze, trasporti, pubblicità ecc.	€ 10.439,00	€ 25.064,00	€ 39.622,62	€ 42.792,43
Altri canoni ed oneri passivi		€ -	€ -	€ -
Ammortamenti	€ 7.211,00	€ 28.661,00	€ 50.111,00	€ 50.111,00
B) Costi diretti della produzione	€ 17.724,00	€ 101.570,00	€ 156.254,62	€ 168.072,16
Valore Aggiunto economico aziendale(A - B)	€ 3.862,00	€ 25.014,00	€ 71.290,38	€ 289.751,84

c) Sostenibilità economica, deducibile dal rapporto fra costo totale del progetto e fatturato annuo aziendale :

Premesso che il Costo del Progetto a carico dell'impresa (CP) è di € 154.500,00 e che il fatturato annuo aziendale dell'ultimo esercizio (F) è stato di € 21.586,00 , il rapporto tra CP e F è pari a 7,1.

d) Sostenibilità ambientale, in presenza di interventi e/o macchinari che consentono di ridurre le emissioni in atmosfera ovvero di migliorare la gestione dei rifiuti aziendali :

Il Centro, utilizza per quanto possibile materiali riciclabili, effettua un' attenta raccolta differenziata, e smaltisce i rifiuti derivanti dall'esercizio della propria attività secondo la normativa vigente

(ampliare lo spazio quanto necessario)

C3) – Rilevanza della componente giovanile e femminile

a) Trattandosi di una Società di persone, l'età media dei soci è 30,30

Età Socia Accomandatara : 51,9 (Merolla Elena nata il 05/10/1958)
 Età Socia Accomandante: 18,7 (Lucrezia Vittoria Rapillo nata il 1/12/1990)
 Età Socia Accomandante: 20,3 (Carlotta Rapillo nata il 29/04/1989).
 $M = (51,9 + 18,7 + 20,3) / 3 = 90,9 / 3 = 30,30$

b) La società è composta esclusivamente da donne , quindi la percentuale di componente femminile è pari al 100%

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

D) - Allegato Tecnico		
Spese agevolabili	Descrizione	(In k/euro)
A) PROGETTAZIONE		
Progettazione	Progettazione lavori	7.000,00
Direzione dei lavori	Direzione Lavori	5.000,00
Piano di marketing e accessorie	Studio di fattibilità economico-finanziaria e Studi di marketing	25.000,00
	Studio di fattibilità tecnica	7.000,00
TOTALE A) PROGETTAZIONE		44.000,00
TOTALE SPESE DI PROGETTAZIONE AMMISSIBILI		44.000,00
B) IMPIANTI		
Elettrico	Ampliamento Impianto elettrico	3.000,00
Telematico	Impianto Telematico	9.000,00
TOTALE B) IMPIANTI		12.000,00
C) MACCHINARI, ATTREZZATURE E STRUMENTI		
C.1) Macchinari		
TOTALE MACCHINARI		0,00
C.2) Attrezzature		
Attrezzatura 1	N.1 Dispositivo Elettroporazione RF ION DEVICE 2	5.000,00
Attrezzatura 2	N. 2 Demotest SIT 3	6.000,00
Attrezzatura 3	N.2 EMUPHON Emulsiolipolisi	16.000,00
Attrezzatura 4	N. 1 Vela Smooth completo di accessori	34.000,00
Attrezzatura 5	N. 1 White Peel	7.000,00
Attrezzatura 6	N. 1 Apparecchio per ultralipocavitazione	29.000,00
Attrezzatura 7	N. 1 Sistema Modulare Isolaz Aesthera Modulo impulsi	28.000,00
Attrezzatura 8	N. 1 Sistema Modulare Isolaz Aesthera Modulo attivaz.fotopneumatica	32.000,00
Attrezzatura 9	N. 1 Sistema Modulare Isolaz Aesthera Modulo veicolazione trans dermica	25.000,00
TOTALE ATTREZZATURE		182.000,00
C.3) Strumenti		
Strumento 1	N.3 Personal Computer complet di webcam e microfono	4.800,00
Strumento 2	N.2 Telecamere per riprese complete di illuminatori e diffusori luci	2.700,00
Strumento 3	N. 1 Microfono,mixer e sistema audio	2.000,00
Strumento 4	Server per realizzazione del sistema di e-learnig	5.500,00
Strumento 6	N. 2 Stampante	1.000,00

**P.O.R. Campania 2007-2013
 Obiettivo Operativo 5.2
 Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
 mediante l'I.C.T.**

TOTALE STRUMENTI		16.000,00
TOTALE C) MACCHINARI, ATTREZZATURE E STRUMENTI		198.000,00
D) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		
Programmi informatici	Software per la prenotazione CUP	10.000,00
Programmi informatici	Software per la realizzazione della formazione a distanza/piattaforma e-learning	24.600,00
Acquisizione tecnologia	Sito Web dinamico	9.900,00
Acquisizione tecnologia	Implementazione sul sito del sistema di e-learning/e-commerce dinamico con tecnologia .HTML-FLASH-PHP-MYSQL/E-Commerce	10.500,00
TOTALE D) IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI		55.000,00
TOTALE INVESTIMENTO		309.000,00

La sottoscritta Elena Merolla nata a Napoli il 05/10/1958, residente alla via F. Galiani n° 22 Comune in Napoli CAP 80122 Provincia NA in qualità di legale rappresentante dell'impresa denominata: CENTRO BENESSERE DOTT.SSA MEROLLA forma giuridica S.a.s. di Elena Merolla, con sede legale in via F. Galiani n° 22, Comune Napoli, CAP 80122, Provincia Napoli, Iscritta al registro delle imprese di Napoli con il n° 07769380630 C.F. e P.IVA 07769380630

DICHIARA

ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall'art. 76

che tutte le notizie fornite nella presente Scheda tecnica, composta di n. 8 fogli, e nell'altra documentazione a corredo del modulo di domanda corrispondono a verità.

Luogo e data Napoli, 30/09/2009

IL LEGALE RAPPRESENTANTE⁽³⁾

(3) Allegare copia di un documento di identità in corso di validità e sottoscritto, avendo cura che tale copia sia leggibile. In caso di cittadini extracomunitari occorre invece l'autenticazione da parte di un pubblico ufficiale (circoscrizione, notaio o ambasciata).

RELAZIONE TECNICO-ECONOMICA

IL Centro Benessere, attraverso la realizzazione del presente progetto, si propone, grazie ad un'attenta e scrupolosa indagine di marketing ed un idoneo studio di fattibilità, commissionato a consulenti specializzati del settore, di dotarsi di una serie di avanzati macchinari e strumentazioni che implementate con un software creato ad hoc, riescano ad offrire un'innovazione di prodotto/servizio offerto sia da un punto di vista qualitativo, sia da un punto di vista della modalità funzionale.

Il progetto, nello specifico, si propone la realizzazione di un software di prenotazione, informazione ed un software di formazione on-line/e-commerce, interfacciati con un sito web dinamico che sarà costituito da varie sezioni:

a) **sezione CUP**, attraverso la quale il paziente una volta selezionata la tipologia di servizio di cui necessita, potrà visionare un planning riportante le disponibilità di appuntamento e quindi fissare personalmente e direttamente, la propria prenotazione in maniera autonoma e veloce, il che garantirà una migliore organizzazione interna, oltre che un vantaggio per l'utente;

b) **sezione INFO**, che avrà una molteplice funzionalità :

1. ridurre i tempi dedicati all'informazione arrivando l'utente già preparato alla firma del CONSENSO INFORMATO;
2. ridurre il numero di accessi iniziali alla struttura, infatti tramite questa funzione l'utente una volta selezionata la patologia o l'inetetismo da trattare, potrà visionare la gamma di trattamenti più idonei al suo caso. Contemporaneamente, attraverso una scheda guida, ho il contatto diretto in chat con un consulente, potrà effettuare on-line un primo screening sul suo stile di vita, le sue abitudini alimentari, cosmetologiche e su tutte quelle informazioni che possano fornire al consulente un quadro completo del caso che gli si prospetterà alla prima visita, in modo da potere, nel corso del primo incontro presso la struttura, già definire con chiarezza il percorso da intraprendere o nella migliore delle ipotesi iniziare direttamente i trattamenti più indicati al caso. I vantaggi saranno: evitare incontri ripetuti e quindi inutili perdite di tempo sia per il cliente che per il consulente, fornire all'utente un'informazione immediata sia tecnica che eventualmente economica, al fine di conseguire un'ottimizzazione dei tempi e della gestione organizzativa ed un vantaggio competitivo;

**Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.**

3. fornire l'opportunità a ciascun utente di poter accedere con una username ed una password, rilasciati dal centro ad una sezione personale, in cui saranno visionabili tutte le informazioni che lo riguardano: situazione di partenza, risultati ottenuti ed attesi, documentazione fotografica attestante i progressi effettuati, ecc. ecc. ;
4. visionare tipologie trattamento nonché metodi e metodologie applicative all'avanguardia, nonché l'eventuale normativa di settore;
5. richiedere preventivi;
6. iscriversi ad una mail list per essere informati in real-time sulle eventuali promozioni del Centro, innovazioni, eventi e/o seminari organizzati ecc. ecc.

c) **sezione e-learning/e-commerce**, attraverso la quale il Centro offrirà la possibilità di fruire di una formazione a distanza coadiuvata dall'assistenza di un tutor:

- ai propri collaboratori;
- al personale del settore in genere, previa iscrizione/adesione ai corsi organizzati;
- alla clientela eventualmente interessata ai corsi a lei dedicati del tipo: tecniche di camouflage, modalità e tecniche di peelings, ecc. , alla clientela che dovrà da casa seguire un programma di mantenimento o un programma di pratica manuale;

d) **sezione tirocinio**, attraverso la quale i corsisti potranno visionare e prenotare le sedute di tirocinio tecnico-pratico da svolgere in sede su apparecchiature e strumentazioni esclusivamente loro dedicate ed acquistate nel corso dello svolgimento del presente progetto.

e) **sezione costumer-satisfaction**, attraverso la quale poter effettuare un monitoraggio ex post di tutte le attività svolte e dei servizi offerti.

Le azioni specifiche da svolgere, per la messa in opera del programma di investimento saranno le seguenti : la creazione di un sito web dinamico, la realizzazione di un software di gestione del CUP e della formazione on-line, l'acquisto di attrezzature tecnologicamente avanzate che verranno utilizzate dalle tirocinanti e per la gestione della formazione, la registrazione di un proprio marchio e la certificazione di qualità, la pubblicizzazione della proposta formativa e della sua nova modalità di fruizione tramite web, ed attraverso canali e metodi pubblicitari tradizionali, che saranno poi meglio valutati ed identificati. Gli interventi da realizzare potenzieranno le attività della filiera produttiva, nello specifico daranno la possibilità ad altri addetti al settore della cura e del benessere fisico di avvalersi del servizio di formazione on-line, migliorando ed accrescendo le proprie conoscenze e competenze, creando rapporti di

collaborazione ed interscambio, nonché offrirà ulteriori opportunità di lavoro a figure operanti in settori quali quello della formazione e dell' ICT.

Con la realizzazione del progetto, il Centro prevede un sicuro miglioramento dell'organizzazione aziendale , infatti verrà facilitato e meglio organizzato il sistema di prenotazione; verrà aumentata la visibilità del Centro e dei servizi offerti, con un conseguente aumento della richiesta di prestazioni , il che si tradurrà in un aumento del numero degli operatori e consulenti che collaborano con il centro, nonché nell'assunzione di personale specializzato; verrà inserita la formazione on-line e quindi si renderà necessaria la collaborazione con: specialisti del settore della formazione; tecnici informatici specializzati; tutor assistenziali per l'attività di e-learning e di tirocinio e consulenti esperti nelle materie dei corsi proposti.

L'opportunità di interagire con il pubblico, attraverso un sito web dinamico sarà sicuramente per il Centro Benessere un elemento che garantirà qualificazione e competitività. I nuovi servizi offerti dal centro saranno diretti:

- al cliente che avrà la possibilità di interagire con il Centro con una modalità innovativa ed estremamente veloce, ottenendo così una maggiore autonomia e libertà di organizzazione dei tempi a disposizione, la possibilità di ottenere risposte a distanze, celeri e veloci, senza la necessaria presenza in loco ed un'informazione costante ed aggiornata, nonché l'opportunità di fruire di corsi a distanza, modulabili in termini di contenuto e tempo;
- a collaboratori del Centro e ad operatori del settore in genere che avranno la possibilità di allargare le proprie conoscenze e competenze, beneficiando di tutti i vantaggi che la formazione a distanza offre:

Pertanto, nell'ambito del settore dei servizi di centri di benessere fisico, il progetto "Benessere On-Line", prevedendo l'offerta di un nuovo servizio, ossia quello della formazione on-line; nonché l'utilizzo di una modalità di interazione pratica e veloce mediante l'utilizzo di internet che garantisce libertà ed autonomia organizzativa , comporterà per il Centro i seguenti effetti/benefici:

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

1. Riduzione dei costi della formazione : grazie alla possibilità di sfruttare la connessione via internet diminuiscono notevolmente i costi di spostamento, di pernottamento delle risorse coinvolte nel processo formativo. I costi si riducono grazie anche alla fruibilità ripetuta dei corsi realizzati.
2. Aumento della fruibilità da parte dei formandi : la possibilità di progettare (a scelta) corsi che vengano svolti anche in modo asincrono, ossia non contemporaneamente dai discenti, consente ad ognuno di programmare il proprio percorso formativo nei tempi e nei modi di suo gradimento e/o di sua possibilità.
3. Migliore apprendimento: la possibilità di progettare moderni contenuti multimediali e di simulatori consente una variabilità dei metodi di formazione in grado di adeguare sempre meglio le risorse agli obiettivi formativi.
4. Verifica della fruizione dei corsi: la completa tracciabilità della fruizione, della "presenza" in aula ed il superamento di test consente all'impresa di verificare l'efficacia dello strumento tecnologico e l'eventuale perfezionamento del contenuto.
5. Possibilità di strutturare il Know-How specifico aziendale: la possibilità di realizzare corsi on demand e specifici crea la necessità di rendere esplicita e fruibile la competenza specifica dell'impresa e consente di costruire le basi del Knowledge Management aziendale.
6. Capacità di agevolare l'ingresso di nuove risorse in azienda: la presenza di moduli di formazione aziendale specifici on line può consentire di far arrivare in azienda risorse che già abbiamo ottenuto un determinato livello di formazione e di preparazione alle mansioni aziendali
7. Possibilità di formare le risorse commerciali alla conoscenza dei nuovi prodotti e servizi: ogni agente/ partner / franchisor può formarsi e superare i test autonomamente per la migliore conoscenza delle caratteristiche della propria offerta.

Per i motivi sopra esposti , attraverso la realizzazione del progetto, si prevede una crescita esplosiva del fatturato, ed una trasformazione del Centro da piccolo studio regionale ed azienda a carattere e dimensione nazionale, in grado di offrire servizi legati al benessere e servizi di formazione on-line in una modalità tecnologicamente innovativa ed avanzata. L'impatto, in termini economici, delle strategie descritte , può essere valutato , utilizzando, quale riferimento,

P.O.R. Campania 2007-2013
Obiettivo Operativo 5.2
Regime di Aiuti per l'Innovazione Organizzativa, di Processo e di Prodotto
mediante l'I.C.T.

i valori contabili, opportunamente ponderati, in virtù di un ipotesi di consolidamento del trend di crescita del mercato, di incrementi di valore delle vendita e del fatturato e può essere ipotizzato nella misura riportata nella tabella sottostante:

CONTO ECONOMICO	Ultimo consuntivo	1° anno (avvio)	2° anno	3° anno
	anni 2008	2009	2010	2011
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	€ 21.586,00	€ 126.584,00	€ 227.545,00	€ 457.824,00
A) Valore dei ricavi delle vendite e della produzione	€ 21.586,00	€ 126.584,00	€ 227.545,00	€ 457.824,00
Acquisti di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	€ 74,00	€ 47.845,00	€ 66.521,00	€ 75.168,73
Acquisizione di servizi, consulenze, utenze, trasporti, pubblicità ecc.	€ 10.439,00	€ 25.064,00	€ 39.622,62	€ 42.792,43
Altri canoni ed oneri passivi		€ -	€ -	€ -
Ammortamenti	€ 7.211,00	€ 28.661,00	€ 50.111,00	€ 50.111,00
B) Costi diretti della produzione	€ 17.724,00	€ 101.570,00	€ 156.254,62	€ 168.072,16
Valore Aggiunto economico aziendale(A - B)	€ 3.862,00	€ 25.014,00	€ 71.290,38	€ 289.751,84

Napoli, 30/09/2009

Il Legale Rappresentante
